



让每个孩子爱上阅读

——一个移民城市的努力

朱淑华 深圳南山图书馆 深圳 中国

Meeting:

147. Libraries for Children and Young Adults & Library Services to Multicultural Populations

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 76TH IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY

10-15 August 2010, Gothenburg, Sweden

<http://www.ifla.org/en/ifla76>

[文摘] 儿童阅读推广是个复杂的社会系统工程，从儿童读物的生产与流通过程来看，儿童阅读推广涉及到童书的创作与出版，童书的推荐与评论，童书的销售与购买，童书的使用等各个环节。从儿童阅读的空间来看，儿童阅读推广涉及到家庭、幼儿园、学校、社区、图书馆、书店等最主要的环境并深受全社会阅读氛围影响。公共图书馆作为儿童阅读推广系统的一个组成部分，即有自己独特的作用，也需要与影响儿童阅读的各个空间和各个环节通力合作、共同努力。本文以深圳为窗口，介绍深圳市儿童阅读推广的独特城市环境及各相关机构（政府、童书经销商、学校、幼儿园、图书馆、媒体、其他社会组织和公益机构等）促进儿童阅读的理念和方法。并重点介绍由 1 个独立建制的少年儿童图书馆、市区公共图书馆附设的 7 个儿童阅览室、595 个基层图书馆和 40 台自助服务终端所构成的公共图书馆儿童阅读服务网络，是如何通过资源建设、网点建设、服务、活动等儿童中推广阅读的。

伴随着中国物质文明和精神文明的发展，儿童阅读的重要意义逐渐被人们认识，儿童阅读推广逐渐从中国民间兴起，并在 21 世纪初开始受到全社会日益广泛的关注，成为一个热点问题。

深圳是中国的经济特区，也是中国最著名的移民城市，是一个创造仅用 30 年时间就把小渔村变成大都市经济神话的城市，也是一个以文化作为发展战略、不断追求城市品格和内涵塑造的城市。这里生活着来自全国各地、各个民族、各种经济状况、各种教育程度的人们，其中儿童一百多万。让这里的孩子们爱上阅读，是这个移民城市的追求之一。这里的儿童阅读推广既顺应着中国儿童阅读推广的浪潮，又呈现着自身独特的特点，是中国儿童阅读推广的缩影和代表。

一、深圳儿童阅读推广的独特城市环境

(一)、快速发展的城市经济和以移民为特色的人口结构

2008年深圳生产总值7806.5亿元,增长12.1%。人均GDP13153美元,居中国内地大中城市首位。出口总额1797.4亿美元,增长6.6%,实现十六连冠¹。作为中国改革开放的前沿,城市的高速发展引发各地劳动力的大量流入,截止到2006年,深圳连续16年年均人口增长率11%²,成为在人口的自由流动中成长起来的最典型的移民城市。《深圳市2008年国民经济和社会发展统计公报》显示,全市年末户籍人口228.07万人,只占常住人口比重26.0%。学者的课题调研显示,深圳的外来人口超过1200万,实际总人口超过1400万³。深圳人口来自全国各个省份和地区,拥有不同的方言、不同的饮食习惯、不同的历史、不同的习俗,也就是不同的文化。深圳也是中国除北京以外唯一一个56个民族齐聚的城市,少数民族人口至少达50万。⁴

根据《深圳市2008年国民经济和社会发展统计公报》,深圳0-18岁儿童107.6万以上。与移民城市特征相符合,深圳也是中国流动儿童最多的城市,据2009~2010学年初统计,全市义务教育阶段81.5万在校学生中,非深户学生达56.8万人,占在校生总数的69.7%⁵。

从以上数据可以看出,深圳是个汇聚了多元文化的城市。跟随他们的父母,100多万深圳儿童成长在不同经济条件、不同文化背景、不同教育程度、不同民族的家庭。对于这样的一个移民城市,深圳平等、免费、开放的公共文化设施与服务,平等、均衡的教育发展策略,城市各阶层促进全社会所有儿童热爱阅读的努力,本身就是多元文化融合共生、知识开放存取的最好诠释和典型样本。

(二)、先进的公共文化服务体系

“文化立市”是深圳城市发展的战略抉择,这直接影响了深圳发展的方方面面,使深圳拥有非常先进的公共文化服务体系:公共文化资源与设施完善、出版物大环境丰富、全民读书氛围浓郁,这为深圳儿童阅读推广提供了独特优势和良好基础。

1、浓郁的全民阅读氛围

2000年11月1日,首届深圳读书月诞生,开创中国城市读书文化活动先河。从此,深圳年年在11月敲响读书的钟声,矢志不渝倡导全民阅读。以“政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持”为运做模式的读书月充分动员了全社会的力量,每到读书月,深圳学者云集,名流荟萃,60多位国学大师、院士、学者、名校教授先后来到深圳与市民共话读书;以促进阅读为核心的各类活动进村镇、进社区、进企业、进学校、进家庭,从不同的角落把普通市民吸引到读书月中。到目前为止,深圳读书月已经举办了十届,共举办活动1916

¹ 许宗衡.深圳市人民政府工作报告[EB/OL]. (2009-02-23)[2010-04-14]. http://www.sz.gov.cn/zfgb/2009/gb644/200904/t20090402_953310.htm.

² 乐正.深圳人口发展的基本问题[J].特区经济,2007(1).

³ 查振祥.深圳市人口现状、问题和对策研究[J].特区经济,2006(10).

⁴ 胡谋,刘燕燕.深圳少数民族超过50万人[EB/OL]. (2009-04-08)[2009-10-10]. <http://gd.people.com.cn/GB/123935/123955/9092416.html>.

⁵ 蔡培艺.2010深圳教育民生大事全国瞩目[EB/OL]. (2010-03-12)[2010-04-14]. http://www.szeb.edu.cn/SZEB/HTMLDynamic/XWZXB_376/201003/info13003.html.

