

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

(افلا)

International Federation of Library Associations and Institutions
(IFLA)



سلسلة ترجمة معايير الافلا

(1)

الويب 2.0 والخدمات المكتبية الموجهة للشباب مقدمة للمكتبيين

ترجمة

أ. سامي مبرك

باحث دكتوراه، علم المعلومات والاتصال، جامعة جون مولان 3، فرنسا

قراءة ومراجعة

أ. د. عبد اللطيف صوفي



الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات

(اعلم)

Arab Federation for Libraries & Information

(AFLI)

Web 2.0 and library services for young adults :
An introduction for librarians

Ivan Chew

IFLA

2008

اعلم 2013

قائمة المحتويات

1	تمهيد
1	لماذا الويب 2.0 وما الغرض من الخدمات الموجهة للشباب
3	إدارة الأزمات
4	الويب 2.0، المكتبي، والمكتبة
6	المصطلحات المستخدمة
6	قائمة المراجع
7	شكر وتقدير
8	المدونة والتدوين
9	الخدمات العامة للمدونات
9	بعض المواقع المجانية لإنشاء المدونات
10	كيفية البحث عن المدونات
10	متطلبات استخدام المدونات
10	تكاليف مرتبطة باستخدام المدونات
10	قضايا يجب معرفتها عن المدونات
13	قائمة أهم مدونات خدمات المكتبات الموجهة للشباب :
13	المدونات، المكتبيون، والخدمات الموجهة للشباب
16	الردشة والمحادثة الفورية والمؤتمرات المرئية
16	الخدمات الأساسية للردشة، والمحادثة الفورية، والمؤتمرات المرئية
16	مراحل استخدام تطبيقات الدردشة والمحادثة الفورية
17	متطلبات الدردشة والمحادثة الفورية
17	تكاليف مرتبطة باستخدام تطبيقات الدردشة، والمحادثة الفورية

- 17 قضايا يجب معرفتها عن تطبيقات الدردشة، والمحادثة الفورية
- 18 نماذج من تطبيقات وخدمات
- 19 الدردشة الفورية والمؤتمرات المرئية، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب
- 20 تراخيص المشاع الإبداعي (creativecommons.org)
- 21 مفهوم تراخيص المشاع الإبداعي
- 24 تكاليف متعلقة بنشر أعمال، أو باستخدامها، تحت تراخيص المشاع الإبداعي
- 24 قضايا يجب معرفتها عند نشر أعمال تحت تراخيص المشاع الإبداعي
- 25 قضايا يجب معرفتها عند استخدام أعمال منشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي
- 25 تراخيص المشاع الإبداعي، المكتبي، و الخدمات الموجهة للشباب
- 27 فيس بوك (www.facebook.com)
- 28 متطلبات استخدام موقع شبكة التواصل الاجتماعي " فيس بوك"
- 28 تكاليف استخدام موقع فيس بوك
- 28 قضايا يجب معرفتها أثناء استخدام موقع فيس بوك
- 29 فيس بوك، المكتبي، وخدمات الموجه للشباب
- 31 فليكر (Flickr) (www.flickr.com)
- 32 متطلبات استخدام موقع فليكر
- 32 تكاليف استخدام موقع فليكر
- 32 قضايا يجب معرفتها عن استعمال موقع فليكر
- 33 موقع فليكر، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب
- 35 قائمة عن بعض نماذج لصفحات مكتبات عبر موقع فليكر
- 35 محرك بحث جوجل للملفات الرقمية (docs.google.com)

36	خدمات محرك بحث جوجل للملفات الرقمية.....
37	متطلبات استخدام محرك بحث جوجل للملفات الرقمية.....
37	تكاليف استخدام ملفات جوجل.....
37	قضايا يجب معرفتها عن خدمة محرك بحث جوجل للملفات الرقمية.....
37	الفرق بين خدمة الويكي وخدمة محرك بحث جوجل للملفات الرقمية.....
38	أنواع ملفات جوجل.....
40	ملفات جوجل، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب.....
42	الموسيقى والتسجيلات الصوتية.....
42	خدمات مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في التسجيلات الصوتية، والموسيقية.....
44	متطلبات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في الموسيقى.....
44	تكاليف استعمال مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في الموسيقى.....
44	قضايا يجب معرفتها عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في الموسيقى.....
45	مواقع التواصل الاجتماعي الموسيقية، المكتبي، و الخدمات الموجهة للشباب.....
45	موقع فضائي (www.myspace.com) MySpace.....
46	خدمات موقع فضائي.....
46	متطلبات استخدام موقع ماي سبيس.....
46	تكاليف متعلقة باستخدام موقع ماي سبيس.....
46	قضايا مهمة يجب معرفتها عند استخدام موقع ماي سبيس.....
48	موقع فضائي، المكتبي والخدمات الموجهة للشباب.....
48	البودكاست واستخداماتها Podcasts et podcasting.....
49	سبل الاستماع للأعمال في شكل البودكاست.....

49 كيفية البحث عن الأعمال في شكل البودكاست
49 مواقع استضافة مجانية للأعمال في شكل بود كاست
49 تحسين نوعية الأعمال في شكل بود كاست
49 متطلبات إنشاء أعمال في شكل بود كاست
50 برامج إعداد الملفات صوتية
50 تكاليف استخدام ملفات البودكاست
50 قضايا يجب معرفتها عند نشر ملفات البودكاست
50 أمثلة عن خدمات مكتبية في شكل ملفات بود كاست
51 البودكاست + المكتبي والخدمات المكتبة الموجهة للشباب
52 خدمة RSS
53 لماذا وكيف نستخدم خدمة RSS
54 الخطوات العامة للاشتراك في خدمة RSS
54 كيفية البحث عن خدمات RSS
56 برامج قراءة أخبار RSS
57 متطلبات الاشتراك في خدمة RSS
57 تكاليف الاشتراك في خدمة RSS
57 قضايا يجب معرفتها عن خدمة RSS
58 خدمة RSS، المكتبي والخدمات الموجهة للشباب
59 Slide Share (www.slideshare.net) مواقع تشاطر الشرائح
59 خدمات مواقع تشاطر الشرائح
60 متطلبات استخدام مواقع تشاطر الشرائح

60	تكاليف استخدام مواقع تشاطر الشرائح.....
60	قضايا يجب مراعاتها في استخدام مواقع تشاطر الشرائح.....
60	مواقع تشاطر الشرائح + المكتبي و الخدمات الموجهة للشباب
62	Social bookmarking التشفيف الاجتماعي.....
63	قائمة بعض المواقع المجانية التشفيف الاجتماعي.....
64	متطلبات استخدام مواقع التشفيف الاجتماعي
64	تكاليف استخدام مواقع التشفيف الاجتماعي.....
65	قضايا يجب مراعاتها في استخدام مواقع التشفيف الاجتماعي
65	مواقع التشفيف الاجتماعي، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب
65	أمثلة عن مكتبات تستخدم مواقع التشفيف الاجتماعي
67	Twitter (www.twitter.com) موقع تويتر
67	خدمات موقع تويتر
68	متطلبات استخدام موقع تويتر
68	تكاليف استخدام موقع تويتر
68	قضايا يجب معرفتها عن استخدام موقع تويتر
70	موقع تويتر، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب
71	Videoخدمات الفيديوهاات
71	قائمة بعض مواقع تشاطر مقاطع الفيديوهاات.....
71	خدمات مواقع تشاطر الفيديوهاات
72	متطلبات استخدام مواقع تشاطر مقاطع الفيديو
72	تكاليف استعمال مواقع تشاطر مقاطع الفيديو

72	قضايا يجب معرفتها عند استخدام مواقع تشاطر مقاطع الفيديو
73	نماذج من المكتبات التي تستخدم مواقع تشاطر الفيديوهات
73	مواقع تشاطر الفيديوهات، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب
74	العالم الافتراضي & ماشينما Virtual الافتراضي،achinima
75	العالم الافتراضي، أو عالم ثلاثي الأبعاد
75	الاستخدامات العامة للعالم الافتراضي
76	بعض الأمثلة عن البيئات الافتراضية
77	متطلبات استخدام عالم البيئات الافتراضية
78	تكاليف استعمال البيئات الافتراضية
78	قضايا يجب معرفتها حول استخدام البيئات الافتراضية
79	تعريف ماشينما " Machinima "
79	العالم الافتراضي، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب من المستخدمين
81	ويكي Wikis
81	الخدمات العامة لفضاءات ويكي
82	بعض فضاءات الويكي
83	متى نستخدم الويكي ومتى نستخدم المدونة ؟
83	متطلبات استخدام الويكي
84	تكاليف استخدام الويكي
84	قضايا يجب معرفتها عند استخدام الويكي
84	بعض الأمثلة عن استخدام المكتبات الويكي
84	الويكي، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

خاتمة 86

ما هي الأداة الأكثر ملائمة، و ما هو الوقت اللازم لتعلمها؟ 86

مهارات استخدام الشبكات الاجتماعية 86

الملاحق 77

اقتراح منهجية حول متى يمكن تبني أدوات الويب 2.0 77

الخطة 77

التجريب 77

التحقيق والمراجعة 78

التنفيذ والمشاركة 78

تمهيد

يعتبر هذا العمل بمثابة دليل للمكتبيين المبتدئين، في استخدام تطبيقات الويب 2.0 ووسائل الإعلام الاجتماعية، قصد تقديم خدمات لزمرة الشباب من المستخدمين، من مختلف أنواع المكتبات : العامة، والمدرسية، و المتخصصة، والجامعية.

لا يقترح هذا الدليل الطريقة المثالية في استخدام تطبيقات الويب 2.0، بقدر ما يهدف لمساعدة مهنيي المكتبات، ويفتح لهم المجال لاختيار الطريقة الأحسن، والتي تخدم أفضل جمهور المستخدمين من الشباب.

يركز هذا الدليل على عنصرين أساسين : يتعلق العنصر الأول بالتعريف بتطبيقات الويب 2.0، أما العنصر الثاني فيوضح طرق استخدام هذه التطبيقات، وأساليبها، مع تقديم أمثلة عملية على هذا الاستخدام.

لماذا الويب 2.0 وما الغرض من الخدمات الموجهة للشباب

باختصار، يشير مصطلح " مكتبة 2.0 " إلى استخدام تطبيقات الويب 2.0 في قطاع المكتبات. من الناحية العملية، هذا يعني أن المكتبة تستخدم أو تساهم في استخدام منصات وتطبيقات الويب 2.0 (المدونات، و فضاءات الويكي، و مواقع تشاطر الصور، والفيديوهات الخ).

تهدف تطبيقات الويب 2.0 إلى الارتقاء بالطريقة التي من خلالها يتم اختار أسلوب التعاون الجماعي، وهو احد دوافع تسمية هذه الأدوات بوسائل الإعلام الاجتماعي. فمثلا، تسمح كلا من فضاءات الويكي، وكذلك محرك بحث جوجل للملفات الرقمية، لمستخدمي الانترنت، بإنشاء صفحات، وملفات، بطريقة جماعية، مهما كانوا متباعدين جغرافيا، ومن دون أن يكون لديهم بالضرورة مهارات عالية، ومعارف واسعة بتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى أن الأمر لا يحتاج، سوى إلى جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى، إن رسوم استخدام و تكاليف تطوير تطبيقات

الويب 2.0 وصيانتها، لا تكاد تذكر، أو لا توجد أصلا، غير ما يتم دفعه مقابل الاتصال بشبكة الانترنت.

يمكن لتطبيقات الويب 2.0 أن تلعب دورا أساسيا مساعدا المكتبيين، في تحقيق فهم جيد لمجتمع المستفيدين من الشباب، والمشاركة معهم من خلال الشبكات الاجتماعية. كما يمكن اعتبارها وسيلة تسويقية لخدمات المكتبات، شريطة أن يكون للمكتبيين، حضورا فعالا من خلال مشاركاتهم.

تعتبر فئة الشباب غالبا الفئة الأكثر استخداما لوسائل الإعلام الاجتماعية. كما تميل هذه الفئة إلى قضاء وقت طويل على الشبكات الاجتماعية. وفي وقت تضاعف فيه مستوى إنتاج المحتوى الرقمي ونشره، باستطاعة المكتبيين المساهمة في محور الأمية الرقمية، من خلال فهمهم الجيد، لنمط عمل هذه الوسائل.

انه بالإمكان، تخيل عدد مواقع الشبكات الاجتماعية، وما تقدمه من خدمات لفئة الشباب، ولكن من غير الممكن إحصاء كل هذه المواقع في هذا الدليل، ولهذا فمن المحتمل أن يستخدم الشباب أدوات غير الأدوات التي سنعرضها.

ربما يكون من المناسب أن نقتبس الفقرة التالية من احد معايير الافلا وهو بعنوان : معايير الافلا لخدمات المكتبات الموجهة لفئة الشباب¹.

" لكل مكتبة عامة جمهورها الخاص من المستفيدين، الذين تقدم لهم خدماتها، بمراعاة أولوياتهم واحتياجاتهم. بالرغم من أن المكتبات المتخصصة والموجهة خصيصا لزمرة الشباب من المستفيدين، غير موجودة في كل بلدان العالم، فقد تم إعداد هذا الدليل قصد التركيز على قضية أن فترة الشباب هي فترة متميزة عن باقي فترات العمر. إذ نجد نوعية

¹ IFLA Guidelines for Library Services For Young Adults. (2008). International Federation of Library Associations and Institutions. Retrieved December 27, 2008, from <http://www.ifla.org/VII/s10/index.htm#GuidelinesYA>.

الخدمات المقدمة لجمهور المستخدمين هي نفسها المقدمة للشباب منهم، ولكن، يجب أن يشارك الشباب في تصميم الخدمات الموجهة إليهم، وإعدادها، كلما كان ذلك ممكناً.

إدارة الأزمات

من أهم إيجابيات خدمات الويب 2.0 كونها مجانية الاستخدام، أو يمكن أن تكون هناك رسوم زهيدة، مقابل خدمات إضافية. ولكن يجب الأخذ بعين الاعتبار، أنه ليس من صلاحيات المستخدمين من خدمات الويب 2.0 التحكم في هذه الأخيرة وإدارتها، مثال ذلك: مسألة ظهور الإعلانات من دون الحصول على إذن مستخدمى هذه الخدمات.

يمكن الإشارة كذلك إلى قضية عدم ديمومة خدمات الويب 2.0 أو احتمال تغيير شروط استخدامها في أي وقت، من دون استشارة مسبقة لمستخدميها. ومنه يكون من الضروري أن يكون المستخدمون على اطلاع بالأدوات الممكن استغلالها، لاسترداد المحتوى الخاص بهم.

الكثير من مواقع الشبكات الاجتماعية تستوجب الولوج عن طريق كلمة السر، فمن الضروري أن تكون كلمة السر بحوزة من يدير الصفحة، ومن المستحسن أن يشارك الآخرين في إدارة هذه الصفحة عن طريق حساباتهم الخاصة، أفضل من أن يلج الجميع بكلمة سر واحدة.

قد يبدوا لنا بان لبيئة الويب 2.0 نمط إدارة، ومعايير، وثقافة خاصة بها. فعموماً، نجد أن هذه البيئة تطبق مبادئ وممارسات التواصل الجيد. مثال ذلك: في موضوع إدارة المشاكل المتعلقة بالبريد الإلكتروني، يُنصح مستخدمى الويب، عدم نشر أي شيء، عندما يكون مزاجهم غير مستقر. كما يجب الأخذ بعين الاعتبار احتمال إعادة نشر ما ينشره المستخدم من نصوص وصور وتسجيلات صوتية وفيديوهات، واستمراره، حتى بعد أن يحذفه صاحبه.

أن يكون المكتبي منفتح على بيئة الويب 2.0، هذا يعني تبنيه لثقافة التشارط، و بذل جهده ووقته، لشرح الأسئلة، والرد على التعاليق بأسلوب شخصي، في كثير من الأحيان، عكس ما يُنص عليه بيان

التعاون الرسمي. بالإضافة إلى أن يكون المكتبي مستعداً للاعتراف علناً، بما يمكن أن يرتكبه من أخطاء. ومع ذلك، من الضروري أن يحترم المكتبي المبادئ التوجيهية والسياسات التي تملئها عليه المؤسسة التي يعمل بها، مثل (السلوك المهني والتواصل العمومي).

تذكير : لا يعتذاته، خدام خدمات الويب 2.0 مشكلاً في حد ذاته، بقدر ما يمكن أن تشكله الممارسات، والمنشورات غير اللائقة، عبر هذه الخدمات، من مشاكل.

الويب 2.0، المكتبي، والمكتبة

يتوقع مستخدمو الشبكات الاجتماعية، أن تصبح هذه الأخيرة أكثر انفتاحاً، بحيث تتجاوب و ميولهم الشخصية. وبالتأكيد، تبقى المسألة ذاتية في الربط بين أن يحافظ المكتبي على مبادئه الشخصية، وان يكون في الوقت ذاته منفتحاً. ربما يكون الاقتراح التالي بمثابة دليل توجيهي للمكتبيين : تبني العادية، المهنية بالاعتماد على الحس السليم. باعتبار أن الكثير من المبادئ التي تحكم علاقات الناس في الحياة العادية، يمكن تطبيقها كذلك في بناء علاقات في الفضاء الافتراضي من خلال الشبكات الاجتماعية.

يمكن البدء باستخدام الشبكات الاجتماعية في المكتبة بالأدوات (مدونة الويكي، حساب على شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك " Facebook "). تمثل هذه الأدوات قنوات جديدة تسمح للمكتبي بالتواصل مع المستفيدين. وبهذا يكون من الضروري أن يفكر المكتبي في كيفية دعم هذه القنوات، وصيانتها، وتطويرها، فعلى سبيل المثال : نشر محتويات رقمية جديدة، وتصنيفها، والرد على التعليقات والأسئلة التي يطرحها المستفيدون.

للمزيد من المعلومات الإضافية، يرجى الاطلاع على قسم الملاحق.

• تقديم مختصر حول الويب 2.0 والمكتبة 2.0.

• مهارات استخدام الشبكات الاجتماعية.

• اقتراح منهجية حول متى يمكن تبني أدوات الويب 2.0.

للمزيد من المعلومات حول هذا الدليل : يمكن قراءة هذا الدليل سواء من خلال الملف مباشرة، أو من خلال المعايير التي تنشرها الافلا، حول معايير الخدمات المكتبية الموجهة للشباب.

<http://www.ifla.org/VII/s10/index.htm#GuidelinesYA>

تطرفت بعض فصول هذا الدليل لموضوعات عامة مثل (الدرشة " Chat ")، باعتبار أن مثل هذه الخدمات تتقاسم الكثير من الخصائص المشتركة. أما بخصوص بعض الخدمات المستخدمة بشكل واسع مثل فيس بوك، فقد ارتأينا أن نتطرق إليها بالتفصيل وهذا خدمة لقراء هذا الدليل من المكتبيين، ولتمكينهم من إتقان جيد لمثل هذه الأدوات، بالإضافة إلى أن الميول إلى مثل هذه الخدمات، يكون غالبا كبيرا، من دون أن تكون هناك نية إخبارية لأية خدمة أو لأية شركة.

يتطرق كل قسم من هذا الدليل إلى النقاط التالية :

تقديم مختصر للخدمات ولأدوات الويب 2.0.

قائمة الخدمات (في حالة وجود أكثر من خدمة).

نصائح وإرشادات (إن وجدت) في حالة استخدام أي خدمة من هذه خدمات الويب 2.0.

تقديم تجارب لبعض المكتبات التي استخدمت هذه الأدوات، بالإضافة لاقتراح توجيهات حول

استخدام هذه التطبيقات في إعداد الخدمات المكتبية الموجهة للشباب.

بالرغم من سعينا في أن تكون جد واضحين في طريقة اختيار خدمات الويب 2.0 الأكثر شعبية في

الاستخدام، إلا أنه بالإمكان عدم التطرق لكل الخدمات، كما نرحب باقتراحاتكم، حول التعريف بخدمات

جديدة في هذا الدليل.

المصطلحات المستخدمة

يمكن استخدام كل من الويب 2.0 " web 2.0 " ووسائل التواصل الاجتماعي " social media " كمترادفين كما

هو الحال أيضا بالنسبة لمصطلح : المراهقون " teens " والشباب الكبار " Young Adults " .

قائمة المراجع

- IFLA Libraries for Children and Young Adult Section: Guidelines for Young Adult Services.
- <http://www.ifla.org/VII/s10/index.htm#GuidelinesYA>
- Musser, J., O'Reilly, T., & O'Reilly Radar Team. (2006, November). Web 2.0 Principles and Best Practices | Research Reports | O'Reilly Radar. O'Reilly Radar. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://radar.oreilly.com/research/web2-report.html>
- Not Their Parents' Online World. Articles. Children and Media. PBS Parents | PBS. (n.d.). PBS Parents. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.pbs.org/parents/childrenandmedia/article-teensandweb20.html>.
- O'Reilly, T. (2005, September 30). What Is Web 2.0 | O'Reilly Media. O'Reilly. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>.

شكر وتقدير

اشكر السيد إسحاق كوك " Isak Kwok "

لمساهمته المعتبرة في الفصل الخاص بـ <http://www.blogginglibrarian.com>

الدرشة، والمحادثة الفورية، والمؤتمرات المرئية. والشكر موصول للسيد بريتام راي " Preetam Rai "

لمشاركته في فصل محرك بحث جوجل للملفات <http://www.preetamrai.com> " Rai "

الرقمية.

وما ان أعلنت من خلال صفحتي على فيس بوك عن مشروع كتابة هذا الدليل، حتى سارع

السيد إسحاق كوك للرد، وإبداء استعداده للمشاركة وتقديم المساعدة. أما السيد بريتام رأي، فقط

كنت في حاجة لخبرته في مجال تكنولوجيا التعليم ومهارات التكوين، وكان رده هو الآخر ايجابيا،

وكان مستعدا للكتابة حول استخدامات محرك بحث جوجل للملفات الرقمية.

وبهذا تكون مساهمة كل منهما من المشاريع التي تجسد معاني الويب 2.0 ومبادئه.

ونحن من جانبنا، نقر بأنه من الممكن أن تكون هناك بعض الأخطاء المطبعية في هذا

الدليل، ترجوا قبول اعتذارنا عنها.

يرجع الفضل كذلك للدكتورة افونكا ستريسيك " Ivanka Stricevic "، رئيسة قسم القراءة

ومحو الأمية. فهي من بادرت بفكرة إعداد هذا الدليل وأقنعتني بضرورة انجازه في وقته المحدد،

كما اشكر انجريد بون " Ingrid Bon " لتمديده الفترة المقررة، لانجاز هذا الدليل.

افان تشو <http://RamblingLibrarian.blogspot.com>

نظرا لما تتميز به بيئة الويب 2.0 في ما يتعلق بتطور تطبيقاتها، والتحسينات والتعديلات

الطارئة عليها باستمرار، نشير بأن مجمل الخدمات والعناوين الالكترونية " URL " بالإضافة إلى

المعلومات المتعلقة بها، تم نقلها بطريقة صحيحة يوم 28 ديسمبر 2008، بالإضافة إلى أن كل

شركة أو مؤسسة تم ذكرها في هذا الدليل، هو بهدف التوضيح الأكثر والأقل، دون قصد تقديم أي دعم أو تأييد لها، لا من طرف الافلا، ولا من طرف أي شخص آخر.

