



10. IFLA INTERNATIONAL MARKETING AWARD 2012
Gefördert von EMERALD Group Publishing LTD

Online-BEWERBUNGS-FORMULAR

Marketing ist der Prozess der Identifizierung und Zufriedenstellung von Wünschen und Bedürfnissen der Kunden durch entsprechende Angebote, die im Rahmen des Auftrags und der vorhandenen Ressourcen einer Einrichtung geleistet werden.

Die IFLA Sektion für Management und Marketing schreibt gemeinsam mit **Emerald** diesen Preis aus, der ein erfolgreiches Marketing-Projekt einer Bibliothek oder Informationseinrichtung weltweit auszeichnet. Das Projekt ist erfolgreich, wenn es auf die Wünsche und Bedürfnisse seines Zielpublikums eingegangen ist. Das Angebot soll den Kunden auf überzeugende Weise vorgestellt und vermittelt werden. Die Strategie einer Evaluation des Projektergebnisses muss Teil des Projekts sein und auf messbaren Faktoren beruhen.

Die folgenden Fragen müssen vollständig beantwortet werden.

1. Name der Einrichtung:

Bibliothekstyp (bitte ankreuzen):

-
- Öffentlich
 - Wissenschaftlich
 - Schule
 - Andere

2. Leiter des Marketing-Projekts / der Kampagne:

3. Adresse:

4. Telefon/Fax/E-Mail:

5. Datum der Bewerbung:

6. Titel des Marketing-Projekts/der Kampagne:

7. Kurztitel/Motto (falls angewendet):

8. Der Zeitablauf des Projekts sollte sich in folgendem Zeitrahmen befinden:

- Kalenderjahr 2011 (Januar – Dezember)
- Schuljahr 2010-2011 (Herbst-Frühling)
- Ende 2011 für ein besonderes Projekt

10. INTERNATIONALER MARKETING PREIS DER IFLA 2012
Sponsor : EMERALD Group Publishing LTD

Projekt-Information

Bitte antworten Sie auf alle Fragen: dies erleichtert die Verständlichkeit des Projekts und seiner einzelnen Bestandteile.

1. Zusammenfassung des Marketing-Projekts

Geben Sie einen kurzen Überblick Ihres Projekts, beschreiben Sie Ihr Angebot, Ihr Zielpublikum, die Ziele und Objektivie, die Sie erreichen wollen.

2. Beschreiben Sie Ihr Angebot (Produkt, Dienstleistung, Programm, Kampagne , usw.)

3. Auf welcher Information haben Sie die Notwendigkeit für Ihr Projekt begründet?

4. Was ist Ihr aktuelles oder potentiellies Zielpublikum für Ihr Projekt?

5. Bitte konkretisieren Sie die Zielsetzung Ihres Marketing-Projekts

Beschreiben Sie die detaillierten Resultate, die Sie erreichen möchten

6. Bitte beschreiben Sie Ihr Marketing-Mix (die 4 P's), die das Produkt/Angebot, den Preis (die Summe der Kosten für den Kunden), die Promotion (Werbematerial) und den Platz (die Verteilung) beinhalten.

7. Beschreiben Sie, wie Sie Ihre Zielsetzung für dieses Marketing-Projekt evaluiert haben, bzw. evaluieren werden?

8. Budgetzuweisung (das endgültige, aktuelle oder geplante Budget, beispielsweise die Ausgaben für die Kampagne und/oder die Beschreibung der Hilfsmittel wie Personaleinsatz, Material und Zeit)

9. Optional: Sie können zusätzliche Informationen hinzufügen (elektronisch oder / und gedruckt), die das Projekt näher erläutern und vorstellen.

10. Das Komitee dieser Auszeichnung und der Sponsor möchten die eingereichten Projektvorschläge gern mit Bibliotheken weltweit teilen; egal, ob das Projekt gewinnen wird oder nicht. Bitte kreuzen Sie an, ob Sie dem Komitee die Erlaubnis erteilen, ihr eingereichtes Projekt weiterzugeben.

Ja: nein:.....

Schicken Sie die **Bewerbung per E-Mail** bis zum **15. Januar 2012** an den Vorsitzenden **Dinesh K. Gupta**, dineshkg_in@yahoo.com/ dineshkg.in@gmail.com

Vorsitz:

Dinesh K. Gupta
Department of Library & Information Sc.
Room No. 520, Faculty Wing,
Vardhaman Mahaveer Open University
Rawatbhata Road,
Kota-324021 (Rajasthan)
India