项，参与人次 5740 万；读书月举办十年来，深圳的阅读环境逐渐改变：从培育城市的阅读氛围起步，到追求城市阅读品位的整体提升；从市民被动接受阅读到主动享受阅读；从功利性和实用性的阅读，到逐步向追求精神层面迈进。读书月慢慢改变着深圳，以读书为乐，以读书为荣，成为深圳市民共同接受的生活方式和普遍认同的价值观念，城市阅读氛围浓厚。这为深圳儿童阅读推广塑造了良好的全民阅读大环境。

深圳读书月十届概况一览表¹

届次	时间	主题	活动项目	参加人次
第一届	2000 年 11 月	营造书香社会，共创美好未来	50 项	170 余万
第二届	2001 年 11 月	探求科学精神，弘扬人文精神	65 项	270 余万
第三届	2002 年 11 月	建设公民道德，实现文化权利	129 项	300 万
第四届	2003 年 11 月	提升城市品位，享受健康人生	102 项	450 万
第五届	2004 年 11 月	提高市民素质，面向城市未来	100 余项	500 万
第六届	2005 年 11 月	读书为乐，读书为荣	130 项	650 万
第七届	2006 年 11 月	让城市因阅读而受人尊重	319 项	700 万
第八届	2007 年 11 月	实实在在读一本书	312 项	800 万
第九届	2008 年 11 月	我阅读，我快乐	332 项	900 万
第十届	2009 年 11 月	城市推崇阅读，阅读改变城市	377 项	1000 万
合计			1916 项	5740 万

2、覆盖全城的公共图书馆服务网络

打造“图书馆之城”是深圳的城市发展目标之一，核心内容是建立覆盖全城、服务全民的图书馆网络和文献信息资源共享网络，为市民提供功能完善、方便快捷的图书馆服务。为此，深圳先后制定了《深圳市建设图书馆之城（2003-2005）三年实施方案》和《深圳市建设“图书馆之城”（2006-2010）五年规划》，随着方案的实施，截至 2008 年底，深圳市共建设有公共图书馆 604 座，其中市级公共图书馆 3 座、区级公共图书馆 6 座、基层图书馆 595 座²。在中国率先实现了每 1.5 万人有一个社区图书馆。深圳图书馆界还研发出象 ATM 机一样方便的“城市街区 24 小时自助图书馆系统”，首批 40 台已经投入在人流密集的居民社区、工业区和地铁站使用。2010 年“城市街区 24 小时自助图书馆系统”还将完成 200 台布点。市、区、街道、社区四级公共图书馆网络及“城市街区 24 小时自助图书馆系统”共同将图书馆服务延伸到深圳街区的每一个角落，形成了覆盖全城的公共图书馆服务网络，也将公共阅读资源、公共阅读空间和公共阅读服务送到了儿童的生活圈。

2006 年，深圳市在中国首创推出了“民生净福利指标体系”，将老百姓的“生活福利”量化成了 21 项指标，以此反映居民的生活福利状况及动态，人均公共图书馆馆藏被列为其中一个指标，提出了 2010 年全市公共图书

¹深圳读书月：一办十年初成正果[J].领导决策信息,2009（44）.

² 丁为民.“各地要学习借鉴深圳经验”--文化部“城市街区 24 小时自助图书馆系统”现场会昨在深圳召开[N].晶报,2009-12-07(A2).

馆总藏量达到 1800 万册(含电子文献)、常住人口人均藏量达 2 册的目标。这即反映了深圳这座移民城市对阅读的重视,也在客观上促进了各级政府加大投入,截止 2009 年,全市公共图书馆总藏量已达 1785 万册,儿童图书也因此得以更加丰富。

3、便捷舒适的购书环境

与中国其他城市相比,深圳市民拥有得天独厚的购书环境。深圳先拥有全国第一个和当时全国最大的书城——深圳书城罗湖城,现在又拥有世界上单店经营面积最大的书城——深圳书城中心城。目前,深圳有四个营业面积超过万平米的现代化大型综合购书中心,全部位于城市的核心之处和黄金地段¹。深圳还有中国大陆唯一一家 24 小时营业的书店——星光阅读栈,“这个城市如果只有一盏灯亮着,就应该是这里”,诗意的语言描述深圳对于阅读的价值取向和良好购书环境。图书经销商努力将自身的经营模式超越简单的图书买卖,如,深圳书城中心城致力于构建一个富有情趣、功能完备、环境适宜、充满时尚气质的阅读空间,成为深圳的文化地标之一。

除了大书城,深圳的大街小巷里还星罗棋布着很多小书店。在《深圳市公共文化服务指引 2009》中,列出了近 100 个分布在各社区的书店,事实上,深圳书店的数量可能比这个更多,据统计,仅南山区文化局审批过的小书店就有 136 家。

便捷舒适的购书环境和现代化的经营理念,让书店成为深圳人读书的重要场所。读书月期间,深圳书城日均人流量达到 3.5 万人次,最高峰达到 7 万人次²。深圳人均购书量连续 19 年保持全国第一³。市民认为,在这样的环境下,“平时不爱读书的孩子受到感染也会沉浸其中”⁴

二、 深圳儿童阅读推广:全社会的共同努力

(一)、以读书月为平台推动儿童阅读——政府层面的努力

从首届读书月开始,儿童作为全民中的一员,就浸润在满城书香中。专门成立的读书月读书指导委员每年会在数量众多的出版物中精选 50 种,推荐给全城儿童。在各种阅读活动中,儿童的身影也非常活跃:5 万多名青少年参与第一届读书月“我们来换书”活动,获奖者最小的年龄仅 5 岁;读书月的启动仪式上,孩子们高声诵读宣言《我们爱读书》;一位 13 岁的女孩是深圳“奥林匹克快速阅读竞赛”首个速读王;“中小學生现场作文大赛”、“优秀读物校园巡回展”、“校园文学论坛”、“少儿换书会”、“中小學生经典诗文咏诵大赛”等儿童读书活动逐渐成为读书月品牌……。为更好推动儿童阅读,2004 年深圳读书月首创深圳(国际)童话节,每年举办一次。以“读童话、看童话、编童话、演童话”为活动主线,带动孩子们对优秀文学作品尤其是“童话书籍”的阅读。系列活动带动了孩子们的读书热情,仅第六届童话节的参与人次就达到 5 万⁵。2009 年第十届读书月活动专门为儿童策划出了“阅读·成长”版块。

¹ 深圳书城简介[J].出版营销,2009(02).