المدونة والتدوين

انه ليس الضروري، أن يكون للمكتبي مدونة، حتى يمكنه التواصل مع زمرة الشباب من المستفيدين. فإذا كان المستفيدون من الشباب لديهم مدونات، فبإمكان المكتبي قراءتها والتعليق على محتوياتها، ومن المستحسن، أن يكون للمكتبيين المهتمين بالخدمات الموجه للشباب، مدونات خاصة بهم. وهذا من شأنه أن يسهل على المستفيدين التعرف على المكتبيين أكثر، و من ثمة التعرف على ما تقدمه لهم المكتبة من خدمات.

Alternative Teen Services

Main Dispatch | TeenLibWiki | Web 2.0 Resources | Link Favs | About Us

Reader's Advisory for Avid Readers: Short Story Collections

November 26, 2008 - Filed under: Beef Up YR Collection, Reader's Advisory, YA Books
ellenanne @ 8:20 am

What do you do when a teen comes into the library and they've read all their favorite author's books and they're still hungry for more? Of course there's book-lists, read-alike lists, as well as staff and teen recommendations, but how about offering up a short story collection that includes a story by a teen's favorite author?

Short story collections often slip under the radar, but they're a great way to engage teen readers by providing the hook of a story by a well-loved author, paired with work by other writers they may not have been exposed to.

For the rabid Stephenie Meyer fans, I've been sharing *Prom Nights From Hell (2002)* hoping that if they haven't already discovered the other authors in this collection that they'll return looking for books by Meg Cabot and Lauren Myracle.

Plus, what's especially fun about short story collections is the element of theme that many collections use to draw the stories together, like the way holidays can alter romantic relationships in *Let It Snow: three Holiday Romances* (2008) or how just one night can change things in *Up All Night* (2008).

And short story collections are perfect for teens easily daunted by thick books (imagine, a whole story in just twenty pages!) as well as busy teens trying to squeeze leisure reading into the time between sports, work, homework, school, and everything else.

Books Mentioned

john green
maureen johnson
lauren myracle

MAIN DISPATCH

the alternative teen services blog is maintained by teen librarians who share ideas, resources, and advocacy about serving teens, by creating a supportive environment, we will gain perspectives that improve our library services to teenage youth.

administration

log in
blogs that link here

alt. teen news

what am i doing...
Alt Teen Ring: Teen input needed for the "YA Binia"
​ Please help! The authors of Connec...
http://nyurl.com/6x8x0k

11 days ago

follow this link for alt. teen updates: http://twitter.com

active bloggers

stephanie librarian

مدونة الخدمات البديلة الموجهة للمستفيدين الشباب

وهي مدونة يديرها مكتبيون مهتمون بمسألة خدمات الشباب. يقوم المكتبيون من خلال

هذه المدونة بطرح الأفكار حول تحسين خدمات الشباب من المستفيدين، وتشاطرها.

<http://www.yalibrarian.com>

الخدمات العامة للمدونات

- المدونات عبارة عن فضاء افتراضي، يتيح لمستخدميه نشر محتويات رقمية على شبكة الانترنت.
- تسمح المدونات لمستخدميها بنشر محتويات رقمية باختلاف أشكالها : نصوص وصور، وتسجيلات صوتية، ومقاطع فيديو.
- للمدونات العديد من الخدمات الإضافية مثل (خدمة " RSS " والتعليق و الأرشفة واختيار قوالب التصميم). يتم إتاحة هذه الخدمات بصفة آلية، ولهذا ليس من الضروري أن يكون مستخدمو المدونات على معرفة دقيقة وواسعة بلغة البرمجة " HTML " ليتمكنوا من إدارة مدوناتهم والنشر عليها.
- يمكن تفعيل أو إلغاء هذه الخدمات أو تخصيصها. فمثلا، يمكن اختيار أن تكون المدونة عامة أم خاصة. كما يمكن تفعيل خدمة التعليق، أو إلغائها، أو جعلها خاضعة للإشراف.
- تتيح بعض الشبكات الاجتماعية إمكانية إنشاء مدونات كخدمة إضافية من بين خدماتها.

بعض المواقع المجانية لإنشاء المدونات

- Blogger : <http://www.blogger.com>
- LiveJournal : <http://www.livejournal.com>
- Wordpress : <http://www.wordpress.com>
- Xanga : <http://www.xanga.com>

كيفية البحث عن المدونات

لا يوجد هناك إلا بعض الفروق البسيطة، بين المدونات، ومواقع الانترنت.اذ يمكن البحث عن المدونات بالطريقة نفسها، التي نبحث بها عن المواقع، باستخدام طرق بحث مختلفة،من خلال محركات البحث، وهناك مجموعة من محركات البحث المتخصصة في البحث عن المدونات، ومن أمثلة ذلك :

- Bloglines : <http://www.bloglines.com>
- Google Blog Search : <http://blogsearch.google.com>
- IceRocket : <http://blogs.icerocket.com>
- Technorati : <http://technorati.com>

متطلبات استخدام المدونات

امتلاك حاسوب متصل بشبكة الانترنت.

تكاليف مرتبطة باستخدام المدونات

أغلبية الخدمات المستخدمة على نطاق واسع مجانية، فمنها ما يسمح بإنشاء مجموعة من المدونات باستخدام حساب واحد. في حين يمكن أن يكون هناك بعض الخدمات الإضافية مقابل دفع رسوم، بالإضافة إلى خدمات مجانية أخرى، مثل : الحصول على سعة تخزين اكبر، أو الحصول على نماذج تصميم متطورة.

قضايا يجب معرفتها عن المدونات

المسؤولية : تساهم المدونات، في دعم حرية الفرد في الفضاء الافتراضي، فمن الضروري قبل البدء في نشر المعلومات الأكثر شخصية، أو الشكاوى، من مدير المؤسسة أو من الزملاء في العمل، يجب أن تأخذ بعين الاعتبار ما يلي : يمكن لمستخدمي المدونات أو مواقع الشبكات

الاجتماعية، أن يتعرضوا لمشاكل، لا لأنهم استخدموا هذه التطبيقات، ولكن لأنهم كتبوا ما لا يجب كتابته ونشره، ونشروه.

التحسيس : يمكن أن يشعر الشباب من المستفيدين بشعور غير عادي، عند اكتشافهم بأنك كمكتبي قد اطلعت على مدوناتهم، أو عندما يتلقون تعليقا من طرفك، فحاول أن تتواصل معهم بطريقة أكثر ودية. كما يمكن مراسلتهم عبر البريد الالكتروني، إذا كان الأمر لا يستوجب أن يكون علنيا.

القراءة ثم الكتابة : الكُتَّاب المتميزون كانوا في بادئ الأمر قراء متميزين، فقبل أن تنشئ مدونة خاصة بك، حاول أن تطلع على مدونات غيرك من المكتبيين.

مسألة إتقان الكتابة : كما هو الشأن في أية كتابة موجهة لطائفة كبيرة من الناس، المدونات التي تلقى نجاحا، هي المدونات التي لأصحابها هدف ابعدها من إنشاء المدونة في حد ذاتها، فالمدونات الناجحة هي المدونات التي يتقن أصحابها مبادئ الكتابة الجيدة. فمن المستحسن أن يكون أصحاب المدونات ممن يمتلكون أساليب الحوار التواصلي، الذي يبتعد عن البرتوكولات الرسمية ويتقنونها، ومنه بالإمكان أن يكون المحتوى هاما، ولكن بطريقة شخصية.

الطريقة البسيطة والمباشرة هي الأفضل دائما : عند اختيار اسم المدونة، يُستحسن اختيار اسم بسيط. على الأقل، اسم تكون له علاقة ولو بسيطة بخدمة الشباب من المستفيدين. كذلك من المستحسن أن تكون هناك صفحة مخصصة للتعريف بالمدونة، مع تحديد الأهداف المرجو تحقيقها. بالإضافة إلى أهمية الكلمات المفتاحية المعبرة عن المدونة.

التعريف بهوية المكتبي : ليس من المستحسن أن يستخدم المكتبي اسما مستعارا، وان يبق مجهول الهوية، حتى وان كان من المقبول، أن يشارك المكتبي باسمه المستعار، وحتى ولو تعلق الأمر بمدونة المكتبة، فان الأسماء المستعارة يمكن أن تسبب بعض المشاكل، مثال ذلك : عندما

لا يعرف المستفيد مع من يتحدث، يصعب أن يكون صاحب نظره ذات مصداقية، وأن يحظى بالثقة. فقراءة المدونات تأتي بعد التعرف عن أصحابها. فربما يريد المستفيدون أن يتواصلوا مع المكتبيين، لا على أساس كونهم مهنيين، بل على أساس كونهم أشخاص عاديين.

إتاحة معلومات للتواصل مع المكتبي وتفعيل إمكانية التعليق : من بين الأهداف النبيلة التي يهدف إليها استخدام المدونات، التسهيل على الشباب من المستفيدين، التعرف على المكتبيين، ومنه التعرف على خدمات المكتبة. ومن أجل تسهيل عملية التعرف على المكتبي وعلى المكتبة، يمكن للمكتبي أن يضع تحت تصرف المستفيدين بريده الإلكتروني ورقم هاتفه وماليها. بالإضافة إلى السماح للمستفيدين من ترك تعليقات، فمدونة من دون إمكانية إضافة تعليقات، لا تختلف كثيرا عن مواقع الويب العادية.

الإجابة عن الأسئلة والمشاركة، وليس فقط النشر : لا يوجد هناك أي مانع في استخدام المدونات كبديل لمواقع الانترنت، ولكن الفكرة الأساسية، وراء بيئة الويب 2.0، تتجاوز فكرة النشر البسيطة، ولكن المسألة تتعلق بقضية المشاركة، فمن المنتظر من المكتبي أن يُسَخَّر جزءا من وقته للإجابة عن أسئلة المستفيدين، والرد على تعليقاتهم، فعلى المكتبي البحث عن مدونات الشباب من المستفيدين، والتحدث معهم من خلال مدوناتهم الخاصة، ومنه كان من الضروري العمل على تحسين العلاقة المباشرة مع المستفيدين، ليتم دعم هذه العلاقة، بما تسمح به خدمات الويب 2.0 في العالم الافتراضي.

Tigard Teen
Tigard Public Library's news, fun events, resources, and information for Teens.

FRIDAY, DECEMBER 26, 2008

Publish Your Personal Story

Be a Published Author!
SHARE YOUR STORY

Teen Health & Wellness
real life • real answers

The [Teen Health and Wellness](#) database is a fabulous resource for information about your body, mind and health. One of my favorite features is a section that publishes personal stories written by teens. You can read these stories [here](#), or [submit](#) your own story.

Posted by Lisa, Young Adult Librarian at 11:36 AM

Labels: [database](#), [health](#), [tidbit](#)

If you could text a question to a librarian, would you?

Yes
 No
 Maybe

[Show results](#)

Votes so far: 5
Days left to vote: 3

Contributors

- [Guest Contributors](#)
- [Anna, Youth Services Librarian](#)
- [Lisa, Young Adult Librarian](#)

Teen Links

- [Volunteering at TPL](#)

مدونة المكتبة العامة لمدينة تيجارد " Tigard "، بالولايات المتحدة الأمريكية. تُعنى هذه المدونة بإعلام المستفيدين الشباب حول مصادر معلومات، وكذلك تشجيعهم على كتابة مغامراتهم، وتجاربهم الشخصية، ونشرها.

<http://tpltigardteen.blogspot.com/2008/12/publish-your-personal-story.html>

قائمة أهم مدونات خدمات المكتبات الموجهة للشباب :

- Alternative Teens Service : <http://www.yalibrarian.com>
- Bartlesville Public Library Staff's blog for teens :
<http://www.bartlesville.lib.ok.us/blog/teens>
- Tigard Public Library's Tigard Teens : <http://tpltigardteen.blogspot.com>
- Westport Public Library Teens blog :
<http://www.westportlibrary.org/teenblog/index.html>
- Y.O! (National Library Board Singapore Teens blog) :
<http://blogs.nlb.gov.sg/yo>

المدونات، المكتبيون، والخدمات الموجهة للشباب

بمجرد أن ينشئ المكتبي مدونة مهنية، يصبح بإمكانه التواصل مباشرة مع زمرة الشباب من المستفيدين الفعليين والمحتملين. بالإضافة إلى ما تسمح به المدونة في الإعلان عن الأنشطة، والخدمات المكتبية الموجهة إلى الشباب. وسيكون من المستحسن أيضا أن يقوم المكتبي بتقديم رؤية عامة، عن كيفية إعداد هذه الخدمات والأنشطة، على سبيل المثال : نشر معلومات حول

لقاءات مع المتطوعين من المستفيدين، كذلك نشر صور عن كيفية سير الأعمال التحضيرية لهذه النشاطات، إلى جانب معلومات عن النشاط في حد ذاته.

تعتبر طريقة البحث والاطلاع على مدونات المكتبيين من طرف المستفيدين، أمر في غاية الأهمية، فهناك من المستفيدين من لديهم ميولات في الكتابة عن أعمال قد قرؤوها، أو عن مؤلفين معجبين بهم، وبهذا ننصح المكتبيين بإضافة هذه الخدمة إلى مدوناتهم، كما ننصحهم كذلك بالاطلاع على مدونات الشباب من المستفيدين، وترك تعليقات، قصد إعلامهم بهذه الخدمة التي تتيحها المكتبة. علينا أن نذكر هنا، بأن استخدام المدونات، مسألة تستوجب اتخاذ قرار بالقيام بمحادثات، وكذلك ببناء روابط مع الآخرين، وليس فقط قضايا تسويقية وإشهارية.

إذا كان للمكتبي مجموعة من القراء من مستفيدي المكتبة، فعليه أن يشجعهم لإنشاء مدونات خاصة بهم، والتي من خلالها يمكن نشر نشاطات المكتبة وما تقدمه من خدمات، وبهذا يتمكن المكتبي من التواصل مع قراء جدد لمدونات المستفيدين.

بالإضافة لاستخدام المدونات كوسيلة للتعريف بمجموعات المكتبة، فبالإمكان أيضا استخدامها للتعريف بمصادر معلومات، ومواقع الانترنت مفيدة لجمهور المستفيدين، مثل الموسيقى وأسماء المشاهير. هذا بالإضافة بالسماح للمستفيدين، باقتراح مواقع من خلال تعليقاتهم.

ننصح المكتبي بدعوة المستفيدين لنشر أفكارهم، وآراءهم، وتعليقاتهم، ليتم بعد ذلك إنشاء مدونات خصيصا لنشرها، إلى جانب توظيف بعض المستفيدين، لمساعدة المكتبيين في إدارة هذه المدونات.

تسمح المدونة بجمع المكتبيين، الذين يتبادلون الأفكار والتوجهات نفسها، في ما يخص الخدمات المكتبية الموجهة للمستفيدين. فبعد إنشاء مثل هذه المدونات، يقوم المكتبيون المشاركون

بنشر معلومات، ووجهات نظر، حول قضايا مهنية تتعلق بإعداد الخدمات والبرامج وتطويرها، وكذلك مشاطرة بعض التجارب الناجحة، واستخلاص النقاط التي تدعم هذا النجاح منها.

DICKENS

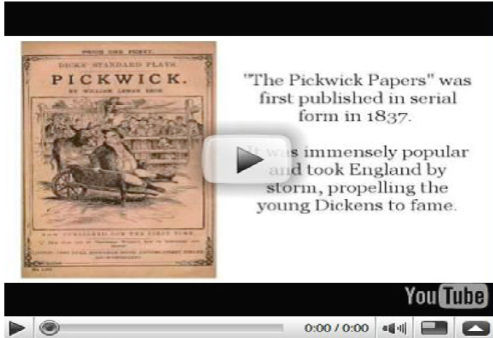
The submissions for **What I'd Like the World to Read** (or WILTWTR) have been flowing in from teens.

This is what they want you to read.

Go take a look at their work below (click on the link if the video/slideshow doesn't load), and leave a comment here if you liked it.

Do you agree or disagree with their choices?

A cute video done by Felicia, one of regular contributors. The **Pickwick Papers** is a perennial classic, and has apparently been adapted for film no less than 3 times (I learnt that from Felicia's video!)



"The Pickwick Papers" was first published in serial form in 1837.

It was immensely popular and took England by storm, propelling the young Dickens to fame.

If there's a book you really really really love (or just love), submit your entry for WILTWTR to share it with the world. Submission guidelines here.

Hosted by: Lynn Koh

RECENT POSTS

- WILTWTR: True Singapore Ghost Stories 7 by Russell Lee
- WILTWTR: Recommendations from Kimyong
- WILTWTR: Recommendations from Kung Yin
- WILTWTR: Cry No More by Linda Howard and Everything's Eventual t Stephen King
- WILTWTR: Ghost of a Chance by Laura Peyton Roberts and Forever i Blue by Ann Brashares

النشر عبر المدونات يمكن أن يحتوي على صور وتسجيلات صوتية ومقاطع فيديو. الصورة تمثل مقالا تم نشره في مدونة تابعة للمكتبة العامة بسنغافورا، قصد تسويق لكتاب في شكل قصة كلاسيكية.

<http://blogs.nlb.gov.sg/yo/what-id-like-the-world-to-read/wiltwtr-the-pickwick-papers-by-charlesdickens>

قائمة المراجع

- Common Craft. (2007, November 29). YouTube - Blogs in Plain English. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.youtube.com/watch?v=NN2I1pWXjXI>
- Blogs for Teens - Library Success: A Best Practices Wiki. (2008, November 6). Library Success: A Best Practices Wiki. Retrieved December 28, 2008, from
- http://www.libsuccess.org/index.php?title=Blogs_for_Teens

- Blog - Wikipedia, the free encyclopedia. (2008, December 17). Wikipedia. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Blog>

الدرشة والمحادثة الفورية والمؤتمرات المرئية

بمقارنة طريقة استخدامنا للهاتف، وطريقة التكلم بعضنا مع بعض، بشكل متزامن، نتيح بيئة الويب 2.0 العديد من الخدمات، التي من شأنها أن تضاهي الهاتف، في ما يتعلق بإمكانية الحوار المتزامن والفوري. من الناحية الاصطلاحية، يتم استخدام كلا من مصطلحي الدردشة والمحادثة الفورية، للتعبير عن المفهوم نفسه.

الخدمات الأساسية للدردشة، والمحادثة الفورية، والمؤتمرات المرئية

- يستطيع مستخدمو الكتابة، التواصل بعضهم مع بعض بشكل فوري، عبر شبكة الانترنت.
- إمكانية التواصل بالكتابة، بالصورة، وبالصوت، في الوقت نفسه.
- بعض التطبيقات تتيح إمكانية تبادل الملفات الالكترونية.

مراحل استخدام تطبيقات الدردشة والمحادثة الفورية

- أولاً، يجب تحميل احد برامج أو تطبيقات الدردشة، وتثبيته على جهاز الحاسوب.
- يجب إضافة قائمة الأصدقاء، لكي يتم التعرف، إذا كانوا متواجدين على الخط أم لا.
- بمجرد الانتهاء من إضافة الأصدقاء، يمكن التواصل معهم مباشرة.
- تتيح تطبيقات التواصل المتزامن، إمكانية قبول دعوات الإضافة ضمن قائمة الأصدقاء، أو رفضها.

متطلبات الدردشة والمحادثة الفورية

يتطلب استخدام تطبيقات الدردشة والمحادثة الفورية، جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت. ومن اجل التواصل بالصورة والصوت، من الضروري، أن تكون سرعة الاتصال بشبكة الانترنت قوية.

تكاليف مرتبطة باستخدام تطبيقات الدردشة، والمحادثة الفورية

لا يتطلب استخدام أغلب تطبيقات الدردشة، والمحادثة الفورية، أية رسوم إضافية، عدا تكاليف الاتصال بشبكة الانترنت.

قضايا يجب معرفتها عن تطبيقات الدردشة، والمحادثة الفورية

ترتبط مسألة استخدام تطبيقات الدردشة، والمحادثة الفورية، بالسياسة الداخلية المتبعة داخل مؤسسة العمل، في ما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات. فمن الضروري أن تكون عملية تثبيت هذا النوع من التطبيقات، واستخدامها لأغراض مهنية، من الأمور المسموح بها. فعلى المكتبي أن يستفسر من فريق العمل المتخصص بهذا الأمر، داخل المؤسسة التي يعمل بها. في حين توجد هناك تطبيقات لا تستلزم تثبيتاً مسبقاً. يُرجى الاطلاع على القسم المتعلق بـ " إذا لم تستطع أو لم يُسمح للمكتبي بتثبيت احد تطبيقات الدردشة والمحادثة الفورية " .

على المكتبي أن يكون على معرفة كافية بمن يضيفهم لقائمة أصدائه، وبخاصة الأشخاص الذين يستلم منهم ملفات الكترونية. هناك من الفيروسات، مثل فيروس حسان طروادة، وهو من السهل، أن ينتقل عبر الملفات التي يتم تبادلها عبر تطبيقات الدردشة، ومنه إلحاق الضرر بجهاز الحاسوب، وبالشبكة المتصل بها. ففي حالة أي شك، يُنصح الاتصال بفريق العمل المتخصص بتكنولوجيا المعلومات بالمؤسسة.

إن إتاحة خدمة الدردشة مع المستخدمين، لا يعني البقاء في تواصل معهم 24 ساعة على 24 ساعة و7 أيام على 7 أيام، فمسألة التواصل عبر مثل هذه التطبيقات، تشبه إلى حد كبير، مسألة امتلاك أي شخص للهاتف. فامتلاك الهاتف لا يعني استخدامه دائما، وكذلك تطبيقات الدردشة. ولكن يبق من المهم تحديد سياسة واضحة حول الخطوط العريضة التي تحكم هذا الاستخدام.

نماذج من تطبيقات وخدمات

هذه قائمة من أهم التطبيقات المجانية التي تستلزم التثبيت على الحاسوب :

- AIM (or AOL Messenger) : <http://aim.com>
- Google Talk : <http://www.google.com/talk>
- ICQ : <http://icq.com>
- MSN Messenger : <http://get.live.com/messenger>
- Skype : <http://www.skype.com>
- Yahoo! Messenger : <http://messenger.yahoo.com>

بالإضافة لهذه القائمة، توجد تطبيقات أخرى تسمح بالتواصل الفوري باستخدام أكثر من

برنامج في الوقت نفسه، وهذه قائمة بأهمها:

- Adium (Mac-only application) : <http://www.adiumx.com>
- Digsby : <http://www.digsby.com>
- Miranda IM (Open Source) : <http://www.miranda-im.org>
- Pidgin : <http://www.pidgin.im>
- Trillian : <http://www.ceruleanstudios.com>

في حالة إن لم يستطع المكتبي أو لم يُسمح له بتثبيت أحد تطبيقات الدردشة الفورية : من

الممكن أن تتبنى المكتبة سياسة داخلية تمنع تثبيت تطبيقات مثل تطبيقات الدردشة الفورية،

ففي هذه الحالة، باستطاعة المكتبي أن يستفيد من أحد الخدمات التالية التي لا تستلزم تثبيتنا

مسبقا:

- Buddy : <http://www.ebuddy.com>
- I Love-in : <http://www.iloveim.com>
- Kool IM : <http://www.koolim.com>
- Meebo : <http://www.meebo.com>
- MSN Web Messenger : <http://webmessenger.msn.com>
- Tokbox : <http://www.tokbox.com>
- Yahoo! Web Messenger : <http://webmessenger.yahoo.com>

الدرشة الفورية والمؤتمرات المرئية، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

يمكن استغلال تطبيقات الدردشة الفورية، لتسهيل التواصل بين الشباب المستفيدين، من مختلف المكتبات، مهما تباعدت أماكن تواجدها، حتى وإن كانت في دول مختلفة، وهذا من شأنه أن يمثل طريقة ناجحة في تحفيزهم، للدخول في محادثات ايجابية، هامة، وهادفة.