² 何文琦等.深圳读书月十年特辑[N].深圳商报,2009-11-01(B01-B12).

³ 璩静,王传真.一个城市的读书选择--写在第十届深圳读书月开幕之际[EB/OL].(2000-11-02)[2010-02-24].<http://news.qq.com/a/20091102/001876.htm>.

⁴ 梁婷,齐洁爽.节假日流行在中心书城聚会[N].深圳特区报,2007-10-01(A13).

⁵ 冯明.童话节闭幕了[EB/OL].(2010-01-17)[2010-01-30].http://wb.sznews.com/html/2010-01/17/content_933822.htm.

读书月动员全社会的力量，活动进社区、进学校、进家庭，极大促进了儿童阅读。籍着读书月的平台，深圳 90% 以上的学校都自发的开展读书活动，培养孩子们的读书热情¹。2008 年，深圳读书月开展了首届“书香校园”评选，评选标准对学校开展阅读活动的组织领导、阅读环境、阅读活动、活动效果等提出了具体的评价指标，以促进儿童阅读推广的全面展开。两年来，108 所中小学荣获省、市书香校园称号。

除了读书活动，读书月还通过举办儿童阅读的学术研讨和学术交流推广儿童阅读。2004 年举办“全国儿童文学创作研讨会”，全国 120 名儿童文学作家和儿童文学工作者相聚深圳²。2007 年举办“首届全国未成年人阅读文化论坛”，签署了《全国未成年人阅读文化论坛宣言》³。2007 年举办“儿童阅读文化国际论坛”，日本图画书之父松居直和全国各领域儿童阅读推广人汇聚一堂；2009 年举办“通过公共活动推动全民阅读——中英阅读文化交流论坛”，论坛首日的主题词即为“儿童阅读推广”⁴。

（二）、以营销活动推动儿童阅读——图书经销商的努力

在深圳，仅三大书城中青少年主题书店的营业面积就超过 5000 平方米，儿童读物开放陈列，可随意阅读。伴随着出版发行层面的努力及中国出版业繁荣发展的大背景，深圳儿童读物琳琅满目，品种丰富，各种布袋书、立体书等早期阅读读物越来越常见，绘本、国际大奖小说、国内优秀儿童文学作品等优质读物越来越多，国内外指导成人如何引导儿童阅读的书籍越来越多，为儿童阅读推广提供了优良的出版物大环境。

书店经常开展各种营销活动，推广儿童阅读。如中心书城开业以来一直保持着平均一天半举办一次活动的频率⁵。2009 年三大书城共举办儿童读物主题书展 32 项，作者签售见面会 18 项，讲座 20 场，其他讲故事比赛、辩论赛等活动 25 个系列。儿童文学作家和图画家在经销商的邀请下与儿童见面，或是走入校园，参与到儿童阅读推广当中。儿童阅读问题专家也经常在售商的邀请下举行讲座，向父母传授儿童阅读的方法和理念。推广活动设计精心，如五一假期南山书城举办的“中国古代四大发明制作流程展”，青少年朋友在看完展览后，还可以选择到动手操作区，亲自体验一番古代雕版印刷、套版印刷、活字印刷和古法捞纸⁶。

带着孩子去书城看书选书，成为很多深圳家庭休息日的休闲方式。自然，在这里，坐在地面上津津有味地阅读图书的儿童成为城市里最美的风景之一。

（三）、从学校和幼儿园入手推动儿童阅读——教育界的努力

在深圳，学校是儿童阅读推广中最为活跃的力量，一批对儿童阅读有深刻认识的教育工作者，正在力所能及的范围内极力推广儿童阅读。

¹ 深圳读书月组委会办公室. 书香十年——深圳读书月十年图片展[EB/OL]. (2009-11-01)[2010-03-30]. http://www.szdsy.com/rev_view.aspx?id=797.

² 何文琦等. 深圳读书月十年特辑[N]. 深圳商报, 2009-11-01(B01-B12).

³ 全国首届未成年人文化阅读论坛闭幕[EB/OL]. (2007-12-04)[2010-02-24]. http://www.luohuedu.net/news/news_view.aspx?ID=21968&CategoryID=6.

⁴ “中英论坛首日聚焦儿童阅读”[EB/OL]. (2009-11-03)[2010-02-24]. <http://book.qq.com/a/20091103/000016.htm>.

⁵ 罗梅. 用激情、理性奏响书业交响曲[J]. 出版营销, 2009(2).

⁶ 刘莎莎. 五一长假深圳书城风景这边“读好”[N]. 深圳特区报, 2009-05-01(A14).

1、从学校图书馆的建设和管理入手推广阅读

《深圳市义务教育规范化学校配置标准》规定，图书馆是学校的标准化配置，根据学校的办学规模，图书馆面积小学需为120-319平方米，中学为263-730平方米。同时，《广东省中小学图书馆（室）建设规程》规定，学校图书馆最低藏书数量按在校学生人均藏书量（册/生）测算，高中为生均40册，初中为生均30册，小学为生均20册。文学艺术类读物与教育教学类读物的比例约为1:3~1:4。据统计，深圳394所公办学校中拥有藏书约2000万册。到2009年，南山区公办中小学校均图书馆面积为298平方米，小学、初中生人均图书约26册，高中生则近41册¹，成为学生阅读的保障。

学校还通过对图书馆加强科学管理和考核评价推广阅读，图书馆被要求全开架陈列，供学生自由取阅。通过建立校园书廊、班级图书角等，将图书馆的物理空间延伸到学生最容易触及的地方。鼓励师生进行图书交流，共享图书资源，图书馆在学校阅读活动中承担重要角色。比如中央教育科学研究所南山附属学校图书馆由“儿童阅读城”和散落在校园不同角落的户外小书屋组成。在后海小学，每个班都有“快乐书架”，仅学校走廊就有书架135个，被媒体称为“图书馆里的小学”。溪涌小学给每个班制作了书橱，把图书馆的藏书分发到班级，每月流动一次。松坪小学每周有30节阅读课要在图书馆完成。