تجربة حول استخدام تطبيقات الدردشة الفورية بين مستفيدين من ألمانيا وسان غفورا

<http://blogs.nlb.gov.sg/yo/library-gossip/teen-online-chat>

تستخدم بعض المكتبات، وبخاصة منها، المكتبات الأكاديمية، تطبيقات التواصل المتزامن كقنوات تواصل إضافية، لطرح الاستفسارات وتلقيها. من خلال مواقع الالكترونية للمكتبات. ويمكن للمستفيدين أن يتراسلوا ويتواصلوا، بعضهم مع بعض، وهذه قائمة بمواقع مكتبات تتيح ضمن خدماتها تطبيقات الدردشة الفورية :

http://www.libsuccess.org/index.php?title=Libraries_Using_IM_Reference

إن أراد المكتبي أن يقوم بتسيير مشروع إعداد خدمة الدردشة الفورية، وإتاحتها، مع مكتبات يكون فيها الفارق الزمني كبيراً، يمكن استخدام خدمة " Timezone Converter "

<http://www.timezoneconverter.com>

تسمح هذه الخدمة بتجاوز مشاكل الفوارق الزمنية، بحيث يكون كل مكتبي على علم بالتاريخ والساعة، لدى الشخص الآخر.

قائمة المراجع

- McDowell, M., & Householder, A. (2007, June 6). US-CERT Cyber Security Tip ST04-011 -- Using Instant Messaging and Chat Rooms Safely. US-CERT. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.us-cert.gov/cas/tips/ST04-011.html>
- Open Directory - Computers: Internet: Chat: Instant Messaging. (2008 December 17). DMOZ Open Directory Project. Retrieved December 28, 2008, From
- http://www.dmoz.org/Computers/Internet/Chat/Instant_Messaging
- Schmidt, A. (2006, November 2). IM talking points | walking paper. Walking Paper. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.walkingpaper.org/358>
- Stephens, M. (2006, April 20). Tame The Web: Libraries and Technology: An IM Reference Report. Tame The Web: Libraries and Technology. Retrieved December 28, 2008, from
- http://tametheweb.com/2006/04/an_im_reference_report.html

تراخيص المشاع الإبداعي (creativecommons.org)

يتضاعف يوماً بعد يوم، عدد المهتمين بنشر إنتاجهم الفكري، تحت تراخيص المشاع الإبداعي. وفي هذا السياق، يرغب المستفيدون من الشباب، الحصول على مقاطع موسيقية، وصور، وفيديوهات، سواء من أجل الاستعمال الشخصي، أو الاستعمال في الإطار الدراسي.

ويكون من بين مهام المكتبي في هذا المجال، تقديم تكوين للمستفيدين، وتعرّيفهم بمفهوم تراخيص المشاع الإبداعي، وكيف يمكن البحث عن مثل هذه الأعمال، وبيان كيفية استعمالها، وإلى أي مدى يمكن الثقة في ما تقدمه من محتوى معرفي.



لا يجب أن نفهم بان تراخيص المشاع الإبداعي على أساس كونها حل بديل للإيداع القانوني. فتراخيص المشاع الإبداعي تعمل جنبا إلى جنب مع حقوق المؤلف، يمكن التعديل فيها لتناسب احتياجات من ستنتشر هذه التراخيص تحت اسمه. وقد عمل القائمون على هذه تراخيص المشاع الإبداعي مع متخصصين في حقوق الملكية الفكرية على المستوى العالمي، لتكون هذه التراخيص اكبر شمولية قدر المستطاع².

- يشمل مفهوم تراخيص المشاع الإبداعي (والتي يُرمز لها غالبا بـ CC)، على النقاط التالية:
- لا تعتبر تراخيص المشاع الإبداعي بديلا لإجراءات الإيداع القانوني، بقدر ما هي مكملة لها. فهي لا تُعبر عن تخلي المؤلف عن حقوقه، ولكنها تعزز هذه الحقوق في تبيان حدود إمكانية استخدام الأعمال المنشورة، تحت اسم هذه التراخيص.
 - هي طريقة منهجية، لبيان حقوق الاستخدام منذ البداية. فتراخيص المشاع الإبداعي تهدف لإزالة الغموض المحتمل، بخصوص استخدام أعمال المؤلفين.
 - تفيد حقوق التأليف التقليدية، إذ تؤكد، بان منح الإذن بالاستخدام يكون فقط من قبل صاحب العمل، في حين أن تراخيص المشاع الإبداعي، تحدد منذ البداية، ما يريد المؤلف السماح به، بخصوص استخدام عمله.
 - تراخيص المشاع الإبداعي صدرت خصيصا، لخدمة منتجي المحتوى الرقمي، والذين يودون نشر أعمالهم وتشاطرها، بطريقة مجانية، تحت شروط، يقومون بتحديدتها مسبقا.

² What is CC? - Creative Commons. (n.d.). Creative Commons. Retrieved December 28, 008, from <http://creativecommons.org/about/what-is-cc>

تهدف تراخيص المشاع الإبداعي، السماح للمؤلفين بتحديد الصلاحيات للمؤلف،ة يتشاطر أعمالهم، واستخدامها بسهولة، فحقوق المؤلف كما نعرفها اليوم، تسمح بحماية أكبر مما يحتاجه المؤلف، لنشر أعماله، وتشاطرها، على شبكة الانترنت³.

تجعل تراخيص المشاع الإبداعي من اللغة القانونية المتعلقة بحقوق المؤلف، مفهومة أكثر، سواء من ناحية السياق، أو من ناحية الأسلوب اللغوي، بحيث يكون من السهل، أن نجد نص الاتفاقية، وقد تمت ترجمته، ومواعمه بصفة قانونية، بما يتوافق والبلد التابع له. يُرجى مراجعة الصفحة التالية :

<http://creativecommons.org/international>

تسمح تراخيص المشاع الإبداعي أساسا ب :

1- فهم الملخص بسهولة، بحيث يتم التعبير عن المصطلحات القانونية، بطريقة تكون

مفهومة من طرف اغلب المؤلفين، مثل :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>

2- النص الكامل لمواد التراخيص، ومن خلالها، يتم شرح كل ما يتعلق بالتراخيص

بالتفصيل. وهذا مثال بخصوص الملخص الذي تم الاستشهاد به سابقا :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/legalcode>

3- الاتفاقية المقررة آليا عن طريقة لغة البرمجة " HTML "، تجعل باستطاعة كل

مؤلف، إعادة توليد نص البرمجة " HTML " التي تعبر عن نوع الاتفاقية التي اختارها

لنشر أعماله، ليتم اعتمادها في مدونته، أو موقعه الإلكتروني. يسمح إدراج نص

الاتفاقية في الموقع لمحركات البحث من التكشيف، والتَّعرف على نوعية الصلاحيات

المسموح بها، بخصوص الأعمال المنشورة. تسمح الصفحة التالية بتوليد نص

الاتفاقية، وذلك بإتباع خطوات بسيطة :

<http://creativecommons.org/license/>

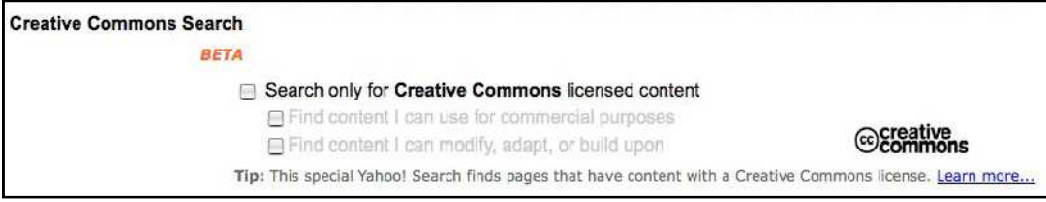
تتكون تراخيص المشاع الإبداعي من العناصر الأربع التالية : نسبة العمل لصاحبه،

استخدام العمل لأغراض غير تجارية، إمكانية مشاطرة العمل وإعادة نشره، وعدم السماح

باستنساخ نسخ من العمل.

<http://creativecommons.org/about/licenses>

³ vaXzine. (2006, July 30). YouTube - Prof. Lawrence Lessig Explains Creative Commons Licensing. Retrieved December 28, 2008, from <http://www.youtube.com/watch?v=AWxyx5iYdvI>



مثال على محرك البحث " Yahoo " الذي يتيح بحث متقدم والذي يسمح بحصر البحث فقط في الأعمال التي تم نشرها وفق تراخيص المشاع الإبداعي.

<http://search.yahoo.com/web/advanced>

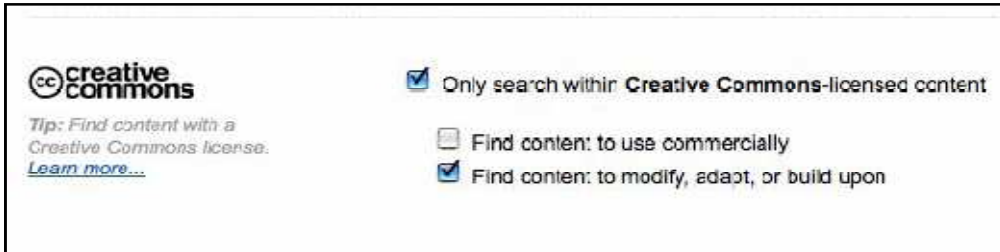


البحث عن الأعمال التي تم نشرها تحت تراخيص المشاع الإبداعي من خلال مواقع المشاع الإبداعي.

<http://search.creativecommons.org>

هذه بعض الطرق للبحث عن الأعمال التي تم نشرها تحت تراخيص المشاع الإبداعي :

- Creative Commons : <http://search.creativecommons.org>
- Flickr Advanced Search : <http://flickr.com/search/advanced>
- Google's Advanced Search option : http://www.google.com/advanced_search
- Yahoo! Advanced Search : <http://search.yahoo.com/web/advanced>



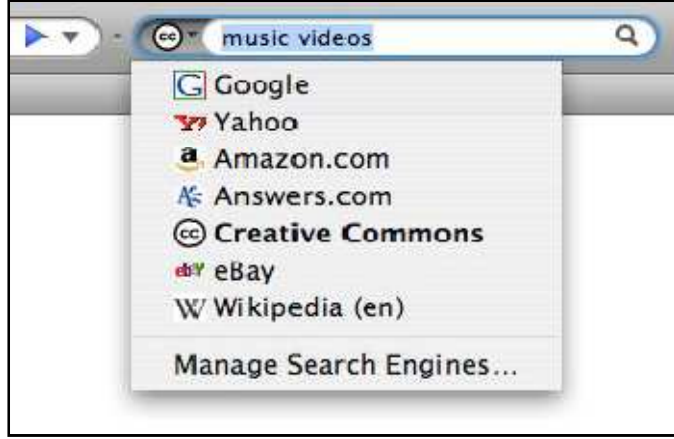
يمكن استخدام موقع فليكر " Flickr " عن طريق البحث المتقدم للبحث عن الأعمال المنشورة تراخيص المشاع الإبداعي.

<http://flickr.com/search/advanced>



من خلال البحث المتقدم على محرك البحث جوجل " Google "، يمكن الاختيار، من خلال حقل حقوق الاستخدام " Usage right " الأعمال المنشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي.

http://www.google.com/advanced_search



تتيح برامج التصفح مثل موزيلا فيرفوكس " Mozilla FireFox " من خلال البحث المتقدم تحديد نوعية الأعمال المنشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي :

<http://www.mozilla.com>

تكاليف متعلقة بنشر أعمال، أو باستخدامها، تحت تراخيص المشاع الإبداعي

لا توجد أيّة تكاليف متعلقة بنشر الأعمال المنشورة، أو باستخدامها، تحت تراخيص المشاع

الإبداعي.

في ما يخص استخدام الأعمال المنشورة، تحت تراخيص المشاع الإبداعي، وإذا كان المستخدم موافقا وقادرا على احترام كل شروط الاستخدام، التي تملئها هذه التراخيص، فبإمكانه أن يستفيد من هذه الأعمال من دون أيّة تكاليف. وحجر الزاوية في هذا الأمر هو، أن يتم احترام كل الشروط المتعلقة بالاستخدام. فبعض المؤلفين من يشترط ألا يتم إعادة استخدام أعماله لأغراض تجارية. أما إذا كانت هناك حاجة لاستخدام هذا النوع من الأعمال لأغراض تجارية، فيجب الاتصال بالمؤلف للحصول على موافقته.

قضايا يجب معرفتها عند نشر أعمال تحت تراخيص المشاع الإبداعي

من الواجب أن يحصل أي شخص على ترخيص بإعادة النشر قبل القيام به، مثال ذلك،

انه ليس بالإمكان أن نعيد نشر عمل شخص آخر، تحت تراخيص المشاع الإبداعي.

فتراخيص المشاع الإبداعي لا تضمن أن المستخدمين سيحترمون حتما كل الشروط. فأني

عمل منشور على شبكة الانترنت، يمكن إعادة نشره دون علم صاحبه. فنص تراخيص المشاع

الإبداعي، يشرح الكيفية القانونية التي يمكن من خلالها استخدام الأعمال المنشورة، تحت اسم :
تراخيص المشاع الإبداعي.

قضايا يجب معرفتها عند استخدام أعمال منشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي

إنه من الواجب احترام كل الشروط المنصوص عليها عند استخدام الأعمال المنشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي. تستوجب كل أنواع تراخيص المشاع الإبداعي احترام كل الشروط المنصوص عليها، مع إلزامية الإشارة، إلى صاحب العمل الأصلي. في حين توجد أنواع أخرى تختلف من حيث إمكانية الترخيص لإعادة النشر والاستعمال، سواء لأغراض تجارية، أو غير تجارية. إذا كانت الشروط لا تتماشى ومقتضيات استخدام العمل المنشور تحت تراخيص المشاع الإبداعي، فيمكن في هذه الحالة الاتصال بصاحب العمل قصد استشارته للحصول على تراخيص خاصة.

تراخيص المشاع الإبداعي، المكتبي، و الخدمات الموجهة للشباب

بإمكان المكتبي أن ينشر دليلا لمصادر معلومات، تم نشرها تحت تراخيص المشاع الإبداعي، سواء من خلال مدونته، أو من خلال موقعه الإلكتروني. بالإضافة إلى شرح نوع ترخيص المشاع الإبداعي التي اختارها المكتبي لنشر هذا الدليل، الأمر الذي من شأنه أن يسمح للمستخدمين من استخدامه بطريقة قانونية. وبهذا يمكن للمكتبي أن يساهم في تشجيع المستخدمين، على نشر مجموعات المكتبة بصفة قانونية، وإتاحتها، وتسويقها.

من المفيد أيضا أن يقوم المكتبي بإتاحة قائمة بأنواع تراخيص المشاع الإبداعي، لتمكين المستخدمين من معرفة هذه التراخيص واستخدامها، ومنه استخدام مصادر المعلومات، ونشرها بطريقة قانونية.

يقوم بعض الشباب من المستفيدين، بإنتاج أعمال في شكل مقاطع موسيقية، ونصوص مكتوبة، والتي من الممكن أن يتم نشرها على شبكة الانترنت، وهذا ما يدفع المكتبي إلى ضرورة تنظيم حصص تكوينية، بهدف تحسيس المستفيدين، قصد تمكينهم من نشر أعمالهم مستقبلاً بطريقة قانونية، تضمن لهم كامل حقوق الملكية الفكرية.

ومن الحلول التطبيقية التي يمكن للمكتبي أن يتبناها، إنشاء مدونة يمكن من خلالها، نشر أعمال تحت تراخيص المشاع الإبداعي، وهذا ما يدعم حقوق الملكية الفكرية للمستفيدين المشاركين فيها.

أمثلة عن مكتبات ومؤسسات تبنت تراخيص المشاع الإبداعي لنشر مجموعاتها :

- Isabella Steward Gardner Museum (Music Library)
- <http://www.gardnermuseum.org/music/podcast/theconcert.asp>
- Nebraska Library Commission
- http://www.nlc.state.ne.us/blogs/NLC/2008/02/nlc_tries_creative_commons_1.html
- Public Library of Science
- <http://www.plos.org>
- se also
- <http://creativecommons.org/weblog/entry/7038>
- University of Michigan
- <http://www.lib.umich.edu/creativecommons>

قائمة المراجع

- Get Creative by commons -- Reviver Online Video Sharing Network. (2006, October 31) Retrieved December 28, 2008, from
- <http://revver.com/video/90062/get-creative>
- Howitworks Comic1 - CC Wiki. (2007, July 13). Creative Commons Wiki. Retrieved Dec ember 28, 2008, from
- http://wiki.creativecommons.org/Howitworks_Comic1

فيس بوك (www.facebook.com)

غالبا ما يُستخدم موقع فيس بوك كمثال الحديثة، ع الشبكات الاجتماعية، والذي يقدم الخدمات التالية :

- مشاطرة صفحة المعلومات الشخصية، وتمكين باقي مستخدمى فيس بوك من إيجادها.
- بإمكان كل مستخدم اقتراح نفسه كصديق للمستخدمين الآخرين، وكذلك بإمكانهم توجيه دعوات صداقة بعضهم لبعض.
- إمكانية البحث عن طريق محرك بحث داخلي عن أشخاص، قصد إضافتهم إلى قائمة الأصدقاء.
- تمكين الأصدقاء من قراءة المنشورات الحديثة، أو القديمة، التي نشرها باقي الأصدقاء، كما هو الحال بالنسبة لمنشورات المجموعات.
- الالتحاق بمجموعات، أو دعوة أشخاص، وأصدقاء آخرين للالتحاق بها.
- إمكانية نشر نصوص، وصور، وفيديوهات، سواء عبر الصفحة الشخصية، أو عبر صفحات المجموعات، أو من خلال التعاليق.
- إمكانية تثبيت تطبيقات والعب مختلفة، مثل دمج البريد الإلكتروني، الإعلام بملخص الرسالة الجديدة، أو صور، و فيديوهات.

توجد وراء شبكة التواصل الاجتماعي "فيس بوك" مجموعة نشطة من المطورين، الذين يعملون بجهد، لتصميم تطبيقات يمكن لمستخدمى موقع فييس بوك الافادة منها. تختلف هذه التطبيقات، في كونها ليست موجهة فقط للتسلية. وتجدر الإشارة إلى أن موقع فيس بوك لا يؤيد التطبيقات الخارجية، والتي لها أهداف تسلية فقط.



يسمح موقع شبكة التواصل الاجتماعي لمستخدميه بالبقاء على علم بمستحدثات المستخدمين الآخرين، بحيث يمكنهم التفاعل معها بإضافة تعاليق.

<http://www.facebook.com>

متطلبات استخدام موقع شبكة التواصل الاجتماعي " فيس بوك "

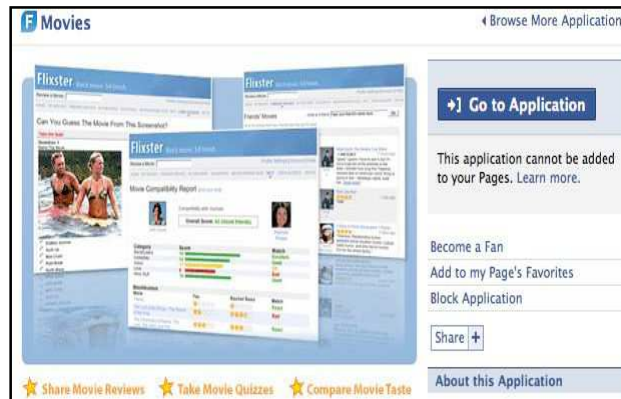
يحتاج مستخدمو موقع فيس بوك، جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت.

تكاليف استخدام موقع فيس بوك

لا توجد أيّة تكاليف، لا من ناحية التسجيل، ولا من ناحية الاستخدام.

قضايا يجب معرفتها أثناء استخدام موقع فيس بوك

يمكن أن يتم استغلال بعض المعلومات الشخصية المتعلقة بالمستخدم، أو بقائمة أصدقائه، من طرف بعض التطبيقات المتاحة عبر موقع فيس بوك. تحتاج هذه التطبيقات لكي تلج للمعلومات الشخصية المتعلقة بالشخص، أو بقائمة أصدقائه، لترخيص، وخاصة إذا ما تعلق الأمر بالتطبيقات التي تم تطويرها من طرف جهات خارجية.





عند استخدام احد التطبيقات المتاحة عبر موقع فيس بوك، تتطلب هذه الأخيرة الولوج إلى المعلومات الشخصية الخاصة بالمستخدم أو بأصدقائه.

www.facebook.com

كما هو الشأن بالنسبة لأي موقع من مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، هناك مخاوف بمستويات مختلف القضايا المتعلقة بالمعلومات الشخصية، الأمر الذي يمكن أن يهيم الشباب، والأولياء، أو المؤسسات. يبدو أن التعامل مع هذه القضية صعب، إلا أن إعداد سياسة تقديم الخدمات، وإتاحتها، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، يكون بعيدا عن مثل هذه المخاوف. هذه أمثلة عن بعض المكتبات التي لها صفحات على موقع فيس بوك :

- Delray Beach Public Library Teens Facebook page
- <http://www.facebook.com/pages/Delray-Beach-Public-Library-Teens/34221738893>
- Facebook APS For Libraries
- <http://www.facebook.com/group.php?gid=2469777131>
- New York Public Library Facebook page
- <http://www.facebook.com/pages/New-York-NY/The-New-York-Public-Library/21557622350>
- WorldCat - Facebook Apps For Libraries
- <http://www.facebook.com/group.php?gid=2469777131>

فيس بوك، المكتبي، وخدمات الموجه للشباب

بإمكان المكتبة أن تبدأ استخدام موقع فيس بوك، عن طريق إنشاء صفحة موجهة للقراء الفعليين.

تتيح المكتبة العامة بركلي " Berkeley " من خلالها موقعا الرسمي رابط تشعبي لصفحتها على فيس بوك.

<http://www.berkeleypubliclibrary.org>

صفحة المكتبة العامة بركلي " Berkeley " على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك

<http://www.facebook.com/pages/Berkeley-Public-Library/33672625913>

بإمكان المكتبي أن يبدأ بإنشاء صفحة لمكتبته بكل سهولة. يتبعها بعد ذلك مشاطرة هذه الصفحة، أو الصفحة المهنية للمكتبي، مع الشباب من المستفيدين، وبهذا تكون هذه الصفحة قناة تواصل جديدة مع المستفيدين الشباب، الموجودين مسبقا على موقع فيس بوك. يمكن للمكتبي أن يستعين ببعض الشباب لإدارة هذه الصفحة، الأمر الذي من شأنه أن يشجع أكثر على استخدامها، حتى تصبح وسيلة تواصل بين المكتبي والمستفيدين، لإرسال رسائل في شكل نص أو صورة أو فيديوهات.