2、从教学改革出发推广阅读

2001年中国教育部新《语文课程标准》明确指出：要“培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书”，并对课外阅读的总量做出规定：“九年课外阅读总量应在400万字以上，小学一至六年级阶段的课外阅读总量不少于145万字，7-9年级学生课外阅读总量不少于260万字，每学年阅读两三部名著”。为落实新课标、推进素质教育，很多学校从课程设置、教学策略等多角度开展教学改革和课题研究，将课外阅读纳入课程，建立自主阅读与课程阅读、课堂阅读与课外阅读、学校阅读与家庭阅读相结合的阅读课程体系，南山区已基本实现将每周一节阅读课纳入课表。南山实验学校进行“八岁能读会写”实验，解决中文识字跟不上阅读的难题，将儿童自主阅读的时间提前了两年，实验班学生的自主阅读时间超过语文总课时的1/3，小学二年级学生平均阅读量可达100万字以上，目前该实验已在南山区16所学校44个班级推广。育才中学开发出校本课程“青春读书课”，用古今中外名篇滋润学生，老师在此基础上选编出7卷14本300万字的《青春读书课》人文读本。后海小学从绘本阅读起步，让阅读进入语文课堂，以课内带课外，以语文带其他，以读带创，以学校带家庭，以学校带社会，以文本带网络，推进“快乐阅读”。

3、进行校园阅读文化建设推广阅读

阅读的功效被许多教育家推崇，越来越多的深圳教育工作者将校园阅读文化建设运用于办学实践，从校园环境塑造、读书组织建立、阅读活动开展、师资力量培训、发动家长参与、阅读效果展示、阅读成果激励等措施全方位推动阅读。涌现出了一些在全国比较有影响的典型，如翠园中学的社会主题调查，红岭中学的生态阅

¹ 王剑锋. 南山阅读推广经验应让全世界分享[N]. 深圳特区报,2009-09-09(A14).

读，滨河中学的校内图书漂流、南头中学的阅读广场等¹，最著名的是中央教育科学研究所南山附属学校的“文化阅读”和后海小学的“快乐阅读”。

中央教育科学研究所南山附属学校致力于推广“文化阅读”，制定了名为“天堂鸟飞行计划”的阅读推广计划，学校拥有一个十余名教师参与的阅读推广团队，将阅读书目由浅入深分成9个级别推荐给学生；经常开展诸如“百日阅读文化节”、“作家进校园”、“童话妈妈进课堂”等读书活动；各班成立了41个读书俱乐部，并制订相关的读书章程；每个班级都设有书架，墙上贴有好书推荐卡，窗上贴着绘本图案；每天上操前、午睡后各班都要进行诵读；建立阅读网站，鼓励家长与孩子一起书写亲子阅读博客……，校园里书香弥漫，阅读风气蔚然。后海小学设有“仿生态图书阅览室”、“快乐书吧”、“快乐书市”、“荐书长廊”、“涂鸦墙”、“家庭书斋联盟”，学校每年举办一次阅读节，每季度举办一次图书漂流仪式，每月举办家庭书香派对和好书跳蚤市场，每周都有快乐阅读课和“小书虫”俱乐部活动，提倡要“让读书象吃饭一样简便易行”。

深圳的学校阅读推广活动已产生一定的辐射效应，南山区成立了快乐阅读推广联盟，十几所学校结盟推广快乐阅读；福田区教育局在全局范围内推广快乐阅读。省内和国内外的学校纷纷到深圳学习，结成“手拉手”学校，影响波及到其他地区。

4、幼儿园儿童阅读推广

幼儿园是早期阅读、亲子阅读、分享阅读的实践者与推广者。在深圳，许多幼儿园开设早期阅读课程，或以阅读做为幼儿园的办学特色。2009年，深圳学前教育专业委员会组织全市多家幼儿园进行《幼儿园早期阅读活动的组织策略研究》课题，对早期阅读的课堂教学策略进行研究。举办“新形势下的幼儿园早期阅读”研讨会培训教师，并在深圳市举办首届书香幼儿园评选。幼儿园也是社会各项儿童读书活动的热情参与者，每年南山区的多家幼儿园都会在南山图书馆的合作下，开展“我的第一本书”制作评选，家长沙龙、早期阅读专家讲座等活动，2009年，龙岗区36家幼儿园的2800多名儿童到龙岗区图书馆团体阅读和参观。

（四）、以父母力量推动儿童阅读——家庭的努力

在2004年深圳读书月“十大优秀书香家庭”表彰暨家庭读书风采展示会上，一个7岁女孩轻松流利背诵《老子》的身影成为人们心中美好记忆。这个女孩是深圳家庭引导孩子阅读的一个缩影，在她的家庭，父母每天给孩子读经典古文十分钟，孩子6岁就能全文背诵《老子》、《论语》名篇²。出于对早期教育的关注，在深圳，象这样引导孩子读书的家庭越来越多，家长无论工作多忙，都坚持陪孩子阅读，他们还通过建立Q群、论坛发帖、定期聚会等方式交流孩子阅读中遇到的难题，共同引领孩子成长³。调查显示：46.38%的家长认真阅读过儿童阅读指导书籍，64.14%的家长认为越早开始阅读越好，63.16%的家长经常给孩子读书讲故事，50%的孩子在三岁以前开始阅读。

¹ 安裴智. 全国首届未成年人论坛闭幕 [EB/OL]. (2007-12-03)[2010-02-24]. http://sztqb.sznews.com/html/2007-12/03/content_728.htm.

² 何文琦等. 深圳读书月十年特辑 [N]. 深圳商报, 2009-11-01(B01-B12).

³ 李葳. 今天是国际儿童日 深圳百万儿童生存现状调查 [EB/OL]. (2009-11-20)[2010-02-24]. http://www.szlgnews.com/lgnews/content/2009-11/20/content_4200080_2.html.

除了家长的自发努力和读书月对书香家庭、书香社区的推动，学校、幼儿园、社会各机构的儿童阅读推广也试图充分联合家长的力量，带动家庭儿童阅读。央校为将阅读推向家庭，特别在社区举办推广活动¹。后海小学在大陆最早成立了“故事妈妈”团队，“故事妈妈”们经常组织故事派对，将家庭聚在一起，在聚餐、游戏的过程中讲故事、演故事、编故事，聊书、读书、荐书，在家庭中推广儿童阅读²。

（五）、舆论营造推动儿童阅读——媒体的努力

新闻报道是媒体推广儿童阅读的方式之一，深圳地方媒体有 10 报 5 刊，12 个电视频道和 4 套广播频率。这些媒体上经常有关于儿童阅读问题的报道，在 4.2 儿童阅读日、4.23 世界阅读日、六一前后，关于儿童阅读的报道比较集中和广泛。部分媒体开辟了阅读版面，并开始对阅读问题进行理论研讨，2006 年，深圳报业集团主办了中国第一届报纸阅读文化圆桌会议，研讨报纸读书版如何引导阅读。

媒体还是一些阅读活动的策划者、主办者、组织者。如，在第十届读书月中，深圳青少年报、深圳广播电视集团少儿频道是“亲子阅读大赛”的承办者。由于深圳儿童阅读推广领域的表现，一些全国性的主流媒体如中国教育报、新浪亲子中心也对此多有报道。

（六）、其他热心儿童阅读的社会机构和爱心人士的努力

如深圳市关爱办联合有关单位向 12 所学校发出倡议，动员中小学生对贫困地区的学校、孩子捐献书籍，募集近 3 万册书籍送往贫困山区的学校³。深圳南山区宋强副区长曾亲自到学校给孩子讲故事，鼓励孩子阅读。更有越来越多的志愿者参与到日常儿童阅读推广活动中来，为孩子们讲个故事，在家长中宣传些理念等等，儿童阅读推广人成为一个逐渐引起关注的社会群体。

三、 我们的努力：公共图书馆儿童阅读推广

得益于图书馆之城建设，深圳少儿图书馆室建设逐渐完善，形成了一个独立建制的少儿图书馆、7 个市区图书馆附设少儿阅览室、20 个基层图书馆附设少儿阅览室、几百个基层图书馆少儿图书角、40 台“城市街区 24 小时自助图书馆系统”的格局。深圳公共图书馆界活跃的理论 and 实践创新，全国领先的服务理念和服务水准也让公共图书馆界从各方面促进了儿童阅读的推广。

（一）、儿童阅读推广的网点和资源建设

2009 年 4 月 23 日深圳少儿图书馆正式开馆，2009 年 12 月 20 日深圳图书馆在市民的强烈要求下增设的少儿阅览室开放，至此，市区两级公共图书馆儿童阅读网络基本完善。有儿童阅览座位 1898 个，阅览面积 13511 平方米，少儿图书总量 1049929 册(件)，少儿报刊 1890 种。除此之外，还有 20 个基层图书馆拥有独立的少儿阅览室，有阅览座位 888 个，少儿阅览面积 1705 平方米，少儿馆藏 132041 册(件)。

儿童做为社区图书馆的重要服务人群，《深圳市社区图书馆达标评估标准》明确规定，儿童图书应该至少占图书馆总藏量的十分之一。因此，其他 575 座基层图书馆中虽然没有设立单独的少儿阅览室，但大部分拥有

¹ 李庆明. 圆满与遗憾——2006~2007 学年述职报告. [EB/OL]. (2007-07-09)[2010-02-24]. <http://www.docin.com/p-283191.html>.

² 张晓旭. 后海小学举办家庭故事派对 [EB/OL]. (2008-03-27)[2010-02-24]. <http://www.szec.edu.cn/edunews/content.asp?id=8469>.

³ 周元春. 以书为纽带爱心送远山 [N]. 深圳特区报, 2007-10-9(B4).

馆藏 10%的儿童图书，儿童与成人共用阅览室进行阅览。同时，在为“城市街区 24 小时自助图书馆系统”配备的 10 万册藏书中，大概有 2 万册的儿童图书。

总计下来，深圳拥有少儿阅览面积不少于 15216 平方米，少儿藏书不少于 1201970 册/件，少儿阅览座位 2786 个。按深圳儿童 110 万进行测算，平均 395 个孩子拥有一个阅览座位，人均藏书大于 1.1 册，平均每 72 个孩子拥有一平方米的阅览面积。

在资源的建设上，各图书馆在优选图书的基础上体现了一定的特色，少儿图书馆设有经典区、国学区、读画区，引导儿童阅读经典图书和中国传统文化典籍，提供现代儿童感兴趣的漫画书籍。龙岗图书馆、盐田图书馆设玩具图书馆，将儿童阅览的服务对象扩展到 0 岁。罗湖图书馆将绘本作为馆藏重点进行采购和收藏。现代技术条件下，很多图书馆购买电子资源，设电子阅览室供儿童使用。

深圳市市区两级少年儿童图书馆（室）基本情况一览表

序号	图书馆名称	少儿阅览室 开馆时间	少儿图书藏量 (册/件)	少儿报刊藏量 (种)	少儿阅览面积 (平方米)	少儿阅览座位数 (个)
1	深圳少年儿童图书馆	2009 年 4 月正式开馆	878069	1122	9405	1200
2	深圳图书馆	2009 年 12 月	23400	130	700	100
3	福田区图书馆	2008 年 8 月	40000	140	520	120
4	宝安图书馆	1993 年	25000	56	300	70
5	深圳南山图书馆	1997 年 11 月	33322	137	230	80
6	盐田区图书馆	2004 年	10869	143	460	102
7	龙岗区图书馆	2005 年 11 月	9546	48	727	158
8	罗湖区图书馆	1998 年 9 月	29723	114	1169	68
9	合计		1049929	1890	13511	1898