قائمة المراجع

- Facebook - Wikipedia, the free encyclopedia. (2008, December 19).
Wikipedia.
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

فليكر (Flickr) (www.flickr.com)

يتيح هذه الخدمة محرك البحث " Yahoo " . تُتطَق كلمة فليكر كما تُكتب في الأصل " Flickr " ولكن تكتب من دون " E " . تُصنّف هذه الخدمة ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبار ما تقدمه من خدمات، تهدف أساساً لتسهيل التواصل الاجتماعي بين مستخدميها.
خدمات موقع فليكر:

- يمكن لمستخدمي موقع فليكر، نشر صورهم مباشرة انطلاقاً من جهاز حاسوبهم، وتبقى هذه الخدمة مجانية، ولكن محدودة من ناحية سعة التخزين شهرياً، في حين بإمكان المستخدمين الاشتراك في خدمات متقدمة ولكن بالمقابل، وعلى سبيل المثال : خدمة رفع مقاطع فيديو.
- بإمكان مستخدمي موقع فليكر، تنظيم صورهم عن طريق إضافة عناوين لها، وكلمات مفتاحية، بالإضافة إلى إمكانية التعديل في الصور مباشرة، من خلال الأدوات التي يتيحها الموقع، دون أن يكون هناك الحاجة إلى برنامج إضافي مثبت على الحاسوب للقيام بذلك.
- يمنح موقع فليكر لمستخدميه، القدرة على التعليق على الصور التي ينشرها أصدقاؤهم.
- بإمكان مستخدمي فليكر، اختيار قائمة الأشخاص المُحوّل لهم الإطلاع على الصور، أو القدرة على تحميلها.
- لمستخدمي فليكر الخيار بين النشر وفق التراخيص التقليدية للنشر، أو النشر عبر تراخيص المشاع الإبداعي.
- يتيح فليكر مجموعة من الخدمات، التي تجعل منه كموقع للتواصل الاجتماعي مثل : مشاطرة المعلومات الشخصية مع باقي الأصدقاء، إضافة مستخدمين آخرين كأصدقاء، إضافة تعاليق أو ملاحظات، الإطلاع على ما يقوم به باقي الأصدقاء من نشاط، إرسال رسائل الكترونية مباشرة عبر فليكر واستقبالها، إنشاء المجموعات، والالتحاق بها.

متطلبات استخدام موقع فليكر

يستلزم استخدام موقع فليكر، جهاز حاسوب، متصل بشبكة الانترنت.د.
تكاليف استخدام موقع فليكر

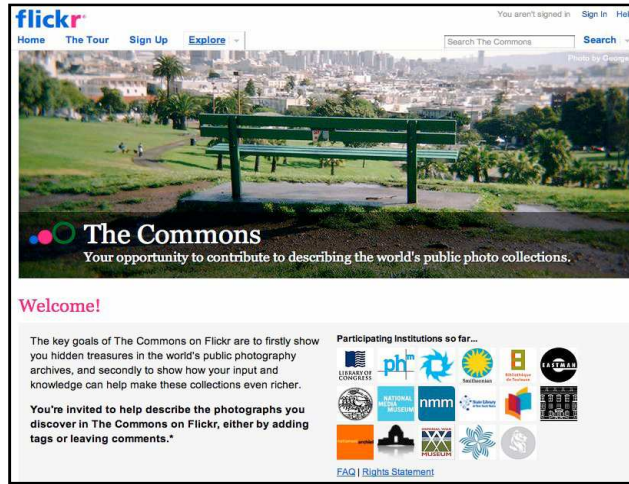
يمكن استخدام حساب بسيط، يسمح برفع صور بحجم أقصاه 100مج (100MG)، كما يتم تحديد عدد الصور الممكن الاطلاع عليها في الوقت نفسه بك 200 صورة. بإمكان مستخدمي موقع فليكر، الحصول على حساب بالمقابل، يسمح بتجاوز حدود الحساب البسيط. يمكن الحصول على المزيد من المعلومات، من خلال الموقع الرسمي لفليكر.
قضايا يجب معرفتها عن استعمال موقع فليكر

يتبنى مستخدمو موقع فليكر، نمطين في عملية نشر صورهم : سواء عن طريق التراخيص التقليدية للنشر، أو عن طريق تراخيص المشاع الإبداعي، بالنسبة للنمط الثاني، بإمكان مستخدمي موقع فليكر الاتصال بصاحب الصور، للحصول على ترخيص شخصي، لإعادة استخدام صورته بطريقة قانونية.



قائمة لبعض مواقع لمكتبات على موقع فليكر

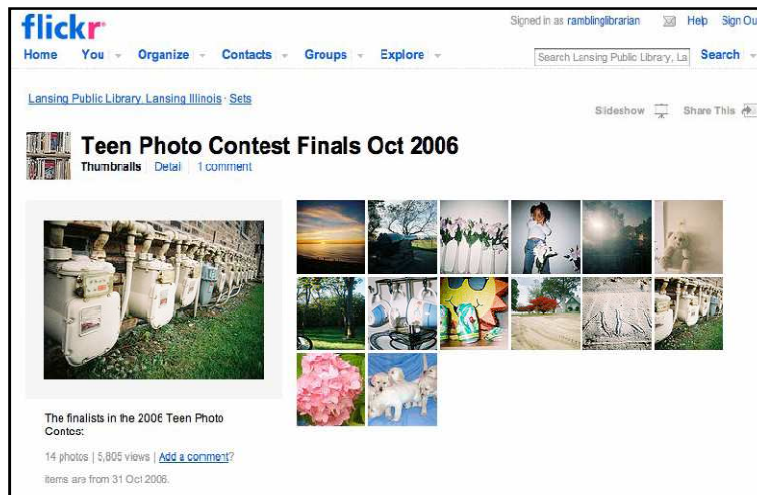
- Library of Congress (including other cultural institutions)
- <http://flickr.com/commons>
- National Library Board, Singapore
- <http://www.flickr.com/photos/snaps/sets>
- PictureAustralia
- <http://www.flickr.com/groups/re-pictureaustralia> see also :
- <http://www.pictureaustralia.org/contribute/participants/Flickr.html>
- State Library of New South Wales (Australia)
- <http://flickr.com/photos/statelibraryofnsw>



النشر عبر تراخيص المشاع الإبداعي، والذي تم بالتعاون مع مكتبة الكونجرس يوم 16 كانون الثاني 2008.

موقع فليكر، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

- يمكن للمكتبي أن يستغل خدمات المتاح، عبر موقع فليكر، للقيام بالنشاطات التالية :
 - تنظيم مسابقة متعلقة بالصور بين الشباب من المستخدمين، وذلك من خلال رفع الصور، وتحفيز المستخدمين بالتعليق عليها، والصورة التي تنال إعجاب أكبر عدد ممكن من المستخدمين، وتتلقى أكبر عدد ممكن التعليقات، يفوز صاحبها في المسابقة.



- " في اختيار أحسن صور من بين صور Lansing نهائي مسابقة قامت بها المكتبة العامة لونسينج " المستخدمين من الشباب.

<http://www.flickr.com/photos/lansinglibrary/sets/72157594354658935>

- بإمكان المستخدمين من تقديم قصة باستخدام فقط الصور، أو رفع صور وإضافة تعليق عليها في شكل قصة، أو إنشاء سلسلة من القصص عن طريق الصور.
 - نشر صور عن مختلف النشاطات التي يقوم بها الشباب، وتشاطرها بين المستخدمين في المكتبة، ليتم نشرها في ما بعد، عبر الموقع الإلكتروني، أو عبر المدونة.
 - يمكن استخدام موقع فليكر، لنشر مواد لتكوين المستخدمين، مثل : نشر صفحة عنوان كتاب ليتم تبيان أسماء الحقول، مثل الرقم الدولي الموحد للكتاب، كما يمكن رفع صور، ليتم إضافة تعاليق إرشادية للمستخدمين.
 - يمكن القيام بالنشاط نفسه، إذا ما تعلق الأمر بالتكوين الهادف لمحو الأمية المعلوماتية.
 - التقاط صور حول الموقع، وإضافة تعاليق عن كيفية الحصول على مثل هذه الخدمة.
- عبر الرابط التشعبي التالي مثال على ذلك :

<http://flickr.com/photos/ramblinglibrarian/285698135>



تمثل هذه الصورة طريقة لاستخدام فليكر لنشر صور ملتقطة عن كيفية التسجيل في مدونة

<http://flickr.com/photos/ramblinglibrarian/285698135>

قائمة عن بعض نماذج لصفحات مكتبات عبر موقع فليكر

- Lansing Public Library (Teen Photo Contest Finals Oct 2006)
- <http://www.flickr.com/photos/lansinglibrary/sets/72157594354658935>
- Library Success Best Practices wiki (A list of Flickr spaces for Teens)
- http://www.libsuccess.org/index.php?title=Flickr_for_library_Teens
- Nelson County Public Library Young Adult group
- <http://www.flickr.com/photos/yazoo>

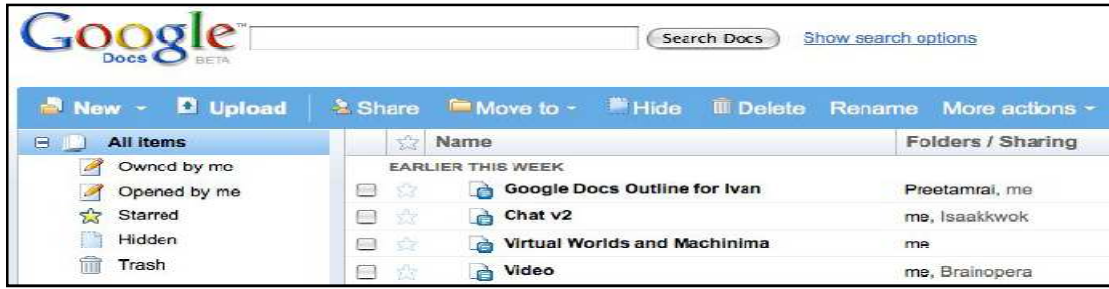
قائمة المراجع

- Rai, P. (2005, January 24). Preetam Rai » Blog Archive » Using Flickr. Preetam Rai. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://preetamrai.com/weblog/archives/2005/01/24/using-flickr>
- Wild Apricot Blog: Top 10 easy-to-use photo sharing websites and slideshow tools for your nonprofit photos. (2007, December 13). Wild Apricot. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.wildapricot.com/blogs/newsblog/archive/2007/12/13/top-10-slideshow-tools.aspx>
- Wild Apricot Blog: Five Ways Nonprofits Can Use Flickr to Reach New Audiences. (2007, April 20). Wild Apricot. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.wildapricot.com/blogs/newsblog/archive/2007/04/20/five-waysnon-profits-can-use-flickr-to-reach-new-audiences.aspx>

محرك بحث جوجل للملفات الرقمية (docs.google.com)

يتيح محرك البحث جوجل، مجموعة من الخدمات على الخط، تسمح بإنشاء ملفات نصية، وعروض، وجداول البيانات، بشكل جماعي، وعلى الخط مباشرة. مجموع هذه الأدوات تسمى

محرك بحث جوجل للملفات الرقمية <https://docs.google.com>



الصفحة الرئيسية لمحرك بحث جوجل للملفات الرقمية

<https://docs.google.com>

تسمح هذه الخدمة من وثائق على الخط، وتخزينها، والولوج إليها، سواء بشكل فردي أو جماعي، من دون أن تكون هناك حاجة لثبيت أي برنامج على الحاسوب. وهذا يسمح للمستخدمين، العمل على وثائقهم، من خلال أي جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت، دون الحاجة إلى أن تكون الوثائق دائما مع صاحبها.

خدمات محرك بحث جوجل للملفات الرقمية

- بإمكان المستخدمين إنشاء ملفات نصية، أو في شكل عروض، أو في شكل جداول البيانات.
- يمكن استيراد ملف موجود على جهاز الحاسوب، ليتم معالجته على الخط، سواء بشكل فردي، أو بشكل جماعي.
- يمكن تحميل الملفات عبر صيغ مختلفة مثل (doc, Excel, PowerPoint, pdf) كما يمكن إرسالها مباشرة عبر البريد الإلكتروني في شكل ملفات مرفقة.
- يمكن نشر هذه الملف،، ليتم الاطلاع عليها فقط، دون القدرة على تعديلها.
- يمكن لمن يدير الملف، أن يقوم بتقديم بعض الصلاحيات، لبعض الأشخاص، لكي يتمكنوا من الولوج، والتعديل، حسب مستويات مختلفة، بالإضافة لإمكانية تتبع مختلف التعديلات التي تمت على الملف.
- مباشرة من صفحة إنشاء ملفات جوجل، وتعديلها، يمكن تبادل رسائل، تهدف أساسا لتمكين المشاركين من النقاش المتزامن، ومتابعة مستوى تقدم إعداد الملف.

متطلبات استخدام محرك بحث جوجل للملفات الرقمية

من الضروري امتلاك جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت، باعتبار أن الملفات مخزنة مباشرة على محرك البحث جوجل. ولهذا من الضروري تحيين برامج تصفح الانترنت. يُنصح تحميل النسخة الأخيرة، عند استخدام احد البرامج التالية : فيرفوكس " Firefox " ، " Internet explorer " ، " Safari " ، للمزيد من المعلومات التقنية المتعلقة باستخدام محرك بحث قوقل للملفات الرقمية، يُرجى الاطلاع على الرابط التشعبي التالي :

<http://docs.google.com/support/bin/answer.py?answer=37560&cbid=1bdm0nv3yna5&src=cb&lev=answer>

تكاليف استخدام ملفات جوجل

يتيح محرك جوجل، خدمة إنشاء الملفات على الخط بلا مقابل، مهما كان عدد هذه الملفات، فقط ما يتعلق بحقوق الاتصال بشبكة الانترنت.

قضايا يجب معرفتها عن خدمة محرك بحث جوجل للملفات الرقمية

يتم تخزين الملفات عبر مزود محرك جوجل، تكون الملفات متاحة فقط لمن أنشأها، أو لمجموعة الأشخاص المخول لهم بذلك، في حين توجد بعض المؤسسات من لها سياسات معلوماتية جد حساسة وسرية، وهنا لا يسمح بإنشاء مثل هذا النوع من الملفات.

الفرق بين خدمة الويكي وخدمة محرك بحث جوجل للملفات الرقمية

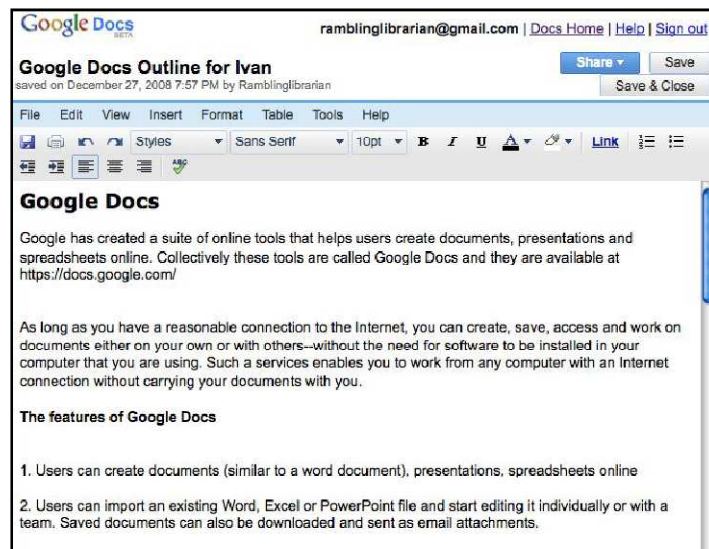
هناك بعض أوجه التشابه بين ما تتيحه فضاءات الويكي من خدمات، و خدمات محرك بحث جوجل للملفات الرقمية، بحيث يُعتبر كلا منها أداة لإنشاء محتوى معلوماتي، وإعداده، بطريقة تعاونية وتشاركية، بالإضافة إلى السماح بتتبع مختلف التغييرات التي أُجريت على المحتوى.

يكن الفرق في نمط الولوج، ويستوجب استخدام محرك بحث جوجل للملفات الرقمية أن يكون المستخدم، صاحب حساب عليه، في حين أن أداة الويكي تسمح بالولوج باستخدام أي حساب. الفرق الثاني متعلق بالشكل، فأداة الويكي تشبه كثيرا المواقع الالكترونية، في حين أن ملفات جوجل، تشبه ملفات برامج الكتابة مثل برامج ميكروسوفت (Microsoft Office).

مهما كان هذا الفرق، فالمسألة متعلقة في نهاية الأمر بالهدف المرجو من إنشاء وإعداد الملفات على الخط، وإعدادها، فكلاهما يسمحا بتحقيق الهدف المرجو، إلا أنه في بعض الأحيان، يظهر استخدام ملفات جوجل أسهل، مقارنة بأداة الويكي، باعتبار انه يشبه كثيرا البرامج المستخدمة في الوقت الراهن.

أنواع ملفات جوجل

• الملفات النصية



نموذج عن الاستخدام التعاوني للملفات النصية، وهي جد مهمة في إعداد المعايير والأدلة الإرشادية. باستخدام الملفات النصية، يمكن إنشاء ملفات تتلاءم والملفات النصية ميكروسوفت، فهي تشبه لحد كبير ملفات وورد " Word " مع الخدمات الأكثر استخداما. ويمكن أيضا إعداد نصوص والتعديل عليها، تغيير حجم الخط، إنشاء جداول بنفس طريقة وورد، وبعد الانتهاء من إعداد الملف، يمكن تخزينه في صيغة وورد على جهاز الحاسوب. أثناء إعداد الملف، يمكن السماح لأكثر من شخص بالولوج، والتعديل على الملف، مع إمكانية تتبع التغييرات الحاصلة عليه.

• ملفات جداول البيانات

s/n	2005 (Fict/ NF - genre/ subject - Format)	Type	Subject	Format	ISBN-10
1	[Graphic Idea Resource] Photography: Creating effective graphic design with photography/ Cheryl Cullen	Non-fiction	Art	Book	1564962
2	A conscious life: Cultivating the seven qualities of authentic adulthood/ Frank Cox & Louis Cox	Non-fiction	Philosophy/ Psychology	Book	9432337
3	A feast for crows (book 4 of "A song of ice & fire")/ George R. R. Martin	Fiction	Fantasy	Book	2247437
4	Alfred Hitchcock Mystery Magazine/ Mar 06	Fiction	Mystery	Magazine	8000066
5	Asimov's Science Fiction/ Oct/ Nov 2005	Fiction	SciFi	Magazine	8000051
6	Asimov's Science Fiction/ Sept 2005	Fiction	SciFi	Magazine	8000051
7	Batman: The Chalice/ Chuck Dixon (Writer), John Van Fleet (illustrator). DC Comics.	Fiction	Art	Graphic Novel	1503090
8	Bleachers/ John Grisham	Fiction	Contemporary	Book	9946816
9	Blogging for dummies/ Brad Hill	Non-fiction	Computers & IT	Book	4717706
10	Bone: Old man's cave (vol 6)/ Jeff Smith	Fiction	Art	Graphic Novel	1888963
11	Bone: Out from boneville (complete bone collection vol 1)/ Jeff Smith	Fiction	Fantasy	Graphic Novel	9636605
12	Bone: The dragonslayer (vol 4)/ Jeff Smith	Fiction	Art	Graphic Novel	1888963
13	Bone: The great cow race (vol 2)/ Jeff Smith	Fiction	Art	Graphic Novel	9636605
14	Bone: Treasure Hunters (vol 3)/ Jeff Smith	Fiction	Art	Graphic Novel	1888963

تمثل الصورة مثالا عن استخدام ملفات جداول البيانات التي يتيحها محرك بحث جوجل، والتي تحتوي على البيانات المتعلقة بالكتب، التي تم قراءتها خلال السنة.

يعمل هذا النوع من الملفات تقريبا، طريقة ملفات ميكروسوفت كسال " Excel " نفسها، و

بالإمكان إضافة الخلايا والصيغ، وتعديلها، كما يمكن للمشاركين في الملف، أن يتناقشوا مباشرة

انطلاقا من نافذة إعداد الملف، مع إمكانية تخزين الملف في صيغة كسال. من بين الخدمات

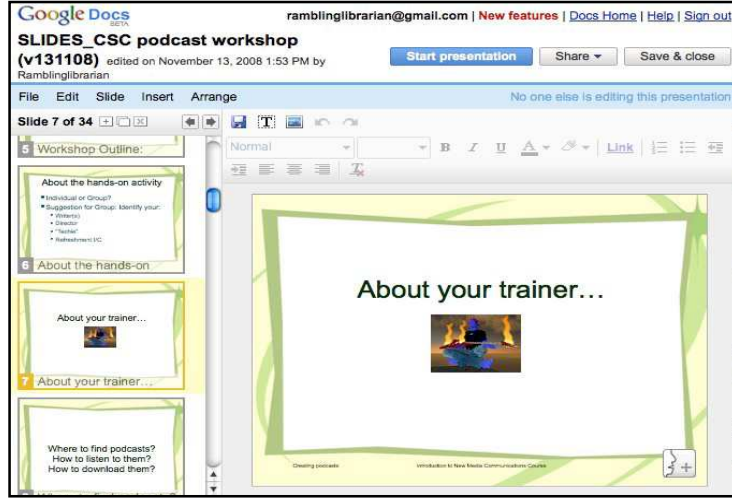
الإضافية، إمكانية استيراده في صيغة يمكن إدراجها مباشرة في المواقع الالكترونية، فعندما يقوم

زوار الموقع بتعبئة الحقول، يتم إضافة بياناتهم مباشرة في الملف، وبهذا يمكن استغلال هذا النوع

من الملفات، في إعداد دراسة حول زوار موقع الالكتروني، أو حول عمليات تسجيل المستفيدين

في نشاط معين.

• ملفات العرض



تشبه كثيرا ملفات العرض لميكروسوفت

تسمح هذه الأداة بإنشاء عروض عن طريق إضافة نصوص وصور، مع إمكانية دعوة أشخاص آخرين للعمل بطريقة جماعية في إعدادها، بعد الانتهاء من الإعداد، يمكن تخزين الملف في صيغة بوربوانت (PowerPoint) كما يمكن نشرها مباشرة عبر شبكة الانترنت.

ملفات جوجل، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

يمكن استعمال مثل هذا النوع من الملفات في انجاز مشاريع تعاونية مشتركة مع الشباب من المستفيدين، كما يمكن استغلالها في طرح الأفكار، كذا نشر الأعمال التي تم انجازها، أو هي في طريق الانجاز. يمكن الوصول إلي الملفات الرقمية لمحرك جوجل عن طريق رابط تشعبي من خلال الموقع الالكتروني، أو نشرها في شكل صفحة في الموقع، كما تسمح سواء للمكتبيين أو المستفيدين، بالبقاء على اطلاع بمستوى تقدم انجاز المشروع مباشرة على الخط. يمكن لمجموعة من المكتبات، أن تستغل هذا النوع من الملفات، لتحفيز الشباب من المستفيدين، قصد التعاون بعضهم مع بعض، بالرغم من اختلاف المكتبات التي ينتمون إليها، ويمكن تطبيق هذه الفكرة مثلا في المكتبات المدرسية التابعة للمدينة نفسها.

يمكن استغلال هذه الملفات، لطرح الأفكار سواء داخل المكتبة، او حتى مع أشخاص خارج المكتبة، على المستوى العالمي، بحيث يقوم جميع المساهمين، بإضافة ما يرونه مناسباً حول موضوع معين، وهذا ما يُسهل العمل الجماعي، أفضل بكثير بما يسمح به البريد الإلكتروني، الذي تبقى فيه صعوبة كبيرة، لتتبع التعديلات الحاصلة.

يمكن استغلال ملفات إعداد جداول البيانات، للقيام بالإجراءات المتعلقة بتكاليف إعداد تظاهرات معينة، بطريقة تضمن لكل مشارك في التظاهرة، معرفة ما يتعلق به من تكاليف، فيمكن إنشاء ملف واحد يتم استخدامه من طرف الجميع، يُسهل هذا الأمر العمل الجماعي، ويساعد على تجاوز صعوبات تسيير ملفات متعددة وإدارتها، واردة من جهات مختلفة حول الموضوع نفسه، كما يمكن استغلال ملفات إعداد جداول البيانات، لترتيب المواعيد بتحديد التواريخ والقاعات، كما يمكن عرض ردود فعل، أو التسجيلات الخاصة بالمشاركين في شكل رسومات بيانية.