设有独立少儿阅览室的基层图书馆情况一览表

序号	名称	行政区	少儿馆藏（册/件）	少儿阅览室面积（平方米）	少儿阅览座位（个）
1	华侨城分馆	南山	5021	160	80
2	蛇口育才分馆	南山	5258	200	80
3	坪地街道分馆	龙岗	1500	20	6
4	横岗街道分馆	龙岗	6000	60	60
5	葵涌街道分馆	龙岗	3000	30	25
6	龙岗街道分馆	龙岗	3500	70	30
7	平湖街道分馆	龙岗	2000	60	50
8	少儿英语图书馆	福田	5974	80	30
9	西乡街道图书馆	宝安	10000	80	30
10	福永街道图书馆	宝安	12000	60	80
11	松岗街道图书馆	宝安	12000	80	59
12	龙华街道图书馆	宝安	2000	50	10
13	观澜街道图书馆	宝安	11000	120	70
14	民治街道图书馆	宝安	2500	30	30
15	罗湖图书馆黄贝街道分馆	罗湖	5435	100	54
16	罗湖图书馆东晓街道分馆	罗湖	7470	60	28
17	罗湖图书馆南湖街道分馆	罗湖	10556	110	30
18	罗湖图书馆桂园街道分馆	罗湖	20827	150	60
19	翠岭社区少儿图书馆	罗湖	3000	120	36
20	阳光少年图书馆	罗湖	3000	65	40
合计	总 20 个		132041	1705	888

（二）、主动开拓，多种形式推广阅读

各图书馆采用各种方式、通过各种途径积极主动推广儿童阅读。沙头角街道图书馆制定为期 5 年（2007-2011）的“小桔灯”儿童阅读推广计划，通过开展开心阅读、成长阅读、分享阅读、经典阅读、网络阅读等 5 个方面 20 多个类别的读书活动，积极引导辖区儿童阅读，2.8 万人次的儿童参与到活动中来；市区图书馆突破网点局限，采用各种方式将资源流动起来，扩大资源的使用效益。有的图书馆在学校设立流通点，以集体外借的形式将图书馆的藏书放置到学校，并定期为流通点和基层图书馆少儿阅览室轮换图书；罗湖区从 2007 年开始在全区 98 家社区阅览室加挂“学生作业室”牌子，并配备学生专用座椅，每周一到周五下午 4：30—6：

00 对学生开放，供社区儿童自学和写作业，以此吸引儿童到馆，仅 2009 年接待学生约 38 万人次；深圳少儿图书馆打破行政壁垒，和深圳市电教馆、各中小学图书馆联合启动文献资源共享“常青藤”计划，力图将学校图书馆和公共图书馆的资源联合，建立文献通借通还的平台和资源共建共享的平台。目前可以实现的是，参加常青藤计划的学校可以共享深圳少年儿童图书馆的图书资源和电子资源，学生可持证到少儿图书馆借阅图书，并可在学校图书馆直接归还；按照协议，学校图书馆在条件许可的条件下，每周向社区儿童开放至少半天，让学校图书馆资源为社区儿童共享。目前，该计划已在 24 所学校启动。

(三)、无差别服务，在特殊儿童和弱势群体儿童中推广阅读

深圳所有少儿阅览室都执行免费、平等、开放的原则，任何儿童，不论户籍、民族都可办理借书证，都可免费入馆阅览。少儿阅览室开放时间配合儿童作息时间的需要，选择在中午、下午、傍晚、休息日、节假日等时间开放。为适应学前儿童、学龄儿童的不同需要，少儿阅览室一般按年龄分区，环境布置从色彩和家具等全面考虑儿童需要。

残障儿童、特殊儿童、弱势儿童在图书馆得到同样的服务。深圳少儿图书馆设立盲童阅览室，52 平方米，席位 16 个，收藏盲文文献千余种，配备点显器、盲文刻印机、助视器等视障阅览设备。“康乃馨”无差别阅读计划则为特殊儿童提供服务，2004 年 11 月深圳少儿图书馆在残障儿童特殊教育学校——元平学校开设 150 平方米 50 个座位 7555 册图书的分馆，2007 年在儿童医院“白血病之家”设立 40 平方 12 个座位 929 册的爱心书屋，并把活泼的读书活动送到那里。

外来工子女由于父母文化程度偏低、家境贫寒、就读学校办学条件艰苦，家庭对儿童阅读重视不够，图书馆对这部分儿童特别关注，有意识在这部分儿童中引导阅读兴趣，推广儿童阅读。深圳市少儿图书馆启动“蒲公英”劳务工子女关爱计划，在劳务工子女集中的社区开辟分馆，以劳务工子女为主要服务对象，首个分馆已于 2009 年 6 月 1 日开馆。2008 年，南山图书馆购买图书 3057 册，帮助外来工子女学校百旺学校建立学校图书馆。各图书馆在各项活动和 service 中体现对弱势群体的关注，盐田图书馆 2009 年开展读外来工子女免费英语培训 30 期，罗湖图书馆向 50 名外来工子女赠送个性化绘本等。南山图书馆每年会在“423 世界阅读日”特别挑选地理位置偏僻、外来工子女集中的民办学校举查字典比赛，帮助孩子掌握阅读工具，并向每个儿童赠送字典，四年来，1262 个孩子受益。

(四)、活动促进阅读

开展丰富多彩的活动，以有趣的活动促进儿童的阅读，是深圳公共图书馆界推广儿童阅读的重要方式。深圳图书馆、深圳少儿图书馆是读书月承办单位之一。2009 年，在市馆少儿阅览室、南山图书馆和罗湖图书馆装修馆舍的情况下，深圳公共图书馆界开展儿童阅读活动 798 项，参与 121112 人次。

活动开展有各种类型，从规模上，既有大型的广场活动，比如诗歌朗诵会、童话剧演出，也有小型的室内活动，如儿童故事会、儿童电影展播；从内容看，即有紧密围绕读书的，如“绘本角色大聚会”活动，也有丰富的延伸活动，比如做手工；从对象上看，即有以儿童为对象的，如红姐姐讲故事，也有以家长为对象的，如

儿童早期教育讲座，也有以家庭为对象的，如家庭读书竞赛；从形式上看，既有比赛性质的，如图书读后感征文比赛，也有表演娱乐形式的，如广场文艺演出、广场游艺活动；从载体上看，既有传统纸本图书的阅读活动，也有充分利用现代信息技术的活动，如“我的 E-BOOK 我做主个性化电子图书制作竞赛”；从活动的举办时间来看，既有配合节庆的，如在深圳读书月期间、423 世界阅读日期间、六一国际儿童节期间举办的；也有常规化的，如每月举办的小博士信箱等；从举办延续性来看，既有一次性举办的，如大新小学爱读书活动，也有持续举办的活动，如家庭读书竞赛已经举办了十届；从举办机构来看，既有市区两级图书馆举办的，也有基层图书馆举办的……，林林总总，不一而足。

（五）、合作促进阅读

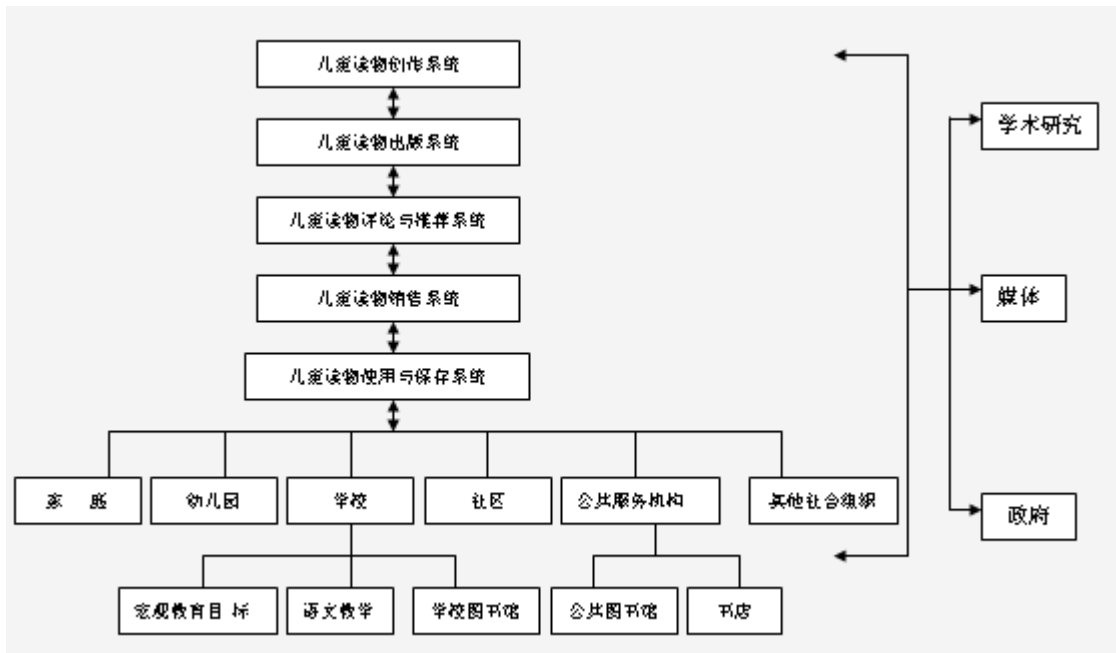
合作是图书馆界推广儿童阅读永恒的主题，合作有效分担公共图书馆在儿童阅读推广活动中可能产生的经费、人员、场地等各个方面的压力，让儿童阅读推广活动产生更大和更好的社会效果。幼儿园、学校是图书馆最好和长期的合作伙伴，通过学校和幼儿园的组织能让更多的孩子和家长参与到图书馆的活动中来，将他们由潜在读者培养成现实的读者，引导他们热爱阅读。

工作职责与儿童相关的行政机构也是我们的合作好伙伴。与教育局的合作，令活动可在一个行政区域内各学校更大范围高效率的展开；与科技局的合作，可令图书馆在科普活动中获得经费、人才、技术的支持。与关心下一代工作委员会的合作，则可广泛动员社会资源，争取行政官员的重视，扩大活动影响。与媒体的合作，可令活动效果放大。

志愿者是图书馆的另一合作伙伴，他们为图书馆提供师资、人手等各项支持，深圳市少年儿童图书馆招聘有特长的志愿者老师，带领孩子们成立国学社。南山图书馆则在活动中请志愿者充当工作人员。

四、 结语

如何让儿童爱上阅读？当我们站在社会的层面上观察，儿童阅读推广是个复杂的社会系统工程。从儿童读物的生产与流通过程来看，儿童阅读推广涉及到童书的创作与出版，童书的推荐与评论，童书的销售与购买，童书的使用等各个环节，是纵向系统。从儿童阅读的空间来看，儿童阅读推广涉及到家庭、幼儿园、学校、社区、图书馆、书店等最主要的环境，是横向系统。学术研究、媒体、政府对儿童阅读推广的所有环节和所有空间都构成影响，因此成为总合系统。可以用下图表示。



在这个系统中，各个子系统共同构成儿童阅读推广系统的有机总体，子系统之间互相影响。只有政府、学校、家庭、图书馆、媒体、民间组织等各方力量及儿童读物的创作、出版、评论、使用等各环节协作推动，才能真正有效推广儿童阅读。

儿童阅读推广意义重大，而儿童阅读的真正被推广，将深刻地影响社会的进程和发展。非常庆幸的是，深圳拥有以推广全民阅读为己任的政府，“文化立市”是深圳的城市发展战略，这为儿童阅读推广提供了得天独厚的大环境，让深圳儿童阅读推广比其他城市具有更好的基础。因此，深圳的儿童阅读推广集合了政府、图书馆、书店、学校、幼儿园、家庭、媒体、热心社会机构和个人的力量，这些力量相互影响、相互作用、相互联系、相互配合，协同推进儿童阅读，让深圳儿童阅读氛围逐渐浓厚，儿童阅读推广意识逐渐加强，儿童阅读环境逐渐优化。基于深圳儿童阅读所取得的成绩，深圳地区成立了 IBBY 深圳分会，是中国仅有的三个地区分会之一；南山区是国际儿童读物联盟授予的“中国阅读促进示范区”；深圳一位校长被国家级媒体评为全国“推动阅读年度十大人物”，并担任全国中小学阅读指导委员会委员；深圳著名儿童阅读推广人和教师经常到全国各地进行交流、演示，用深圳做法带动其他地区；深圳学生被邀请参加国际儿童读物联盟年会。国际儿童读物联盟副主席