قائمة مراجع

- Google Docs Help Center. (n.d.). Retrieved December 28, 2008, from
- <http://docs.google.com/support>
- Using Google Docs & Wikis To Bring Your - SlideShare. (2008, November).
Slideshare. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.slideshare.net/guest88d4af/using-google-docs-wikis-to-bringyour-presentation>
- YouTube - Google Docs in Plain English. (2008, March 4). YouTube.
Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.youtube.com/watch?v=XyjY8ZLzZrw>

الموسيقى والتسجيلات الصوتية

من الطبيعي أن يحب الشباب الموسيقى، ومن لا يحبها في أيامنا هذه؟

في البداية، نطرح السؤال العام التالي: أين يمكن أن نجد التسجيلات الموسيقية، وكيف

يمكن نشرها، وتشاطرها، على شبكة الانترنت، بطريقة قانونية.

توجد العديد من مواقع التواصل الاجتماعي، التي تسمح برفع وتحميل التسجيلات الصوتية،

والموسيقية، وتوزيعها، ونشرها بطريقة قانونية، والشرط الوحيد الواجب احترامه هو: نسبة التسجيل

الصوتي أو الموسيقي لصاحبه. في المقابل يوجد عدد قليل من المواقع التي تتيح لأصحاب

التسجيلات الموسيقية، ومنتجها، رفع أعمالهم الموسيقية الأصلية، وتشاطرها، في اغلب

الأحيان، تحت تراخيص المشاع الإبداعي. (يرجى الاطلاع على فصل تراخيص المشاع

الإبداعي " Créative Commons " .

قائمة بعض مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في رفع التسجيلات الصوتية

والموسيقية، وتحميلها :

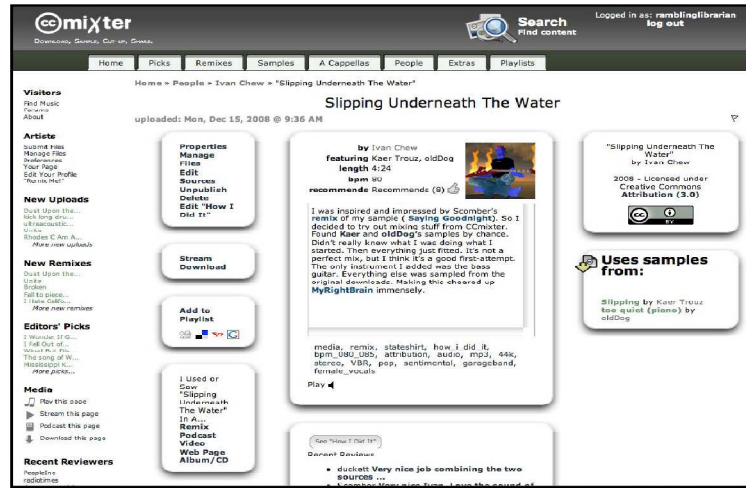
- Comite : <http://ccmixter.org>
- Free sound Project : <http://www.freesound.org>
- J'amende : <http://www.jamendo.com/>
- Last.FM : <http://www.last.fm>
- MySpace Music : <http://music.myspace.com>
- Sound Cloud : <http://soundcloud.com>

خدمات مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في التسجيلات الصوتية، والموسيقية

• إمكانية رفع التسجيلات الصوتية والموسيقية، مع تحديد إمكانية تحميلها من طرف

مستخدمي هذه المواقع.

- بعض المواقع تكون متخصصة فقط، في رفع المقاطع الصوتية والموسيقية، وتحميلها، ونشرها، وليس الأعمال كاملاً.
- يسمح بعض منتجي المقاطع الموسيقية، باستخدام أعماله لأغراض تجارية، ولكن بعد الاتصال به، وأخذ موافقته.
- بإمكان المستخدمين، الاستماع للموسيقى مباشرة على الخط، بالإضافة إلى إمكانية مشاطرتها (سواء بالحصول على مصدر المقطع بلغة " HTML "، أو بالحصول على الألبوم أو من خلال قارئ التسجيلات الصوتية مباشرة على المدونة).



كل الأعمال الموسيقية المتاحة عبر موقع " Comite " تم نشرها تحت تراخيص المشاع الإبداعي، ومنه بالإمكان إعادة دمج أكثر من مقطع موسيقي متاح عبر هذا الموقع، وإعادة رفعه عبر الموقع نفسه، وهذا بعد تحديد المقاطع الموسيقية التي تم استخدامها، بالإضافة إلى ذكر أصحابها. يستطيع مستخدمو موقع "Comite" الاطلاع على هذه مختلف الأعمال الموسيقية المنشورة، وتحميلها، وكذلك متابعة نشاط الأعضاء من خلال

موقع نفسه : <http://ccixter.org>

متطلبات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في الموسيقى

يحتاج مستخدم هذه المواقع لجهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت، ومن المستحسن أن تكون سرعة اتصال الانترنت كبيرة، باعتبار أن الاستماع للمقاطع الصوتية والموسيقية، وتحميلها مباشرة على الخط، يحتاج لمستوى اتصال جيد.

تكاليف استعمال مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في الموسيقى

تتيح بعض المواقع خدماتها بالمجان، مع إمكانية تقديم خدمات إضافية بالمقابل (مثلا : الحصول على سعة تخزين كبيرة، توزيع المنتجات الموسيقية، والترويج لها لصالح أصحابها).
قضايا يجب معرفتها عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في الموسيقى
أثناء استخدام الأعمال الصوتية والموسيقية، المتاحة عبر هذه المواقع، يجب الاطلاع على الشروط المرافقة لهذا الاستخدام، وكذلك طريقة استخدامها بتطبيق هذه الشروط.

عندما يسمح أصحاب الأعمال الصوتية والموسيقية، استخدام أعمالهم بالمجان، هذا لا يعني أنهم تخلو على حقوقهم المتعلقة بالحقوق الملكية الفكرية. في الوقت نفسه، لا يعني أن هذه الأعمال تندرج ضمن أعمال الملك العام، إلا في حالة ما إذا صرح صاحب العمل بذلك.
في حالة عدم معرفة شروط استخدام المنتجات الموسيقية المنشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي، يُنصح الاتصال بصاحب العمل، لتوضيح الشروط.

يُستحسن كذلك معرفة أصحاب المنتجات الموسيقية، حتى وإن كانت شروط الاستخدام لا تتطلب ذلك، فمن الطبيعي أن أصحاب هذه الأعمال، ومنتجها، يجبون تلقي رسائل من مستخدمي أعمالهم.

مواقع التواصل الاجتماعي الموسيقية، المكتبي، و الخدمات الموجهة للشباب

بإمكان إتاحة خدمة تشاطر المقاطع الموسيقية، ضمن الخدمات الموجهة للشباب من المستخدمين، الأمر الذي من شأنه أن يسمح لهم بنشر أعمالهم، ومشاطرتها، وهذا من شأنه كذلك أن يفتح لهم آفاق تطوير قدراتهم، لان يكونوا موسيقيين في المستقبل.

يمكن نشر التعليقات، التي يتركها مستفيدو المكتبة على هذه المواقع مباشرة على المدونة، بالإضافة إلى الأعمال التي اطلعوا عليها، مع الإشارة إلى مراجع المكتبة، التي يمكن أن تكون لها علاقة بالموضوع.

يمكن تنظيم مسابقة بين الشاب من المستخدمين، الذين بإمكانهم اقتراح مقاطع موسيقية، سواء أصلية، او تم إنتاجها من خلال المزج بين مجموعة من المقاطع، التي تم إنتاجها من قبل.

ويمثل موقع (ccmixter.org) كحل جيد للقيام بهذه المسابقة.

قائمة المراجع

- Licences - Creative Commons. (n.d.). Creative Commons. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://creativecommons.org/about/licenses>
- Web 2.0 Music Services (47 sites). (n.d.). HubPages. Retrieved December 28,2008, from
- <http://hubpages.com/hub/music-playlist-sharing-services>

موقع فضائي (www.myspace.com) MySpace

يُدرج موقع ماي سبيس (فضائي)، ضمن مواقع التواصل الاجتماعي المجانية، التي تستهدف فئتي، المراهقين والشباب. وكثيرة هي المكتبات التي أنشأت صفحات على هذا الموقع، لخدمة الشباب من المستخدمين.

خدمات موقع فضائي

- يمكن لمستخدمي موقع فضائي، تشاطر صفحة معلوماتهم الشخصية، وتمكين المستخدمين الآخرين من إيجادها.
 - إمكانية إرسال رسائل بين مستخدمي فضائي مباشرة من الموقع.
 - يمكن لمستخدمي موقع فضائي، إضافة أصدقاء جدد على الموقع، أو الانضمام إلى مجموعات، بالإضافة إلى إمكانية اختيار استقبال رسائل في ما يخص ما يقوم به الأصدقاء من نشاطات.
 - إمكانية نشر صور، ومقاطع صوتية، وفيديوهات، من خلال الصفحة الشخصية، كما يمكن التحكم في إعدادات الوصول إلى الصفحة الشخصية.
 - بإمكان مستخدمي موقع فضائي، إنشاء مدونة مباشرة من خلال الموقع.
- يتم تطوير خدمات موقع فضائي من خلال فريق عمل <http://developer.myspace.com/community>، يمكن لأطراف خارجية المشاركة في تطوير هذه الخدمات، أو اقتراح تطبيقات و أفكار.

متطلبات استخدام موقع ماي سبيس

يتطلب استخدام موقع ماي سبيس، جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت.

تكاليف متعلقة باستخدام موقع ماي سبيس

يتيح موقع ماي سبيس خدماته بالمجال.

قضايا مهمة يجب معرفتها عند استخدام موقع ماي سبيس

أثار موقع ماي سبيس الكثير من التساؤلات، حول مسائل خصوصية المعلومات، وكذلك مسألة المحافظة على سلامة الشباب والمراهقين من المستخدمين.

قبل أن تُنشأ المكتبة صفحتها على موقع ماي سبيس⁴، على المكتبيين النظر في المخاوف المتعلقة باستخدام هذا الموقع من طرف الشباب.

قامت بعض المكتبات بإعداد سياسة خاصة باستخدام موقع ماي سبيس، كأحد قنوات التواصل مع الشباب من المستفيدين، ومنه يكون من المفيد أن تقوم المكتبة بنشر هذه السياسة، وإرسالها إلى الشباب، وإلى الأولياء أيضا قصد طمأننتهم.



قامت جمعية مكتبة جرينبوش الشرقية (<http://www.eastgreenbushlibrary.org>) من نشر

رابط تشعبي في موقعها للإحالة إلى صفحتها على موقع ماي سبيس

(<http://www.myspace.com/eglibraryteens>).

⁴ Kornblum, J. (2006, February 12). USATODAY.com - Social websites scrutinized. USA TODAY. Retrieved December 28, 2008, from http://www.usatoday.com/tech/news/internetprivacy/2006-02-12-myspace-predators_x.htm

موقع فضائي، المكتبي والخدمات الموجهة للشباب

- Birmingham Public Library
- <http://www.myspace.com/birminghampubliclibrary>
- Carnegie Library of Pittsburgh
- <http://www.myspace.com/clpteens>
- Denver Public Library
- http://www.myspace.com/denver_evolver
- East Greenbush Community Library Teen Department
- <http://www.myspace.com/eglibraryteens>

قائمة المراجع

- Boutell, T. (2006, September 20). WWW FAQs: Why is myspace popular and what is it good for? Boutell.Com, Inc. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.boutell.com/newfaq/sitespecific/whymyspace.html>
- MySpace & Teens - Library Success: A Best Practices Wiki. (2008, August 23).Library Success: A Best Practices Wiki. Retrieved December 28, 2008, from
- http://www.libsuccess.org/index.php?title=MySpace_%26_Teens
- MySpace - Wikipedia, the free encyclopedia. (2008, December 21). Wikipedia.Retrieved December 28, 2008, from
- <http://en.wikipedia.org/wiki/MySpace>

البودكاست واستخداماتها Podcasts et podcasting

من الناحية التقنية، تحتوي الأعمال في شكل بود كاست، على العناصر التالية :

- ملف صوتي، غالبا ما يكون قابلا للتحميل في شكل (mp3 أو wav).
- رفع الملف في المواقع الإلكترونية، أو في المدونات، ونشره.
- توفير خدمة RSS.

سبل الاستماع للأعمال في شكل البودكاست

يمكن الاستماع للملفات في شكل بود كاست، سواء على الخط مباشرة، أو بعد التحميل على جهاز الحاسوب.

بالإمكان التسجيل في خدمة RSS لاستقبال رسائل بشكل دوري، حول المستجدات في شكل بود كاست، لاستماعها، سواء مباشرة على الانترنت، أو بعد التحميل، باستخدام احد التطبيقات مثل : برنامج " iTunes " .

كيفية البحث عن الأعمال في شكل البودكاست

يمكن البحث باستخدام برامج مثبتة على الحاسوب، مثل برنامج " iTunes "، أو البحث مباشرة على شبكة الانترنت (يمكن استخدام كلمة مفتاحية مثل : Podcast).

مواقع استضافة مجانية للأعمال في شكل بود كاست

- Clickcaster : <http://www.clickcaster.com>
- Odeo.com : <http://www.odeo.com>
- Podbean : <http://www.podbean.com>

تحسين نوعية الأعمال في شكل بود كاست

دعم الدمج الموسيقي والمؤثرات الموسيقية، في الأعمال على شكل البودكاست، للمزيد من المعلومات، انظر الفصل الخاص بـ : المقاطع الموسيقية والتسجيلات الصوتية.

متطلبات إنشاء أعمال في شكل بود كاست

عند إنشاء ملفات في شكل بود كاست، من الضروري استخدام ما يلي :

- تسجيل ملفات صوتية، واعدادها.
- جهاز تسجيل صوتي، بالإضافة إلى برنامج إعداد، وتعديل ملفات صوتية.

- موقع الكتروني، أو وخدام، لرفع ملفات البودكاست واستضافتها، ليتم بعد ذلك تحميلها، واستماعها، بالإضافة لإمكانية التسجيل في خدمة RSS.

برامج إعداد الملفات صوتية

يمكن أن يكون جهاز الحاسوب مزودا بجهاز تسجيل، وبرنامج لإعداد الملفات الصوتية.

كما يمكن استخدام برامج مفتوحة المصدر مثل : <http://audacity.sourceforge.net>

تكاليف استخدام ملفات البودكاست

ان جل، إن لم نقل كل، ما هو متاح على شبكات الانترنت من ملفات صوتية، في شكل بود كاست، هي مجانية.

الاستضافة من خلال قائمة المزودين الذين تمت الإشارة إليهم هنا، هي بالمجان، في حين توجد هناك بعض حدود لا يمكن تجاوزها، مثلا سعة التخزين المسموح بها لكل حساب. تقترح بعض المواقع خدمات، مقابل زيادة سعة التخزين مثلا.


قضايا يجب معرفتها عند نشر ملفات البودكاست

ترتبط جودة الأعمال التي هي في شكل البودكاست، على المجهودات الشخصية لصاحبها، بحيث يتطلب إنشاء ملف بود كاست من الجهد والوقت، لتسجيل الملفات الصوتية واعدادها. هناك بعض المستخدمين، ينشرون تسجيلاتهم الصوتية، دون أي تعديل، أو إعداد مسبق.

أمثلة عن خدمات مكتبية في شكل ملفات بود كاست

- The Cheshire Public Library Podcast ("teen-driven cultural magazine, featuringteen writers, musicians, reviewers, commentators, and more")
- <http://www.cheshirelib.org/teens/cplpodcast.htm>
- Hennepin County Library (podcasts by teen volunteers)
- <http://www.hclib.org/teens/Podcasts.cfm>
- Public Library of Charlotte & Mecklenburg County (Library Loft podcasts with news, programs, and commentary created by and for teens)

- <http://www.libraryloft.org/podcasts.asp>
- Seattle Public Library ("Author readings, Library events recorded for teens by teens")
- http://www.spl.org/default.asp?pageID=audience_teens_podcast



The Cheshire Public Library Podcast
is a teen-driven cultural magazine
featuring teen writers, musicians, reviewers,
commentators, and more.

To Listen:

- Check the episodes out on CD at the library.
- Hear the latest episode (streaming): **[Episode #20]**
On Episode #20, Marina reports from the Cheshire Anime Club, Christine and Christina discuss the movie Forever Strong, Aziza and Shreya review books for the Teen Book Board. Hosted by Loan.
Release date: 11.05.08
- Hear the old episodes (streaming, too):

[Episode #1]	[Episode #2]	[Episode #17]
[Episode #3]	[Episode #4]	[Episode #18]
[Episode #5]	[Episode #6]	[Episode #19]
[Episode #7]	[Episode #8]	
[Episode #9]	[Episode #10]	
[Episode #11]	[Episode #12]	
[Episode #13]	[Episode #14]	
[Episode #15]	[Episode #16]	

- Listen or subscribe through *our feed*
- Listen or subscribe through the iTunes music store (Click here for instructions in PDF)

ملفات البودكاست للمكتبة العامة شيشاير " Cheshire "، وهي مجلة موجهة للشباب من المستفيدين الذين ينوون أن يكونوا مؤلفين، أو موسيقيين، أو ناقدين، أو معلقين، في المستقبل :
<http://www.cheshirelib.org/teens/cplpodcast.htm>

البودكاست + المكتبي والخدمات المكتبة الموجهة للشباب

- يمكن إعداد برنامج أنشطة المكتبة في شكل تسجيل صوتي، أو تسجيل مناقشة موضوع كتاب معين مع الشباب من المستفيدين، ثم إتاحة هذا التسجيل في شكل ملف بودكاست.
- يمكن بالإضافة إلى التعليقات المكتوبة، حول كتاب معين، إدراج تسجيل صوتي لهذه التعليقات، وهذا عن طريق السماح للشباب من المستفيدين، لإبداء آرائهم حول كتاب، أو حول مؤلفه، وتسجيله، وإتاحته، في شكل ملف بودكاست.

يمكن أن تكون بداية إنشاء إذاعة المكتبة، بالاعتماد على التسجيلات الصوتية للشباب من المستفيدين، كما يُعتبر من الايجابي، أن يكون للشباب من المستفيدين، أوقات منظمة للمرور عبر هذه الإذاعة.

قائمة المراجع

- BBC - Radio - Help - What is a podcast? (n.d.). BBC. Retrieved December 28, 2008, from
- http://www.bbc.co.uk/radio/help/faq/what_is_a_podcast.shtml
- Podcasts & Teens - Library Success: A Best Practices Wiki. (2008, August 1). Library Success: A Best Practices Wiki. Retrieved December 28, 2008, from
- http://www.libsuccess.org/index.php?title=Podcasts_%26_Teens
- Teens Podcasting @ Your Library: A Getting Started Guide - YALSA. (2008, February 25). YALSA wiki. Retrieved December 28, 2008, from
- http://wikis.ala.org/yalsa/index.php/Teens_Podcasting_@_Your_Library:_A_Getting_Started_Guide

خدمة RSS

قصد تحقيق فهم جيد لمفهوم خدمة RSS، سنحاول مقارنتها بممارساتنا المتعلقة بالجريدة

اليومية:

- عندما يريد شخص ما قراءة جريدة معينة، فسيذهب لمكان بيعها لاقتنائها أو لقراءتها.
- بالموازاة مع ذلك، يمكن لهذا الشخص أن يشترك في خدمة التوزيع قصد استقبال، وهو في منزله، أي موضوع جديد، يمكن أن يتم نشره في وقته الحقيقي، فخدمة RSS تشبه

كثيرا هذه العملية.

يتم التعبير عن مختصر RSS غالبا بما يلي : Rely Simple Syndication. في حين

توجد هناك تراكيب لغوية أخرى يمكن أن تحل محلها مثل :

- RSS Feeds (also called RSS, News Feeds, Feeds, Site Feed, XML Feed etc.).
- RSS Reader (also called Feed Reader, Feed Aggregator, etc).

من المهم أن نعرف أولاً ما يمكن أن تقدمه لنا أداة RSS من خدمات، لنهتم بعد ذلك بما

تدل عليه من مختلف المعاني.

لماذا وكيف نستخدم خدمة RSS

نقدم في ما يلي، شروحات مفصلة، بإمكانها مساعدة المكتبيين في إدارة المحتوى الرقمي

الذي يرغبون متابعته، في وقته الحقيقي :

- لقراءة ما هو جديد من منشورات في المواقع الالكترونية المفضلة، يمكن البحث عن هذه الموقع سواء عن طريق العناوين الالكترونية، أو عن طريق قائمة المواقع المفضلة المسجلة في برامج تصفح الانترنت، وفي حالة ما إذا ما كان هناك أكثر من موقع الكتروني، يود المكتبي زيارته، فهذا يعني أن عليه زيارة أكثر من موقع.
- يتوقف الأمر على نمط تنظيم المعلومات في الموقع، فيمكن أن يتم استبدال معلومة حديثة، بمعلومة احدث منها.
- باستخدام خدمة RSS، لا يتطلب الأمر زيارة مختلف المواقع في كل مرة، ولكن يكفي أن يتم الاشتراك في خدمة RSS التي يقدمها الموقع.
- من اجل قراءة مستجدات موقع معين، يكفي الاطلاع على قارئ مستخلصات RSS، الذي يتم استقباله مباشرة، وبصفة آلية، من المواقع التي تم اختيارها، والاشترك في خدمة RSS التي تقدمها. فكل المعلومات الجديدة التي يتم نشرها في هذه المواقع، يتم استقبالها عبر قارئ RSS. يمكن أن تحتوي الرسالة على النص الكامل بالصورة والفيديو، أو فقط على العناوين.

- يتم استقبال مستجدات المواقع والمدونات بصفة آلية، وهذا بمجرد نشرها، مما يعني انه يتم استقبال كل ما يتم نشره، في حين يمكن أن تفوتك معلومات، إن قمت بالاطلاع على الموقع، أو المدونة الشخصية، في أوقات مختلفة.
- يجب اختيار الوقت المناسب لقراءة الأخبار والمعلومات الممكن استقبالها عن طريق خدمة RSS، باعتبار انه لا يمكن استقبال أية معلومة، أو أي خبر، إن لم يسبق ذلك عملية التسجيل في خدمة RSS.

الخطوات العامة للاشتراك في خدمة RSS

- تثبيت برنامج قارئ RSS.
- البحث عن المدونات، و المواقع، و منصات البودكاست، التي تتيح الاشتراك في خدمة RSS.
- الاشتراك في خدمة RSS باستخدام برنامج قارئ RSS. يتم الاشتراك عادة بنسخ الرابط التشعبي لخدمة RSS ولصقها في برنامج قارئ RSS، أو نسخ العنوان الالكتروني URL.
- لقراءة مستجدات أخبار ومعلومات المواقع، التي تم الاشتراك في خدمة RSS التي تتيحها، يكفي فقط تشغيل برنامج قارئ RSS.

كيفية البحث عن خدمات RSS

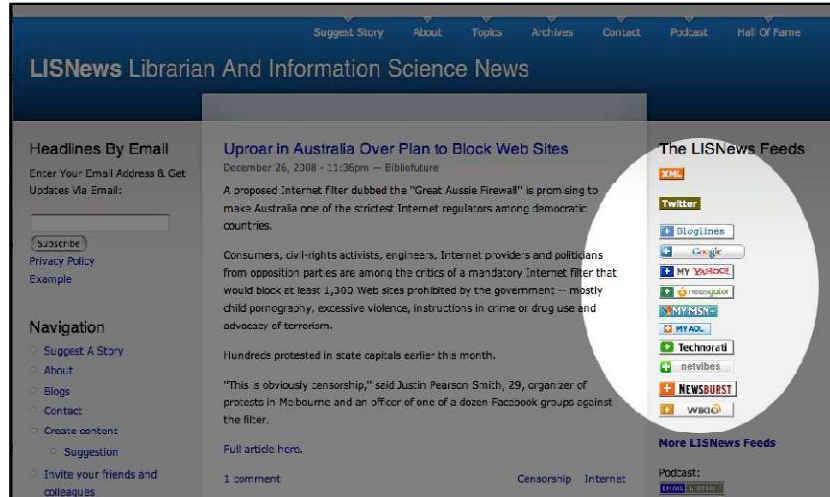
أغلبية المواقع التي تتيح خدمة RSS تستخدم الأيقونة التالية، للدلالة على هذه الخدمة :



بالإمكان أيضا أن يتم استخدام كلمة Feed أو رابط تشعبي، وعادة ما تكون عملية

الاشتراك كما يلي :

- النقر على الأيقونة أو على الرابط التشعبي، هذا الأخير يمكن أن يوجهك إلى قارئ RSS إذا تم مسبقا اختيار اسم هذا البرنامج من خلال إعدادات برنامج تصفح الانترنت.
- نسخ العنوان الالكتروني لخدمة RSS ولصقه في برنامج قارئ RSS.

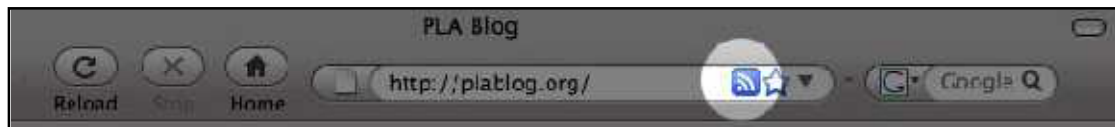


يتيح موقع أخبار المكتبيين في المكتبات وعلم المعلومات خدمة RSS وهذا بالسماح لمتصفحين باختيار برنامج قارئ RSS حسب اختيارهم.

<http://lisnews.org>

لقد أصبحت خدمة RSS من بين الخدمات المماثلة، على نحو متزايد، بشكل تلقائي، وبخاصة منها، المدونات، إلا في حالة إلغاء هذه الخدمة من طرف صاحب المدونة، فيكفي نسخ العنوان الالكتروني للموقع، وهذه العملية هي الأكثر استعمالا.

تكون عادة برامج تصفح الانترنت مثل فيرفوكس " FireFox " وسافاري " Safari " مزودة ببرنامج قراءة أخبار RSS، فهي تقوم بإظهار أيقونة خدمة RSS أن كان الموقع يتيح خدمة RSS.



مثال عن برنامج تصفح الانترنت فيرفوكس، تظهر أيقونة الاشتراك في خدمة RSS عندما يكون الموقع

يتيح خدمة الاشتراك فيه من خلال خدمة RSS.

برامج قراءة أخبار RSS

تشبه عملية اختيار برنامج قارئ أخبار RSS كثيرا عملية اختيار برنامج تسيير البريد الالكتروني، لقراءة رسائل البريد الالكتروني، يجب استعمال هذا البرنامج، بعض البرامج يمكن تثبيتها على الحاسوب، وأخرى تعمل عبر برامج تصفح الانترنت.

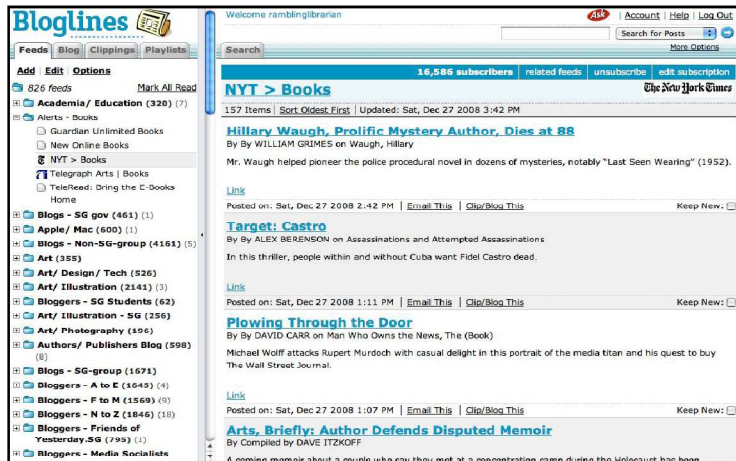
ولكن بالمقارنة، ليس هناك حاجة إلى بريد الكتروني في ما يخص الاشتراك في خدمة RSS، أصحاب المواقع والمدونات، لا يمكنهم إرسال أخبار في شكل RSS، فالطريقة الوحيدة لاستقبال أخبار RSS هي الاشتراك في الخدمة.

هناك برامج قراءة لأخبار RSS، التي يتم تثبيتها في الحاسوب، في حين توجد برامج أخرى، تعمل مباشرة عبر برامج تصفح الانترنت، والتي لا تحتاج إلى تحميل أو تثبيت، وهذه

قائمة بأسماء بعضها : http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_feed_aggregators

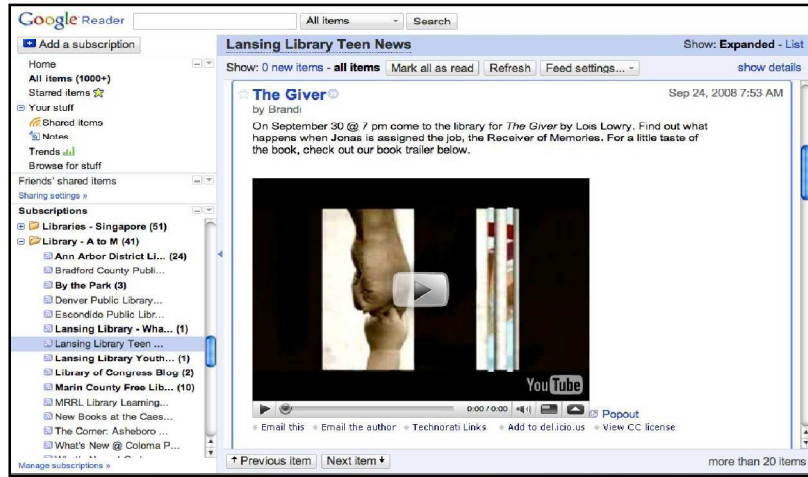
يوجد برنامجان مشهوران لقراءة أخبار RSS :

- Bloglines <http://bloglines.com>
- Google Reader <http://www.google.com/reader>



مثال عن طريقة عرض أخبار RSS عن طريق برنامج Bloglines :

<http://bloglines.com>



مثال عن قارئ جوجل " Google Reader " <http://www.google.com/reader>

متطلبات الاشتراك في خدمة RSS

تتطلب عملية الاشتراك في خدمة RSS، جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت، كما تم الإشارة إليه من قبل في برنامج قراءة أخبار RSS. وفي الأخير يجب أن يتم الاشتراك في خدمة RSS التي تتيحها المواقع والمدونات.

تكاليف الاشتراك في خدمة RSS

جميع الخدمات التي تم الإشارة إليها في العرض، هي مجانية، فليس هناك حاجة للدفع لا في عملية الاشتراك، ولا أثناء القراءة، في حين توجد هناك مواقع، تتطلب الدفع لأجل قراءة الخبر، أو المعلومة كاملة، فهي ترسل فقط العنوان، أو المستخلص.

قضايا يجب معرفتها عن خدمة RSS

القضية الأكثر أهمية في ما يخص خدمة RSS، هي الزخم الكبير من المعلومات التي يمكن استقبالها بصفة دورية، فان تم ملاحظة، أن حجم المعلومات يفوق الوقت المخصص لقراءتها، فبالإمكان إلغاء الاشتراك في بعض الخدمات.

خدمة RSS، المكتبي والخدمات الموجهة للشباب

يجب على العاملين في مجال المعلومات، الاطلاع على المستجدات من الأخبار في الوقت الحقيقي، وبإمكان المكتبيين أن يشتركوا في خدمة RSS التابعة للمواقع، التي يعتبرونها مفيدة لمهنتهم.

أغلبية مواقع الانترنت تتيح خدمة RSS، أما المدونات فتتيح خدمة الاشتراك في خدمة RSS بطريقة آلية، أغلبية الأطراف المطلعة، الشخصيات، مهنيو المعلومات، والجمعيات تتيح محتوياتها عبر خدمة RSS.

يمكن أن يكون للشباب من المستفيدين مدونات خاصة بهم، ويمكن للمكتبيين الاشتراك في خدمة RSS للبقاء على اطلاع دائم بما ينشره هؤلاء الشباب.

بمجرد أن يكون للمكتبي معرفة كافية حول عملية الاشتراك في خدمة RSS، يمكن تنظيم حصص تكوينية لمحو الأمية المعلوماتية عند المستفيدين، فلا يجب أن يعتقد المكتبي، أن كل المستفيدين، يتقنون خطوات الاشتراك في خدمة RSS، ولهذا يمكن أن تكون خدمة RSS بالنسبة لهم شيئاً جديداً.

قائمة المراجع

- BBC NEWS | Help | RSS | News feeds from the BBC. (n.d.). BBC. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://news.bbc.co.uk/1/hi/help/rss/default.stm>
- Ray, P. (2005, January 24). Pretax Ray » Blog Archive » Using an Aggregator- Newscaster. Prêta Rai. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://preetamrai.com/weblog/archives/2005/01/24/using-ggregatornewsgator>
- Ray, P. (2005, April 25). Preetam Rai » Blog Archive » Using Bloglines (or How to keep up with dozens of blogs everyday). Preetam Rai. Retrieved December 28, 2008, from

- <http://preetamrai.com/weblog/archives/2005/04/25/bloglines-how-to-keeptrack-of-hundreds-of-blogs-and-some-news-and-some-podcasts-and-someflickr-photos-etc-etc>
- Stamatiou, P. (2005, November 13). HOW TO: Getting Started with RSS - PaulStamatiou.com. Paul Stamatiou. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://paulstamatiou.com/2005/11/13/how-to-getting-started-with-rss>
- List of feed aggregators - Wikipedia, the free encyclopedia. (2008, December 24). Wikipedia. Retrieved December 28, 2008, from
- http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_feed_aggregators

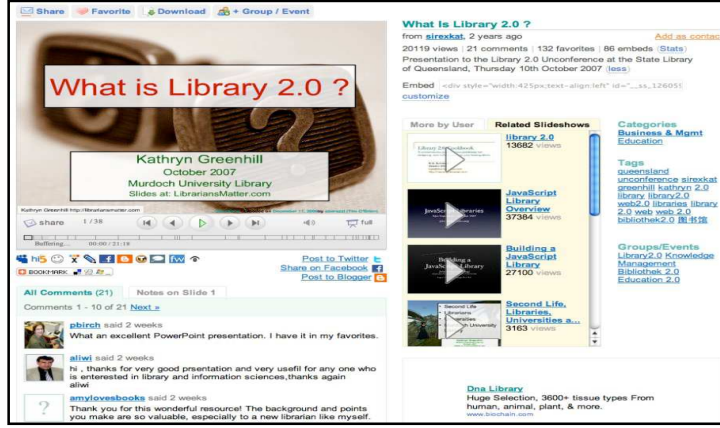
مواقع تشاطر الشرائح (Slide Share www.slideshare.net)

تشبه هذه الخدمة ما يقدمه موقع يوتيوب " YouTube " (شرائح اليوتيوب).

خدمات مواقع تشاطر الشرائح

يمكن تشاطر العروض في شكل شرائح، من خلال إتاحتها عبر مواقع التشاطر، كما يمكن الاختيار في من بين العروض قابلة للتحميل، أو الموجودة فقط للاطلاع عليها على الخط. بالإضافة إلى إمكانية إرفاق تسجيل صوتي مع الشرائح. يمكن عرض الشرائح بمشاطرتها مباشرة على مواقع الانترنت أو من خلال المدونات، ويتم هذا فقط بنسخ المصدر بلغة " HTML ". تجدر الإشارة إلى إمكانية التعليق على الشرائح أو تشاطرها مع الآخرين.

ويمكن لمستخدمي مواقع تشاطر الشرائح، التواصل، بعضهم مع بعض، سواء بشكل فردي، أو بإنشاء مجموعات نقاش.



هناك الكثير من العروض الإعلامية التي تمت إتاحتها على مواقع تشاطر الشرائح. الصورة عبارة عن مثال بعنوان : عرض حول مكتبة الجيل الثاني : محاضرة بمكتبة مدينة كوينزلاند. الخميس، 10 أكتوبر 2007، من إعداد كاترين قرينهيل (Katheryn Greenhil)

<http://www.slideshare.net/sirexkat/what-is-library-20>

متطلبات استخدام مواقع تشاطر الشرائح

يتطلب استخدام مواقع تشاطر الشرائح، حاسوب متصل بشبكة الإنترنت.

تكاليف استخدام مواقع تشاطر الشرائح

لا يتطلب استخدام مواقع تشاطر الشرائح أية تكاليف.

قضايا يجب مراعاتها في استخدام مواقع تشاطر الشرائح

مسألة استخدام مواقع تشاطر الشرائح واضحة تماما، كما هو حال أي تشاطر لأي محتوى

رقمي آخر، فيجب أن يكون هذا التشاطر مسموح به قانونيا.

مواقع تشاطر الشرائح + المكتبي و الخدمات الموجهة للشباب

يُعتبر استخدام هذه الخدمة سهل جدا، في حالة إذا ما كان المحتوى المراد تشاطره جاهزا،

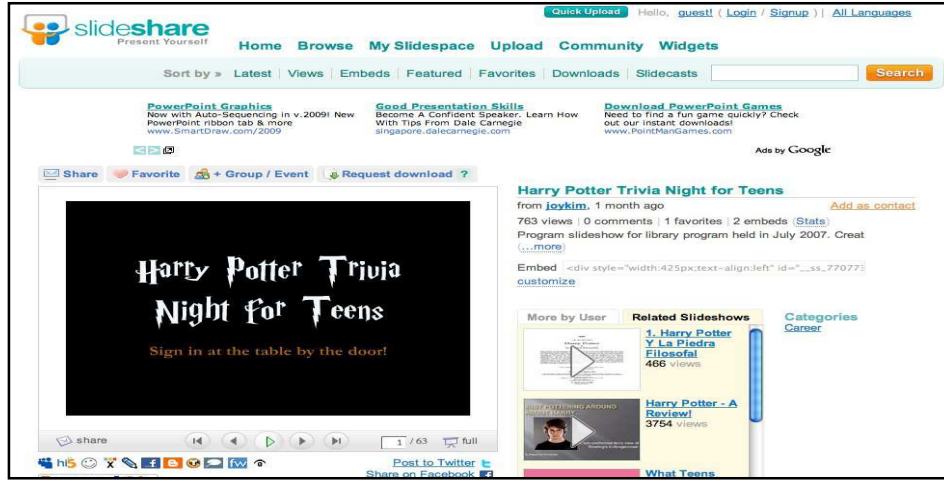
سواء في شكل (Microsoft PowerPoint, Apple Keynote, PDF)، فمن السهل مشاركتها

مباشرة من دون أن يكون هناك حاجة لإعادة إعدادها، والتغيير في نوع الملف،

وصيغته، وامتداده. بالنسبة للمكتبة، بإمكان المكتبيين، نشر عرض حول كيفية التسجيل في

المكتبة في شكل شريحة.

نقترح على المكتبيين نشر شرائح يكون مصدر محتواها نقاش مع الشباب من المستفيدين من خلال مدونة المكتبة، وهذا من شأنه أن يسمح لمن فاته البرنامج أن يتابعه في وقت لاحق، كما يمكن إرسال الرابط التشعبي للعرض لكل المستفيدين المسجلين في المكتبة، عبر البريد الإلكتروني، عوض إرسال ملف كبير الحجم لكل مستفيد.



يمكن للمكتبة أن تشر عرضاً، انطلاقاً من الموقع الشخصي للمكتبي، كما يوضح المثال التالي بمكتبة ان اربور : " Ann Arbor "

<http://www.slideshare.net/joykim/harry-potter-trivia-night-for-teens-presentation-770773>

من المحتمل أن يكون الشباب من المستفيدين على معرفة كافية، بكيفية استخدام برنامج " PowerPoint " أو برنامج " Keynote ". ومنه يمكن تنظيم مسابقة بين الشباب من المستفيدين حول عرض ملخص، حول كتاب معين، حيث يكون هذا الملخص في شكل شرائح.

قامت شركة ميكروسوفت مؤخراً بإدراج خدمة في برنامج " PowerPoint " في نسخته 2007 لتمكين المستخدمين من نشر مباشرة، انطلاقاً من برنامج الشرائح، عبر مواقع تشاطر الشرائح : <http://blog.slideshare.net/2008/12/15/slidesharemakes-powerpoint-social/>

قائمة المراجع

- Hart, J. (n.d.). Top 100 Tools: Slideshare. Centre for Learning & PerformanceTechnologies. Retrieved December 28, 2008, from <http://c4lpt.co.uk/Top100Tools/slideshare.html>

- How to use private sharing on SlideShare for a conference review | SlideShareBlog. (2007, December 10). SlideShare Blog. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://blog.slideshare.net/2007/12/10/how-to-use-private-sharing-onslideshare-for-a-conference-review>

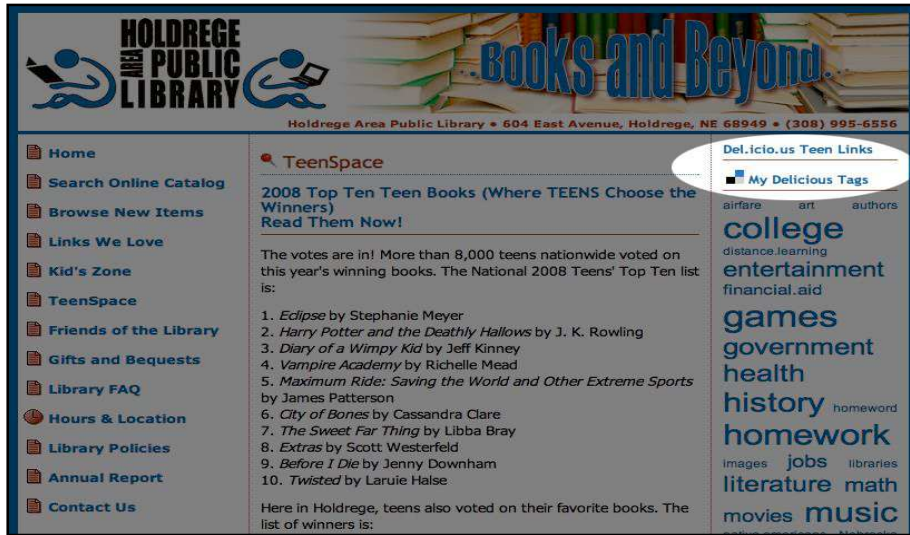
التكشيف الاجتماعي Social bookmarking

تعني كلمة التكشيف الاجتماعي ما يلي

- أرشفة الروابط الشعبية للمواقع المفضلة، من خلال برنامج تصفح الانترنت، وإتاحتها للاستعمال العام من خلال نشرها على المدونات مثلاً.
- إضافة كلمات مفتاحية لتكشيف محتوى الموقع، في شكل رؤوس موضوعات.
- باستخدام الكلمات المفتاحية نفسها، التي قام بنشرها أشخاص آخرون، يمكن البحث عن مواقع مشابهة.

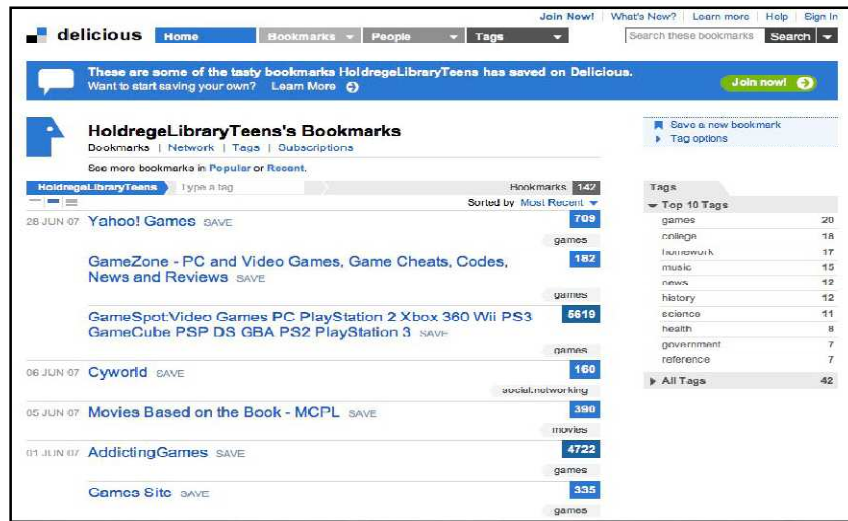
قبل ظهور مواقع التكشيف الاجتماعي، كان مستخدمو شبكة الانترنت يقومون بتخزين قائمة المواقع المفضلة لديهم، والتي يتصفحونها باستمرار، وهذا يعني انه بالإمكان الوصول إلى هذه القائمة فقط، من خلال جهاز الحاسوب، أين تم تخزين قائمة المواقع، إلا في حالة نسخ هذه القائمة من خلال جهاز خارجي.

بالإمكان الآن الوصول إلى قائمة المواقع، باستخدام أي برنامج تصفح الانترنت عن طريق تخزينها، عبر مواقع التكشيف الاجتماعي، كما يمكن نشر هذه القائمة، ليتمكن المستفيدون من الوصول إليها.



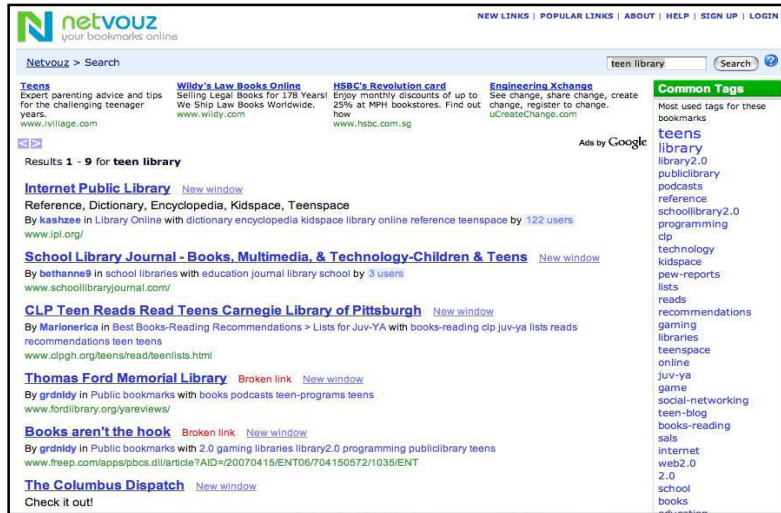
تتيح المكتبة العامة لمنطقة هولدرج " Holdrege Area " من خلال موقعها، رابط تشعبي إلى صفحتها على

موقع " Delicious " : <http://delicious.com/HoldregeLibraryTeens>



قائمة بعض المواقع المجانية التشفيف الاجتماعي

- Delicious : <http://www.delicious.com>
- Netvouz : <http://www.netvouz.com>
- Furl : <http://www.furl.net>
- Magnolia : <http://ma.gnolia.com>
- Faves : <http://faves.com>



يمكن البحث والوصول إلى المواقع عن طريق استخدام كلمات مفتاحية عبر مواقع التكتشف الاجتماعي، فمثلا

هذه نتيجة بحث باستخدام الكلمة المفتاحية " مكتبات الشباب " من خلال موقع NetVouz :

<http://www.netvouz.com/search?query=teen+library>



مثال عن المكتبة العامة لمدينة " Franklin Park " والتي تتيح عبر موقعها الرسمي كلمات مفتاحية والتي

تحيل إلى صفحتها في موقع " Delicious.com " : <http://www.franklinparklibrary.org/links>

متطلبات استخدام مواقع التكتشف الاجتماعي

يتطلب استخدام مواقع التكتشف الاجتماعي، جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت.