艾利斯·万斯认为“南山在促进儿童阅读方面已走在全国前列，达到了国际水准”¹。国际儿童读物联盟主席亚当娜女士说：“南山的阅读推广经验应该让全世界分享”。²

同时应该看到的是，深圳的儿童阅读推广还存在很多问题，从城市整体来讲，深圳儿童阅读推广还湮没在全民阅读的大主题下，如何让它获得单独强调并上升为政府工程？从儿童阅读推广的系统性和计划性来讲，深圳儿童阅读推广还缺乏中长期的目标，如何制定长期、系统的儿童阅读推广计划，更有效配置各方的力量，互相配合、取长补短，避免低效率的重复？如何让儿童阅读推广具有更高的覆盖率，真正延伸到每一个儿童尤其是弱势群体儿童？除了读书活动，如何开展儿童阅读心理、儿童阅读分级等研究，让儿童阅读推广更有的放矢，发挥更大效能？如何让早期阅读更广泛深入家庭，充分动员家庭的力量？可以说，深圳的儿童阅读推广还有许多的问题需要研究，我们还需要更多的努力。

[参考文献]

- 1、乐正. 深圳人口发展的基本问题[J]. 特区经济, 2007 (1) .
- 2、段成荣,杨舸.关于流动儿童和留守儿童的若干重要问题 [J].中国教师,2009 (15) .
- 3、查振祥.深圳市人口现状、问题和对策研究[J]. 特区经济,2006 (10) .
- 4、胡谋 刘燕燕. 深圳少数民族超过 50 万人[EB/OL]. (2009-04-08) [2009-10-10]. <http://gd.people.com.cn/GB/123935/123955/9092416.html>.
- 5、深圳读书月:一办十年初成正果[J]. 领导决策信息, 2009 (44) .
- 6、冯明. 童话节闭幕了[EB/OL]. (2010-01-17) [2010-01-30].
http://wb.sznews.com/html/2010-01/17/content_933822.htm.
- 7、深圳读书月组委会办公室. 书香十年—深圳读书月十年图片展[EB/OL]. (2009-11-01) [2010-03-30].
http://www.szdsy.com/rev_view.aspx?id=797.
- 8、何文琦等. 深圳读书月十年特辑[N]. 深圳商报, 2009-11-01 (B01-B12).
- 9、全国首届未成年人文化阅读论坛闭幕[EB/OL].
(2007-12-04) [2010-02-24]. http://www.luohuedu.net/news/news_view.aspx?ID=21968&CategoryID=6.
- 10、“中英论坛首日聚焦儿童阅读”[EB/OL]. (2009-11-03) [2010-02-24]. <http://book.qq.com/a/20091103/000016.htm>.
- 11、丁为民.“各地要学习借鉴深圳经验”--文化部“城市街区 24 小时自助图书馆系统”现场会昨在深圳召开 [N]. 晶报, 2009-12-07 (A2).
- 12、深圳图书馆. 图书馆之城建设成就展[EB/OL]. (2009-11-02) [2010-02-24]. <http://www.szln.gov.cn:81/chengjiu.asp?typeid=121>.

¹ 白雪.让阅读为孩子们终身幸福奠基[EB/OL]. (2007-12-03)[2010-02-24]. <http://www.szns.gov.cn/jyj/jyzt/xthfpy/2007042712031.shtml>.

² 王剑锋. 南山阅读推广经验应让全世界分享[N]. 深圳特区报,2009-09-09(A14).

- 13、深圳书城简介[J]. 出版营销, 2009 (02) .
- 14、梁婷, 齐洁爽. 节假日流行在中心书城聚会[N]. 深圳特区报, 2007-10-01 (A13).
- 15、罗梅. 用激情、理性奏响书业交响曲[J]. 出版营销, 2009 (2) .
- 16、刘莎莎. 五一长假深圳书城风景这边“读好” [N]. 深圳特区报, 2009-05-01 (A14).
- 17、璩静, 王传真. 一个城市的读书选择——写在第十届深圳读书月开幕之际[EB/OL]. (2000-11-02) [2010-02-24].
[http:// news.qq.com/a/20091102/001876.htm](http://news.qq.com/a/20091102/001876.htm).
- 18、王剑锋. 南山阅读推广经验应让全世界分享[N]. 深圳特区报, 2009-09-09 (A14).
- 19、毕九江. 关于构建未成年人图书馆服务体系的思考[J]. 图书馆杂志, 2008 (9) .
- 20、安裴智. 全国首届未成年人论坛闭幕[EB/OL]. (2007-12-03) [2010-02-24]. http://sztqb.sznews.com/html/2007-12/03/content_728.htm.
- 21、白雪. 让阅读为孩子们终身幸福奠基[EB/OL]. (2007-12-03) [2010-02-24]. <http://www.szns.gov.cn/jyj/jyzt/xthfpy/2007042712031.shtml>.
- 22、李葳今天是国际儿童日 深圳百万儿童生存现状调查[EB/OL]. (2009-11-20) [2010-02-24].
http://www.szlgnews.com/lgnews/content/2009-11/20/content_4200080_2.html.
- 23、李庆明圆满与遗憾——2006~2007 学年述职报告. [EB/OL]. (2007-07-09) [2010-02-24].
[http://www.docin.com /p-283191.html](http://www.docin.com/p-283191.html).
- 24、张晓旭. 后海小学举办家庭故事派对[EB/OL]. (2008-03-27) [2010-02-24]. <http://www.szeb.edu.cn/edunews/content.asp?id=8469>.
- 25、周元春. 以书为纽带爱心送远山[N]. 深圳特区报, 2007-10-9 (B4).

[作者简介]: 中国, 深圳, 深圳南山图书馆公共交流部主任, 副研究馆员。

联系方式: 0086-0755-26561330, 13714509449, elizhu@21cn.com, elizhu@gmail.com