تكاليف استخدام مواقع التكتشف الاجتماعي

لا يستلزم استخدام مواقع التكتشف الاجتماعي أية تكاليف.

قضايا يجب مراعاتها في استخدام مواقع التكتشف الاجتماعي

مسألة النشر عبر مواقع التكتشف الاجتماعي تشبه إلى حد كبير النشر على شبكة الانترنت، فليس من الممكن التحكم في ما يتم نشره عبر هذه المواقع، الأمر الذي من شأنه أن يخلق مخاوف من نشر محتويات غير لائقة بالشباب والمراهقين من المستخدمين مثل مواقع العنف والمواقع الإباحية، حتى في بعض الأحيان، تكون الكلمات المفتاحية المقترحة غير معبرة عن المحتوى.

من المستحسن أن يتم تخزين نسخة من قائمة المواقع التي تم تكتشفها باعتبار انه لا يوجد أي ضمان في ديمومة المواقع التي تقدم خدمات بالمجان.

مواقع التكتشف الاجتماعي، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

- إتاحة قائمة من المواقع المفيدة، عبر مواقع التكتشف الاجتماعي.
- يمكن نشر المواقع الموجودة مسبقاً، من خلال مدونة المكتبة، أو من خلال موقعها الرسمي.
- باستطاعة المستخدمين، الاطلاع على ما تم نشره من مواقع من طرف المكتبة.
- تحفيز الشباب من المستخدمين في المساهمة في تكتشف قائمة المواقع التي قامت المكتبة بإعدادها.

أمثلة عن مكتبات تستخدم مواقع التكتشف الاجتماعي

- Franklin Park Public Library
- <http://www.franklinparklibrary.org/links>
- Holdrege Area Public Library Teens
- <http://delicious.com/HoldregeLibraryTeens>
- Thunder Bay Public Library Virtual Collection - Internet links
- <http://www.tbpl.ca/internal.asp?id=283&cid=333>

Start the New Year Right!

Program: Introduction to Yoga
 Day, Date & Time: Sat., Jan. 3, 9 a.m.
 Registration: Begins Dec. 15
 Kathleen McCabe will introduce us to the practice of Yoga. Resolve to have a serene and peaceful new year, put on some comfortable clothes and bring a bottle of water and a yoga mat to the library.

Program: The Law of Attraction, Health and Weight Loss
 Day, Date & Time: Sat., Jan. 10, 3 p.m.
 Registration: Begins Jan. 2
 Kathleen McCabe, an experienced health and weight loss coach, will talk about using the power of the Law of Attraction in conjunction with the Take Shape for Life plan to get to, and maintain, your ideal weight.
 Last Updated (Tuesday, 16 December 2008)

Holiday Hours

The library will close at 1 pm on Wednesday, Dec. 24 and will be closed all day on Christmas Day, Dec. 25, 2008.
 The library will close at 5 pm on Wednesday, Dec. 31, and will be closed all day on New Years Day, Jan. 1, 2009.
 Last Updated (Thursday, 18 December 2008)

Entertainment Books on Sale Now

Entertainment books full of valuable coupons for local restaurants and services are now on sale at the Circulation Desk for \$25. Good through 2009, these pay for themselves with only a few uses. Entertainment books make excellent holiday gifts!

قد سهّل مركز جمعية الشباب للمكتبة العامة لمدينة ولينجبورو " Willingboro " على المستخدمين من تخزين

عناوين مدوناتهم من خلال صفحتها على موقع " Delicious " : <http://www.willingboro.org>

Internet Links

39 Aboriginal
 1 AIDS
 7 almanac
 3 alternative_medicine
 1 antiques
 11 archives
 18 arts
 7 arts_entertainment
 5 atlas
 6 authors
 2 banking
 5 bed&breakfast
 8 biography
 4 bisexual
 21 books
 44 business
 2 camping
 6 Canada
 2 cancer
 2 caregivers
 1 casinos
 2 census
 1 citation
 1 classifieds
 1 clubs
 26 consumer

41 bookmarks

تتشر المكتبة العامة لمدينة ثاندر باي " Thunder Bay " المتخصصة في المراجع الافتراضية عبر موقعها قائمة من الكلمات المفتاحية، التي تحيل إلى مجموعات مختلفة من الروابط التشعبية المتاحة على صفحتها في

موقع " Delicious.com " : <http://www.tbpl.ca/internal.asp?id=283&cid=333>

قائمة المراجع :

- del.icio.us libraries - September 27, 2008 « mélange. (2007, June 4). mélange.Retrieved December 28, 2008, from
- <http://angelacw.wordpress.com/2007/06/04/delicious-libraries>

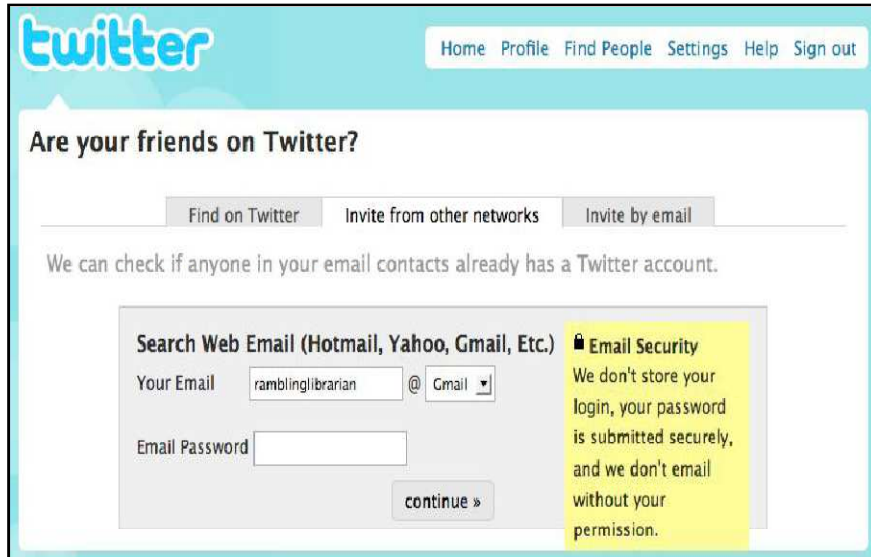
- Social bookmarking - Wikipedia, the free encyclopedia. (2008, December 24).
Wikipedia. Retrieved December 28, 2008, from
- http://en.wikipedia.org/wiki/Social_bookmarking

موقع تويتر (www.twitter.com) Twitter

يُطلق على خدمة تويتر مصطلح "microbloging"، تهدف أساساً إلى السماح لمستخدميها من نشر رسائل قصيرة لا تتعدى 144 حرف.

خدمات موقع تويتر

- بإمكان المستخدمين نشر رسائل قصيرة، من خلال صفحة معلوماتهم الرئيسية.
- بإمكان إرسال الرسائل، سواء من خلال الانترنت، أو مباشرة من الهاتف النقال.
- بإمكان كل مستخدم موقع تويتر، الوصول إلى المعلومات الحديثة، التي تم نشرها من طرف أي مستخدم آخر، كما يمكن لكل شخص تحديد الأشخاص الذين بإمكانهم الاطلاع على المعلومات التي ينشرها.
- يمكن لمستخدمي موقع تويتر، اختيار استقبال التحديثات التي يقوم بها المستخدمون الآخرون مباشرة في الهاتف، أو من خلال خدمات أخرى لها علاقة بخدمة تويتر.
- يمكن البحث عن مستخدمين آخرين، من خلال محرك بحث داخلي، أو من خلال استخدام عناوين البريد الإلكتروني للأصدقاء.



بإمكان البحث مباشرة من خلال عناوين البريد الإلكتروني :

<http://twitter.com>

متطلبات استخدام موقع تويتر

يستلزم استخدام موقع تويتر جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت، يمكن أن يحتاج بعض الأشخاص لهاتف نقال، إذا كان هناك حاجة في نشر رسائل عبر الهاتف.

تكاليف استخدام موقع تويتر

نشر الرسائل عبر شبكة الانترنت مجاني، عدا ما يمكن أن يكون ملحقا بتكاليف الاتصال بشبكة الانترنت، فإذا تم نشر رسائل عبر الهاتف، فهذا يتوقف على مقدم خدمة الهاتف، للمزيد من المعلومات، اطلع على الرابط التشعبي التالي :

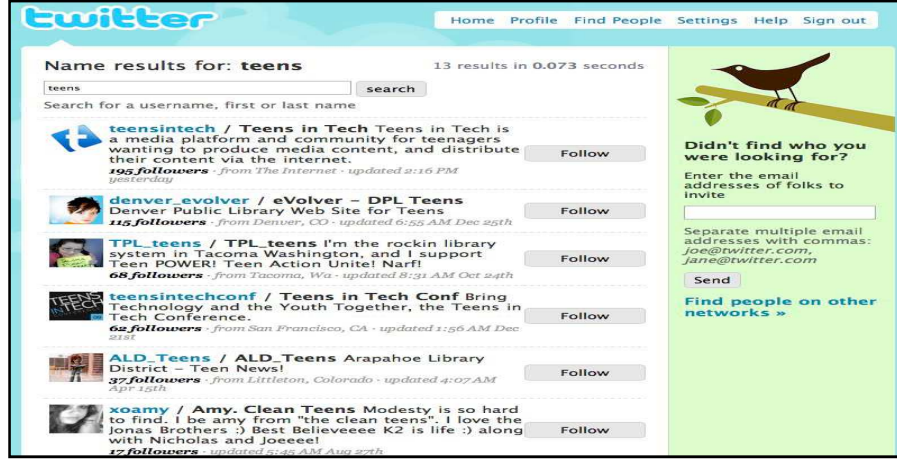
“How do I set up my phone number with my Twitter account?”

<https://help.twitter.com/index.php?pg=kb.page&id=412>

قضايا يجب معرفتها عن استخدام موقع تويتر

- لا يمكن التعديل في الرسائل فور نشرها.

- كل مستخدم موقع تويتر، بإمكانهم الاطلاع، وقراءة منشورات بعضهم، الا في حالة إذا تم مسبقاً، تحديد قائمة الأشخاص الذين بإمكانهم الاطلاع على المستجدات. في حين هناك من الأشخاص الذي يستخدمون موقع تويتر لإرسال رسائل كثيرة، فبالإمكان منع استقبال رسائل من طرفهم.



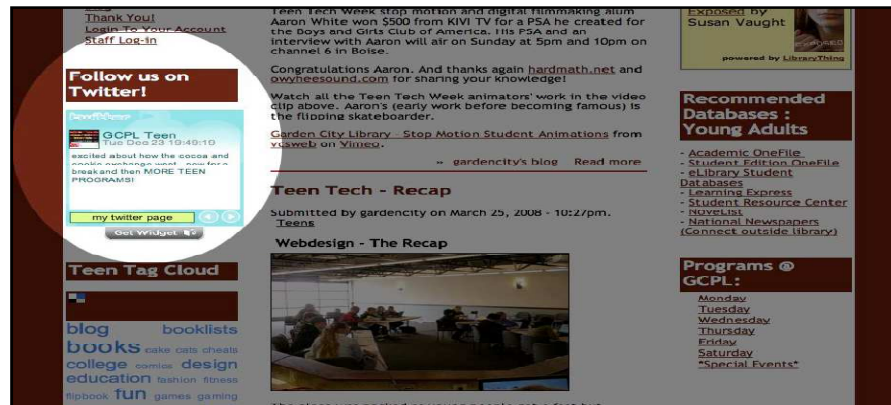
مثال عن عملية بحث عن مكتبات عبر محرك البحث الداخلي لموقع تويتر :

<http://twitter.com>

أمثلة عن خدمات مكتبات موجهة للشباب عبر موقع تويتر :

- Denver Public Library Teens : http://twitter.com/denver_evolver
- Garden City Public Library Teens : <http://twitter.com/gcplteens>
- Grand Rapids public library Teen services department :

<http://twitter.com/grplteens>



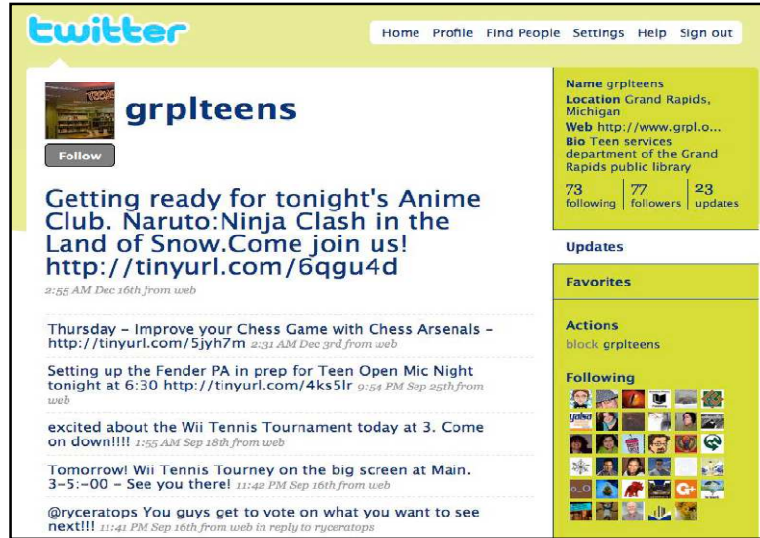
تنشر مكتبة مدينة جاردن " Garden City " عبر موقعها الموجه للشباب رابط تشعبي لصفحتها على موقع تويتر

<http://gardencity.lili.org/taxonomy/term/19?page=1>

موقع تويتر، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

يمكن للمكتبة أن تنشر، عبر موقعها الإلكتروني الرابط التشعبي، نحو صفحتها على موقع

تويتر، بحيث يمكن استغلال هذه الصفحة لنشر معلومات بالموازاة مع ما تسمح به المدونة.



صفحة تويتر الخاصة بالمكتبة العامة لمدينة جراند رابيدس " The Grand Rapids "

<http://twitter.com/grplteens>

يمكن استبعاد أن تكون صفحة المكتبة على موقع تويتر كفضاء إضافي للتسويق لخدمات

المكتبة، هذه الصفحة تعرض إجابة عن استفسارات، باقتراح روابط تشعبية من طرف المكتبيين.

<http://twitter.com/askpls>

يمكن للمكتبي متابعة مستجدات مختلف الأشخاص الذين يعرفهم، أو صفحات الشباب من

المستفيدين، فبالإمكان أن يحصل من خلالها على معلومات مهمة.

قائمة المراجع :

- Common Craft. (2008, March 5). Twitter in Plain English | dotSUB. dotSUB. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://dotsub.com/view/665bd0d5-a9f4-4a07-9d9e-b31ba926ca78>
- Johnson, B. (2007, March 15). What is Twitter, and is there any reason I should care? | Technology | The Guardian. The Guardian. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.guardian.co.uk/technology/2007/mar/15/media.newmedia>

- Twitter - Library Success: A Best Practices Wiki. (2008, December 18). LibrarySuccess: A Best Practices Wiki. Retrieved December 28, 2008, from <http://www.libsuccess.org/index.php?title=Twitter>

خدمات الفيديوهاات Video

هناك العديد من الخدمات على شبكة الانترنت، التي تسمح برفع مقاطع الفيديو، ليتم مشاهدتها على الخط مباشرة، والتي تدعم التواصل الاجتماعي، وهي مجانية الاستخدام، في حين يمكن أن تُدرج بعض هذه الخدمات منشورات ترويجية.

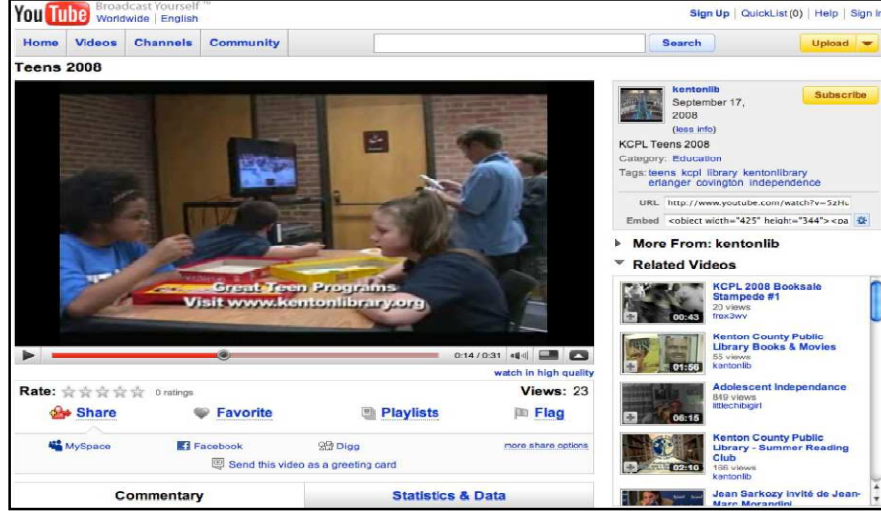
قائمة بعض مواقع تشاطر مقاطع الفيديوهاات

- Daily Motion : <http://www.dailymotion.com>
- Google Video : <http://video.google.com>
- Revver : <http://one.revver.com>
- Veoh : <http://www.veoh.com>
- Vimeo : <http://vimeo.com>
- YouTube : <http://youtube.com>
- Yahoo! Video : <http://video.yahoo.com>

خدمات مواقع تشاطر الفيديوهاات

- يتم تحويل نوع ملف الفيديو مباشرة، إلى نوع يمكن مشاهدته على الخط.
- يمكن إرفاق ملفات الفيديو بكلمات مفتاحية، وبهذا للفيديو، رين من إيجاد م ايحثون عنه، باستخدام هذه الكلمات في البحث طبعا، إلى جانب مقاطع فيديو أخرى تم كشفها بالكلمات نفسها.
- يمكن تحديد قائمة الأشخاص الذين بإمكانهم مشاهدة الفيديو.
- يمكن ترك تعاليق على ما يتم نشره من فيديوهاات، في حين بإمكان أصحاب الفيديوهاات عدم تفعيل هذه الخدمة.

- يمكن الحصول بطريقة آلية على العنوان الإلكتروني للفيديو، للتمكن من نشره في المدونة، أو في الموقع الإلكتروني.



فيديو تم نشره من طرف المكتبة العامة لمدينة كونتن كاونتي " Kenton County "

<http://www.youtube.com/watch?v=5zHuyTcu7b8>

لهذه المكتبة صفحتها الخاصة على موقع اليوتوب " YouTube " .

متطلبات استخدام مواقع تشاطر مقاطع الفيديو

يتطلب استعمال مواقع تشاطر مقاطع الفيديو، جهاز حاسوب مجهز ببرنامج لقراءة الفيديوهات، التي هي متاحة مجاناً للتحميل، بالإضافة إلى اتصال بشبكة الانترنت بسرعة جيدة، باعتبار أن تحميل مقاطع الفيديو، وتحميلها، ومشاهدتها، يتطلب قوة اتصال جيدة بالانترنت.

تكاليف استعمال مواقع تشاطر مقاطع الفيديو

اغلب مواقع تشاطر مقاطع الفيديو تقدم خدماتها بالمجان، وحتى ربما يتم الدفع لصاحب الفيديو، إذا تم مشاهدته من طرف الكثير من مستخدمي الانترنت.

قضايا يجب معرفتها عند استخدام مواقع تشاطر مقاطع الفيديو

- لاختيار الموقع المناسب لتقديم خدمات المكتبة، يمكن الاطلاع على صفحات المعلومات الشخصية لبعض مستخدميها، وما ينشرونه من محتوى في شكل فيديوهات.
- بعد أن يرفع المكتبي مقاطع فيديو عبر مواقع تشاطر الفيديوهات، فليس بإمكان المكتبي، مراقبة كل ما يتم نشره على هذه المواقع، فبالإمكان أن يكون هناك مقاطع فيديو غير لائقة قد تم نشرها، وهي تحمل الكلمات المفتاحية نفسها، التي اقترحها المكتبي، لما نشره من فيديوهات.
- قبل إنتاج أو نشر أي مقطع فيديو على مثل هذه المواقع، يجب النظر في الجوانب المتعلقة بحقوق النشر، وخاصة في ما يتعلق بالتسجيلات الموسيقية والصور المستخدمة في الفيديو. وبهذا يُنصح باستخدام المواد المنشورة تحت تراخيص المشاع الإبداعي، مع الإشارة إلى أصحابها. للمزيد من المعلومات حول رخصة المشاع الإبداعي، انظر القسم الخاص بها.

نماذج من المكتبات التي تستخدم مواقع تشاطر الفيديوهات

- Birmingham Public Library
- <http://www.youtube.com/BPLonline>
- Leesburg Public Library
- <http://www.youtube.com/LeesburgLibrary>
- New York Public Library
- <http://video.yahoo.com/people/5060697>

مواقع تشاطر الفيديوهات، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

يمكن للمكتبي :

- تسجيل شريط فيديو تعليمي حول استخدام مجموعات المكتبة، وخدماتها، والطرق السهلة في ذلك.
- إنتاج شريط فيديو حول أخلاقيات استخدام المكتبة، كما يمكن تشجيع الشباب من المستفيدين، للمشاركة في تحضير مثل هذه الفيديوهات وإعدادها.
- تمكين القراء الشباب من المستفيدين من الحصول عليها، لإنتاج أشرطة فيديو حول تأدية رقصة معينة، أو أداء مسرحية هزلية، أو حكاية قصة يكون الإلهام لها، من خلال قراءة كتاب.
- إعداد برنامج نشاطات المكتبة في شكل فيديو، وإتاحته على الخط، مع الإشارة إليه من خلال المدونة، أو من خلال الموقع الرسمي للمكتبة.

قائمة المراجع

- Lim, K. (2008, November 19). theory » video2. Retrieved December 28, 2008, From
- <http://theory.wikispaces.com/video2>
- List of video sharing websites - Wikipedia, the free encyclopedia. (2008,December 26). Wikipedia. Retrieved December 28, 2008, from
- http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_video_sharing_websites

العالم الافتراضي & ماشينما Virtual الافتراضي،achinima

سنركز في هذا الدليل على عرض العالم الافتراضي، الذي يهدف لإنشاء مجتمعات افتراضية، وليس تلك الموجهة للألعاب. وسنعرض بشكل مختصر بيئة "Machinima" كمثال عن العالم الافتراضي.

العالم الافتراضي، أو عالم ثلاثي الأبعاد

العالم الافتراضي عبارة عن بيئة تم إعدادها عن طريق جهاز الحاسوب، بطريقة تسمح للمستخدمين، أن يتفاعلوا في ما بينهم، عن طريق الشخصية الافتراضية "avatars". مثل شخصيات الرسوم المتحركة الرقمية.

The screenshot shows the website for the Public Library of Charlotte & Mecklenburg County. The page is titled "PLCMC in Teen Second Life®". It includes a navigation menu with links for Home, Catalog, Branches, Events, Research/Homework, Services, Kids, Teens, About Us, and Ask Us. The main content area contains the following sections:

- PLCMC in Teen Second Life®**: A paragraph introducing the program and its goal to explore virtual world services.
- Additional Partners:** A list of partners including Alliance Library System, Trinity Episcopal School, NASA, National Public Radio, and The Technology Museum of Innovation.
- What is PLCMC doing in Teen Second Life®?**: A paragraph explaining the program's origin and support.
- How can I participate?**: A paragraph providing contact information for Kelly Czamecki, Technology Education Librarian.
- Frequently Asked Questions**: A section with a heading and a small image of a virtual world scene.

تتشر المكتبة العامة لمدينة شارلوت " Charlotte " ومقاطعة مكلنبورغ " Mecklenburg "، على موقعها

الرسمي تعليمات حول استخدام العالم الافتراضي من طرف الشباب.

<http://www.plcmc.org/teens/secondlife.asp>

الاستخدامات العامة للعالم الافتراضي

يتواجد المستخدمون في العلم الافتراضي من خلال شخصيات افتراضية، مثل شخصيات الرسوم المتحركة، التي تم إنشاؤها، عن طريق العالم الافتراضي.

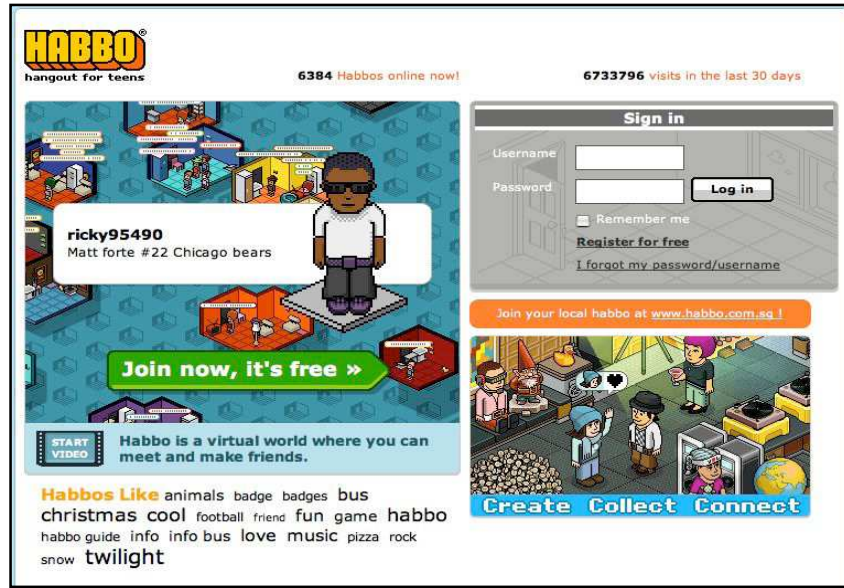
يجب على كل مستخدم تسجيل الدخول، ومن الواجب أيضا أن يقوم المستخدم بتثبيت برنامج يسمح له بالولوج، بالإضافة إلى إمكانية تغيير معلومات الشخصية الافتراضية في أي وقت، كما يمكن تخصيصها.

يمكن للمستخدمين تحريك شخصياتهم الافتراضية مباشرة، باستخدام لوحة المفاتيح، أو الفارة، بحيث يشبه التفاعل في العالم الافتراضي بين الشخصيات الافتراضية التفاعل بين الناس في العالم الحقيقي. يسمح العالم الافتراضي للشخصيات بالمشي، في حين تسمح بعض العوالم الافتراضية الأخرى حتى بالطيران، والتقاط الأشياء بأيديهم، والجلوس على الأثاث... الخ.

يأخذ العالم الافتراضي طابعا اقتصاديا، أين يمكن للمستخدمين من البيع، والقيام بالتجارة الالكترونية، من خلال أشياء وخدمات رقمية، باستخدام عملاتهم الشخصية. كما يمكن إنشاء أشياء، وتقديم خدمات مباشرة من خلال البيئة الافتراضية.

بعض الأمثلة عن البيئات الافتراضية

- Habbo : <http://www.habbo.com>
- SecondLife : <http://www.secondlife.com>
- Teen SecondLife : <http://teen.secondlife.com>
- There : <http://www.there.com>



Habbo : عبارة عن بيئة افتراضية تستهدف زمرة المراهقين، وذلك باستخدام الفندق كموضوع.

<http://www.habbo.com>



Teen Second Life : عبارة عن فضاء افتراضي موجهة فقط للشباب، الذين تتراوح أعمارهم من 13 إلى 17

سنة.

<http://teen.secondlife.com>

متطلبات استخدام عالم البيئات الافتراضية

تتطلب البيئات الافتراضية، حواسب ذات خصائص تقنية عالية، بالإضافة إلى الأجهزة

والبرمجيات، وتتطلب أن تكون سرعة الاتصال بشبكة الانترنت قوية، قصد استعمالها بسلاسة.

تكاليف استعمال البيئات الافتراضية

أغلبية البيئات الافتراضية مجانية الاستخدام، باعتبار أنها تهدف لجمع أكبر عدد ممكن من المستخدمين النشطين. إلا أنه توجد خدمات إضافية بالمقابل، كدفع مقابل مادي للحصول على عملة في البيئة الافتراضية، للتمكن من شراء بضائع وخدمات افتراضيا.

قضايا يجب معرفتها حول استخدام البيئات الافتراضية

توجد الكثير من السلوكيات المختلفة، في البيئات الافتراضية، بالإضافة إلى مستويات مختلفة من ردود التكملة، المستخدمين يعتقدون أن البيئات الافتراضية ليس لديها قيمة أو هدف، باعتبار أنه ليس هناك لعبة يجب تكملة، كما هو شأن مواقع الألعاب الافتراضية، ومع ذلك، فإنها تشاطر علاقات شخصية عميقة مع باقي مكونات الفضاء الافتراضي⁵.

للعالم الافتراضي إخبار حول الحوادث التي تنطوي على الغش، وإساءة المعاملة والاستعمال:

لقد تم استغلال بعض البيئات الافتراضية لأغراض أكاديمية⁶، بخصوص التطبيقات⁷، والعلاج⁸ وكذلك التربية المدنية⁹.

توجد قائمة من عناوين البريد الإلكتروني للمعلمين، الذي يهتمون باستغلال البيئات الافتراضية في أفسام تدريسهم :

⁵ Virtual world, real emotions: Relationships in Second Life - CNN.com. (2008, December 15). CNN.com International. Retrieved December 28, 2008, from

<http://edition.cnn.com/2008/LIVING/12/12/second.life.relationship.irpt>

⁶ University of Houston (2008, April 30). Virtual World Therapeutic For Addicts: Study Shows Impact Of Environment To Addiction Cravings

⁷ How Education Enterprises Use Virtual Worlds | Second Life Grid. (n.d.). Second Life Grid. Retrieved December 28, 2008, from

<http://secondlifegrid.net/slfe/education-use-virtual-world>

⁸ Stein, R. (2007, October 6). Real Hope in a Virtual World - washingtonpost.com. WashingtonPost.com. Retrieved December 28, 2008, from

<http://www.washingtonpost.com/wpdyn/content/article/2007/10/05/AR2007100502391.html>

⁹ A Sexual Health SIM in Second Life® (University of Plymouth) » Blog Archive » A new interactive STDs info kiosk / atlas with voice. (2007, August 12). Second Life University of Plymouth project blog. Retrieved December 28, 2008, from

<http://sl-sexualhealth.org.uk/?p=40>

كما هو شأن استخدام أي أداة تكنولوجية، تتوقف أهمية البيئات الافتراضية عند الهدف المرجو من استخدامها. كمكتبيين، ربما الطريقة الوحيدة، والتي من خلالها يمكن نصح المستفيدين من الشباب حول المخاطر التي يمكن أن تأتي بها هذه البيئات، هو أن يستخدم المكتبيون ويجربوا بأنفسهم، هذه البيئات.

وبعبارة أخرى، تمثل البيئات الافتراضية قناة تواصل إضافية، إلا أنها في عالم ثلاثي الأبعاد، يتوقف الأمر على المستخدم، والهدف الذي يريد تحقيقه من خلال تواجده في هذه البيئات، ومن بين البيئات الافتراضية، بيئة ماشينيميا "Machinima".

تعريف ماشينيميا "Machinima"

المصطلح يعني تسجيل فيلم في الوقت الحقيقي، في بيئة ثلاثية الأبعاد، وعادةً ما يتم استخدام كاميرات ثلاثية الأبعاد¹⁰، فهي تجمع بين إنتاج الأفلام، وصور ثلاثية الأبعاد، وتصميم الألعاب.

الطريقة البسيطة لإنتاج فيلم في بيئة ماشينيميا، هو من خلال التحكم في الشخصية الافتراضية، وتحريكها في البيئة الافتراضية، ليتم بعد ذلك تسجيل هذه التحركات، سواء عن طريق كاميرات تسجيل الفيديو، أو برامج النقاط الشاشة.

العالم الافتراضي، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب من المستفيدين

تنظيم مناقشة حول كتاب من خلال البيئة الافتراضية، يكفي أن يكون الشباب من المستفيدين، متواجدون في البيئة الافتراضية، من خلال الشخصيات الافتراضية، بطريقة تسمح لهم بالنقاش، والتفاعل بصورة تشبه تفاعلهم، بعضهم مع بعض، في مجموعات النقاش، إلا انه

¹⁰ What is Machinima? - The Machinima FAQ. (2005, March 8). Academy of Machinima Arts & Sciences. Retrieved December 28, 2008, from <http://www.machinima.org/machinima-faq.html>

في البيئات الافتراضية يمكن أن يتجسد النقاش والتفاعل، من خلال الشخصيات الافتراضية، يمكن تسجيل هذا التفاعل باستخدام برنامج التقاط الشاشة، ليتم إعداد هذا التسجيل، و إعادة إخرجه في شكل فيديو.

يمكن إعداد التعليمات الخاصة بالنظام الداخلي للمكتبة، باستخدام شخصيات افتراضية داخل المحيط الافتراضي للمكتبة، يعتبر هذه الأمر مشروعاً مليئاً بالتحديات، ولكن أثناء إعداده سيكون هناك إتقان جيد لمختلف المفاهيم الغامضة، وكذلك استغلال ما يمكن أن تتيحه المكتبة من دعم وموارد، مثل تصميم الصور، CGI، إدارة الإنتاج والأفكار، والبرمجة الآلية. يمكن الحصول على مساعدة من طرف الشباب، في البحث، وإيجاد مواقع ومجموعات تعليمية، مثل : العلوم، التكنولوجيات، والصحة من خلال البيئة الافتراضية، ليتم بعد ذلك تنظيم جولة في العالم الافتراضي مع الشباب.

قائمة المراجع

- Carter, R. B. (2007, November 20). UNICEF - Adolescence - Virtual videomaking in Teen Second Life spreads the message on child rights. UNICEF. Retrieved December 28, 2008, from
- http://www.unicef.org/adolescence/index_41887.html
- Kayne, R. (n.d.). What is a Virtual World? WiseGeek. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.wisegeek.com/what-is-a-virtual-world.htm>
- Second Life Library Project » Blog Archive » Libraries in Second Life thisweek. (2007, December 7). Second Life Library Project. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://infoisland.org/2008/12/07/libraries-in-second-life-thisweek-4>
- Swanson , B. D. (2007, January 2). Eric Linden's Top 10 Machinima Tips for Second Life. Machinima, Video, YouTube & the very beautiful Second Life®. Retrieved December 28, 2008, from

- <http://machinimalibrarians.blogspot.com/2007/01/eric-lindens-top-10-machinima-tips.html>
- Swanson , B. D. (2007, July 25). Second Life Machinima for Libraries: the intersection of instruction, outreach and marketing in a virtual world. IFLA. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.ifla.org/IV/ifla73/papers/133-DalySwanson-en.pdf>
- Swanson , B. D. (2008, December 10). Introduction to Machinima: Workflow, Camera Controls & More - a set on Flickr. Flickr. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.flickr.com/photos/photolibraries/sets/72157606675009781>
- What is Machinima? - The Machinima FAQ. (2005, March 8). Academy of Machinima Arts & Sciences. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.machinima.org/machinima-faq.html>
- Virtual Worlds Review. (2006, February 20). Virtual Worlds Review. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.virtualworldsreview.com>

ويكي Wikis

يشبه فضاء ويكي كثيرا مواقع الانترنت.

الخدمات العامة لفضاءات ويكي

- يمكن لأكثر من شخص، الكتابة في صفحات الويكي (يمكن السماح لأي شخص الكتابة وإلا يمكن تخصيص قائمة الأشخاص الذي لديهم الحق في الكتابة، وهذا يتوقف على سياسة صاحب الصفحة).
- يتم أرشفة كل التعديلات التي تتم في صفحات الويكي، بحيث يمكن الاطلاع عليها، وهذا ما يسمح باسترجاع النسخة الأخيرة بسهولة.

• يمكن للمستخدمين اختيار استقبال رسائل إعلامية، بأي تعديل يمكن أن يتم في صفحة الويكي المشترك فيها، يتم إرسال الرسائل سواء عن طريق البريد الإلكتروني أو عن طريق خدمة RSS.

• في الكثير من الأحيان، ليس من الضروري أن يكون المستخدمون على معرفة واسعة بلغة البرمجة "HTML" من أجل إعداد صفحة العرض، بعض فضاءات الويكي تقدم خدمة :

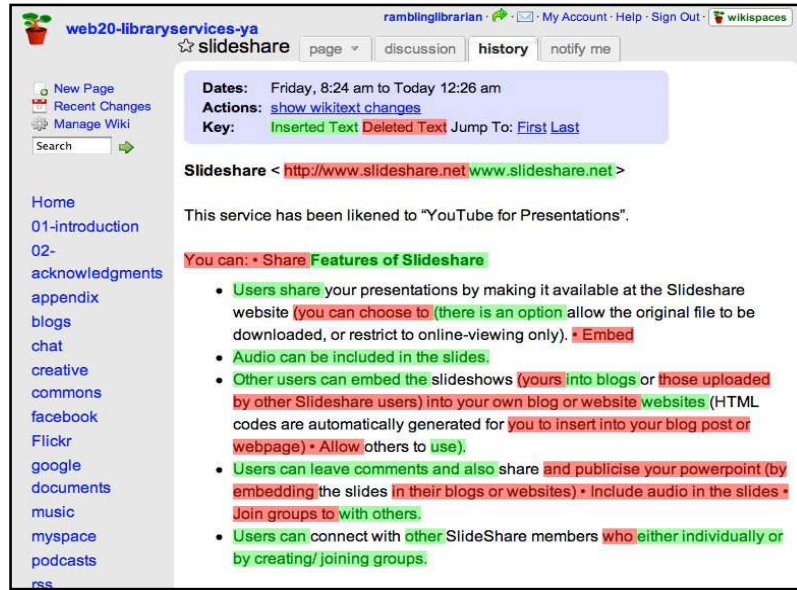
" WYSIWYG : What-You-See-Is-What-You-Get.

• لكل صفحة مجموعة نقاش خاصة بها، من خلالها يمكن للمستخدمين، أن يتناقشوا في التعديلات ذات الصلة، بالصفحة المراد إعدادها.

• كما يمكن أن يكون هناك خدمة تتبع إحصائي للتعديلات.

بعض فضاءات الويكي

- Google Sites : <http://sites.google.com>
- (it may not say "wiki" but it has manywiki-like features) PBwiki : <http://pbwiki.com>
- Wetpaint : <http://www.wetpaint.com>
- Wikispaces : <http://www.wikispaces.com>



هذا جزء من صفحة الويكي التي تم إنشاءها خصيصا لإعداد هذا الدليل :

<http://web20-libraryservices-ya.wikispaces.com>

متى نستخدم الويكي ومتى نستخدم المدونة ؟

لا توجد هناك إجابة لا بالسلب ولا بالإيجاب عن هذا السؤال. في حين يتشاطر كل من الويكي والمدونة بعض الخدمات، مثل استطاعة أكثر من شخص الكتابة والنشر بصفة جماعية، بالإضافة إلى إتاحة خدمة RSS وكذلك السماح للمستخدمين الآخرين من ترك تعليقات، أو الدخول في نقاشات بعضهم مع بعض.

بصفة عامة، ينصح استخدام الويكي إذا كان فيه توجه نحو إعداد صفحات يكون فيه أكثر

من مشارك، أما إذا لم يكن هناك أكثر من مشارك، فينصح باستخدام المدونة.

متطلبات استخدام الويكي

يتطلب استخدام فضاءات الويكي جهاز حاسوب متصل بشبكة الانترنت.

تكاليف استخدام الويكي

هناك تزاوج بين خدمات مجانية وأخرى بالمقابل، بعض مزودي خدمات الويكي يقترحون حسابات بخدمات بسيطة ومحدودة (مثل سعة تخزين البيانات و عدد الخدمات)، إلى جانب خدمات إضافية يجب دفع مقابل مادي للاستفادة منها.

قضايا يجب معرفتها عند استخدام الويكي

غالبا ما يرافق الخدمات المجانية نشر إعلانات إخبارية وترويجية. ففي حالة استخدام حساب مجاني، لا يمكن التحكم في كل مساءل عرض الإعلانات.

بعض الأمثلة عن استخدام المكتبات الويكي

- TeenLibWiki (a database for and by librarians serving teens)
- http://yalibrarian.com/yalib_wiki/index.php?title=Main_Page
- Queensland Public Library wiki
- http://qpl.wiki.slq.qld.gov.au/index.php/Main_Page

الويكي، المكتبي، والخدمات الموجهة للشباب

يتناسب فضاء الويكي والكتابة التعاونية. (فمثلا : يمكن إنشاء نادي الكتابة الإبداعية للشباب، تكوين فريق عمل بمشاركة الشباب للكتابة تحت تراخيص المشاع الإبداعي، يمكن استغلال مثل هذا النادي لكتابة قصص أو مقالات).

كما يمكن استغلال الويكي للاستكشاف (كإعداد قائمة لمواقع الألعاب المفيدة، ثم دعوة الشباب لمشاركة معارفهم بإضافتها إلى الويكي).

كما يمكن استخدام الويكي لتصميم خطة العمل، مثل ما كان عليه الحال بالنسبة لإعداد

هذا الدليل، انظر : <http://web20-libraryservices-ya.wikispaces.com/>

قائمة المراجع

- How Wikis Work - Wiki. (2008, June 14).. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://wiki.wetpaint.com/page/How+Wikis+Work>
- Video: Wikis in Plain English | Common Craft - Explanations In Plain English. (2007, May 29). Common Craft. Retrieved December 28, 2008, from
- <http://www.commoncraft.com/video-wikis-plain-english>

خاتمة

ما هي الأداة الأكثر ملائمة، و ما هو الوقت اللازم لتعلمها؟

الشيء الجميل في أدوات الويب 2.0 هو أن معظمها مجانية الاستخدام. ففي اغلب الأحيان، يتطلب الأمر بعض الخطوات البسيطة للتسجيل، للحصول على حساب، قصد استخدام فوري لهذه الأدوات.

تم تصميم أدوات الويب 2.0 بطريقة تجعلها وسيلة فعالة لنشر المحتوى الرقمي، فمن الطبيعي أن يكرس مستخدم هذه الأدوات جزءا من وقتهم للتعود عليها، ليسهل عليهم بعد ذلك استخدامها.

قبل اتخاذ قرار بشأن اختيار الأداة التي سيتم استخدامها، يُنصح بتصفح مواقع المستخدمين السابقين لهذه الأداة وصفحاتهم، قصد الاستفادة من خبراتهم، الأمر الذي من شأنه أن يفيد المكتبي في التعرف على هوية المستخدمين، ومن ثمة اتخاذ القرار في استخدام الأداة، أو عدم استخدامها.

تتيح أغلبية أدوات الويب 2.0 صفحات مخصصة لمساعدة مستخدميها، ويتيح بعضها مقاطع فيديو تعليمية. بالإضافة إلى هذا، توجد العديد من المدونات التي تقدم معلومات مفصلة بخصوص أدوات الويب 2.0.

مهارات استخدام الشبكات الاجتماعية

التنشئة الاجتماعية، والتواصل، والمحادثة - هذه العناصر هي فنون أكثر منها علوم، بحيث لا توجد هناك صيغة سحرية، لإنشاء شبكة اجتماعية فعالة، فكل التكنولوجيات ما هي في الحقيقة إلا أدوات. لذا تتوقف مسألة إنشاء شبكة اجتماعية فعالة للتواصل مع المستفيدين، في

نهاية الأمر، على العناصر التالية: التعاطف والمحادثة مع المستفيدين، لبناء علاقات اجتماعية معهم. الأمر الذي من شأنه أن يستغرق وقتا وجهدا، ويتطلب إخلاصا في العمل.

تواصل !

إن كان لديكم تعليقات حول هذا الدليل، لا تترددوا في الاتصال بالمؤلف أو بالمساهمين، والأفضل من ذلك، جمع أفكاركم، وحوصلتها، ونشرها في مدوناتكم الخاصة. حظا سعيدا وتمتعوا بالاستكشاف.

الملاحق

تقديم مختصر حول الويب 2.0 والمكتبة 2.0

أصبح مصطلح الويب 2.0 شائع الاستخدام بعد الاجتماع الذي تم بين تيم اريلي (Tim O'Reilly) و ميدياليف العالمية (MediaLive International). يشير مصطلح الويب 2.0 إلى العناصر التالية :

- الويب في شكل منصة.
- التوجه نحو الذكاء الجماعي.
- البيانات هي جوهر انتل (Intel) في المستقبل.
- نهاية إنتاج البرامج حسن مراحل الدورة التقليدية.
- الاعتماد على نماذج سهلة في البرمجة.
- الاهتمام بالبرامج أكثر من الأجهزة.
- الاهتمام بتجارب المستخدمين وخبراتهم.

اقتراح منهجية حول متى يمكن تبني أدوات الويب 2.0

الخطوة

- تحديد الأهداف المرجوة من استخدام أدوات الويب 2.0.
- احترام السياسة الداخلية، والمعايير المعمولة بها داخل المؤسسة. مثل : السياسة المتبعة في التواصل مع المستخدمين، الاعتبارات الأمنية، الحفاظ على البيانات والمعلومات الخصوصية.
- القدرة على مواصلة استخدام أدوات الويب 2.0. الابتعاد عن تحقيق المصلحة الشخصية من خلال استخدام هذه الأدوات. التعرف على كيفية استخدام هذه الأدوات من طرف المستخدمين والمراقبين.
- تحديد بعض السمات الايجابية، ونتائج استخدم هذه الأدوات.

التجريب

- محاولة تجريب أدوات الويب 2.0 واستغلال الوقت الكافي لاكتشاف ما تقدمه من خدمات.

- البحث عن الملفات التعليمية، ومنتديات الدعم المتاحة على الخط. استشارة الزملاء في العمل، ومعرفة آراء المستفيدين، من الشباب والمراهقين، ووجهات نظرهم.

التحقيق والمراجعة

- التحقق الدوري من مسألة الوصول إلى الأهداف المرجوة. تسخير وقت كاف لعرض النتائج وتقديمها. إعادة النظر في الأهداف المسطرة إذا استلزم الأمر.

التنفيذ والمشاركة

- مشاطرة الخبرات والتجارب الشخصية، تدريب مستخدمين آخرين. تنظيم دورات تدريبية وورشات عمل مع الزملاء في العمل، أو مع المستفيدين من المكتبة.
- دعوة المستفيدين من المكتبة لمشاطرة خبراتهم، وتجاربهم، مع الآخرين، من خلال وسائل الإعلام الاجتماعية.